

# 中国传媒大学传播研究院

## 2023 年全国优秀大学生夏令营招生简章

2010 年 4 月，中国传媒大学传播研究院由学校整合优势研究力量组建而成，以立德树人根本任务，深入贯彻“三个跨越”“四个一批”“五个一流”发展战略与举措，构建面向未来、面向智能、面向国际的高质量学科体系、人才培养体系和科研体系。努力将本院建设成“自身有创新力、国内有引领力、国际有影响力”的传播学、编辑出版学、信息传播学高层次人才培养基地、科研重镇和高端智库。

传播研究院现有教职工 45 人，其中教授 15 人、副教授 15 人，一半专任教师具有一年以上海外学习工作经历。在校硕博士生近 500 人（含留学生约 60 人）。研究院拥有 3 个博士专业（传播学、编辑出版学、信息传播学），5 个硕士专业（学术型硕士：传播学、编辑出版学、信息传播学；专业型硕士：出版、新闻与传播）。

我院毕业生就职于国家部委、企事业单位、主流媒体、高校和科研院所，或赴世界知名高校继续深造、在各类国际组织中任职。研究院通过就业经验分享、返校日等各种活动，搭建高水平社会网络，为学生就业与深造提供有力支持。

“十四五”时期，传播研究院将坚持高质量发展，落实立德树人根本任务，坚持“科研为基，科教双驱，国际特色，质量至上”的发展定位，致力于培养“弘道崇德、经世致用”的新时代传媒人，为建设中国特色世界一流传媒大学而努力奋斗。

### 一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间拟定为 2023 年 6 月 24 日至 6 月 30 日，夏令营举办时间为 2023 年 7 月 10 日至 7 月 11 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型 / 专业型	全日制 / 非全日制	举办形式(线上 / 线下)
传播学	050302	传播理论与历史	02	学术型	全日制	线下

		应用传播学	03			
		性别传播	04			
		智能传播	05			
		跨文化传播	06			
		北美传播研究	07			
		拉美传播研究	08			
		欧洲传播研究	09			
		非洲传播研究	10			
		澳洲传播研究	11			
		东南亚传播研究	12			
编辑出版学	0503Z4	编辑出版理论	01	学术型	全日制	线下
		数字出版	02			
信息传播学	0503J5	信息素养	01	学术型	全日制	线下
		口述历史与传播	02			
		信息舆论	03			
出版	055300	出版经营管理	01	专业型	全日制	线下
		数字出版业务	02			
新闻与传播	055200	北美传播实践	06	专业型	全日制	线下
		拉美传播实践	07			
		欧洲传播实践	08			
		非洲传播实践	09			
		澳洲传播实践	10			

		东南亚传播实践	11			
--	--	---------	----	--	--	--

## 二、申请条件

1. 全国各高校 2024 年应届毕业生。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2024 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须满足下列条件：  
学硕通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；  
专硕通过大学英语四级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）。
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

**特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。**

## 三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2023 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。
2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（模版见附件 2）。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。
7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2023 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称.pdf”。

#### 四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2023 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档和音视频作品上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营入营名单。入营名单由我院直接通知本人（以电话或电子邮件等方式）。届时未接到入营通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸版原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

#### 五、活动安排

夏令营具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7 月 10 日	上午	10 点前报到、参观传媒博物馆
	下午	专业介绍、讲座
7 月 11 日	上午	专业面试、英语听力及口语测试
	下午	专业面试、英语听力及口语测试

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整

#### 六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”，我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得本科就读学校 2024 年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），可直接拟录取为我校 2024 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2024 年硕士研究生推免资格，但在 2024 年全国硕士研究生招生考试中报考我校（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

## 七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。

2. 若发现申请材料有弄虚作假，则立即取消夏令营入营资格，如已评为“优秀营员”，则取消“优秀营员”资格。

3. 入选营员须在规定时间内确认是否参加夏令营，逾期未确认的，视为自动放弃此资格。

4. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

5. 未尽事宜将不定期在中传研招网（<http://yz.cuc.edu.cn>）或学院（研究院、实验室）官方网站公布，请及时关注。

## 八、联系方式

培养单位网址：<https://ics.cuc.edu.cn/>

夏令营活动联系电话:010-65783987

邮箱：[cbyjyjxb@cuc.edu.cn](mailto:cbyjyjxb@cuc.edu.cn)

联系人：王老师

中国传媒大学传播研究院

2023 年 6 月