

中国传媒大学广告学院

2023 年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学广告学院自 2002 年成立发展至今，人才培养涵盖本科、硕士、博士等各层次，为学生提供了完整的学习型空间、创造性环境和创新研究机会，构建了国内一流、国际领先的广告及相关专业教育体系，领跑中国广告教育。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2023 年 6 月 20 日至 6 月 28 日，夏令营举办时间为 2023 年 7 月 6 日至 9 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向 代码及名称	学术型/ 专业型	全日制/非 全日制	举办形式 (线上/线 下)
广告学	0503Z2	01 广告史论 02 数字营销 03 品牌传播 04 战略公关与传播	学术型	全日制	线下
新闻与传播	055200	12 品牌营销传播	专业型	全日制	

二、申请条件

1. 全国各高校 2024 年应届毕业生（“双一流”高校或“双一流”学科优先考虑）。
2. 遵纪守法，品德良好，身心健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30%之内，且有望获得 2024 年硕士研究生推免资格。
4. 外语要求：报考学术型硕士大学英语六级成绩达到 425 分，或托福成绩达到 60 分，或雅思成绩达到 5.5 分；报考专业型硕士大学英语四级成绩达到 425 分，或托福成绩达到 50 分，或雅思成绩达到 5 分。
5. 对广告专业兴趣浓厚，申请专业与本科就读专业相同或相近。

符合以下条件的学生优先考虑：

1. 学生本科就读广告、传播、营销等相关专业。
2. 大学期间参加过全国性专业比赛，如大广赛、学院奖等，并取得奖项。
3. 大学期间作为项目负责人获批过“大学生创新创业项目”，并在结项时取得优秀成绩。
4. **报考学术型硕士：**大学期间以第一作者在北大核心期刊及CSSCI（含扩展版）收录期刊等发表过学术论文。如果是第二作者，指导教师应为第一作者。

5. **报考专业型硕士：**大学期间在品牌营销策划、媒体内容运营、消费者数据分析、调查研究等方面具有实践经历、并具有较为成熟、落地获得应用的作品（如实施的品牌营销方案、具有一定影响力的媒体平台账号、被采纳的调研报告等）。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学2023年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。
2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
3. 本科阶段前5学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（模版见附件2）。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。
7. 诚信考试承诺书（模版见附件3）。

请严格按照《中国传媒大学2023年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个PDF文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称.pdf”。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学2023年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF文档和音视频作品上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营入营名单。入营名单由我院直接通知本人（以电话、微信或电子邮件等方式）。届时未接到入营通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸板原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动具体日程安排如下表：

时间	活动内容
7月1日至7月6日期间	联络员
7月6日	广告学院夏令营开营仪式、导师及专业介绍、座谈会 具体安排【待定】
7月7日-9日	报到 专业面试，英语听力及口语测试

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校2024年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（原则上须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校2024级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校2024年硕士研究生推免资格，但在2024年全国研究生入学统考中报考我校（原则上须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。

2. 若发现申请材料有弄虚作假，则立即取消夏令营入营资格，如已评为“优秀营员”，则取消“优秀营员”资格。
3. 入选营员须在规定时间内确认是否参加夏令营，逾期未确认的，视为自动放弃此资格。
4. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。
5. 未尽事宜将不定期在中传研招网 (<http://yz.cuc.edu.cn>) 或学院（研究院、实验室）官方网站公布，请及时关注。

八、联系方式

欢迎关注中国传媒大学广告学院微信公众号：cucggxyoffice

培养单位网址：<http://ggxy.cuc.edu.cn/>

夏令营活动联系电话：010-65783235

工作时间：工作日 8:30-11:30；14:00-16:30

邮箱：gidi0523@cuc.edu.cn

联系人：高老师

中国传媒大学广告学院

2023年6月