

中国传媒大学经济与管理学院

2023 年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学经济与管理学院立足“培养复合创新型人才、引领产业发展新知、服务回馈社会”的发展理念，恪守“立德、敬业、博学、竞先”的校训精神，承传学术传统精髓，锐意进取创新，积极培育“弘道崇德、经世致用”的新时期传媒经营管理人才。近年来，学院大力优化专业建设，强化人才队伍建设，加大科研组织力度，积极搭建产教融合平台，向着“聚焦融合媒体运营管理，打造传媒特色一流经管学院”的目标不断迈进。

经济与管理学院拥有 1 个“传媒经济学”博士学位授权点、“应用经济学”和“管理科学与工程” 2 个一级学科硕士点，以及 1 个特色交叉学科学位点“传媒经济学”。除学术型硕士外，学院还开设有工商管理硕士（MBA）、国际商务硕士（MIB）、会计硕士（MPAcc）3 个专业学位授权点。学院聘请了数百位行业专家担任业界导师，众多毕业生在全国各大文化传媒企业担任重要领导职务。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间拟定为 2023 年 6 月 27 日至 7 月 2 日，夏令营举办时间为 2023 年 7 月 5 日至 7 月 6 日。本次夏令营招生专业及方向如下表：

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制	举办形式
应用经济学	020200	产业经济学	01	学术型	全日制	线上
		数字经济	02			
		国际文化贸易	03			
传媒经济学	0503Z3	智能融媒体经营与管理	01	学术型	全日制	线上
		视听内容管理与运营	02			
管理科学与工程	120100	大数据决策与优化	01	学术型	全日制	线上
		人工智能与创新管理	02			
		智能媒体管理	03			

二、申请条件

1. 全国各高校 2024 年应届毕业生。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2024 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）。
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2023 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。
2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（模版见附件 2）。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。
7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2023 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称.pdf”。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2023 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档和音视频作品上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营入营名单。入营名单由我院直接通知本人（以电话、微信或电子邮件等方式）。届时未接到入营通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸板原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营具体日程安排如下表：

时间		活动内容
7月5日（周三）	全天	中传经管学院“数字经济与管理”暑期学校
7月6日（周四）	全天	专业面试，英语听力及口语测试

中传经管学院“数字经济与管理”暑期学校

主题报告	主讲人	简介
外卖平台满减优惠表述对消费者凑单意愿的影响研究	张成虎	数字商务系主任 南开大学商学院博士
求同还是存异？最优区分理论观点及其应用	李永慧	工商管理系教师 中国人民大学商学院博士
Befriended to Polarize? The Impact of Friend Identity on Review Polarization—A Quasi-Experiment	王琳	管理科学与工程系教师 北京大学光华管理学院博士
管理科学与工程专业介绍	任锦鸾	管理科学与工程专业负责人
短视频电商消费者冲动购买意愿研究	崔毅	数字商务系副主任 西安电子科技大学经济与管理学院博士

主题报告	主讲人	简介
Identifying Comparable Entities with Indirectly Associative Relations and Word Embeddings from Web Search Logs.	王黎烨	管理科学与工程系教师 中国人民大学商学院博士
数字素养驱动的大学生返乡创业研究	谷盟	工商管理系副主任 西安交通大学管理学院博士
应用经济学专业介绍	程静薇	应用经济学专业负责人
数字中国战略下的视听平台商业模式	李枝勇	管理科学与工程系教工党支部 书记 天津大学管理学院博士
Technological Search Strategy and Breakthrough Innovation: An Integrated Approach Based on Main-path Analysis	王璐瑶	工商管理系副主任 清华大学经济管理学院博士
抽样调查中的权数与样本融合推断	张喆	传媒经济系教师 中国人民大学统计学院博士
传媒经济学专业介绍	张燕	传媒经济学专业负责人
智慧医疗服务与数字健康管理研究及其应用	朱静蓉	数字商务系教师 北京理工大学管理与经济学院 博士
联合分析法在多维偏好决策中的应用研究	王静	管理科学与工程系副主任 哈尔滨工业大学管理学院博士
When Images Backfire: The Effect of Customer-Generated Images on Product Rating Dynamics	管悦	管理科学与工程系教师 清华大学经济管理学院博士

活动说明：

1. 参与人群：中国传媒大学经济与管理学院 2023 年全国优秀大学生夏令营营员，及全国各高校 2024 年应届毕业生。

2. 信息发布：中国传媒大学经济与管理学院官网（<http://sem.cuc.edu.cn>）、中国传媒大学经济与管理学院微信公众号（“中传经管”）。

3. 观看方式：腾讯会议（待中传经管学院官网公布）。

4. 课程全部结束后，将通过线上听课时长来考核出勤率，达到 80%的学员可获得由中国传媒大学经济与管理学院颁发的暑期学校结业证书（腾讯会议后台自动记录听课时长）。

5. 本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”，我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得本科就读学校 2024 年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（原则上须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2024 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2024 年硕士研究生推免资格，但在 2024 年全国硕士研究生招生考试中报考我校（原则上须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。

2. 若发现申请材料有弄虚作假，则立即取消夏令营入营资格，如已评为“优秀营员”，则取消“优秀营员”资格。

3. 入选营员须在规定时间内确认是否参加夏令营，逾期未确认的，视为自动放弃此资格。

4. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

5. 未尽事宜将不定期在中传研招网（<http://yz.cuc.edu.cn>）或学院官方网站公布，请及时关注。

八、联系方式

欢迎关注中国传媒大学经济与管理学院微信公众号：“中传经管”



经济与管理学院官网：<http://sem.cuc.edu.cn>

夏令营活动联系电话：010-65758361

邮箱：jgyjs@cuc.edu.cn

联系人：周老师

中国传媒大学经济与管理学院

2023年6月