

文艺学（050101）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况：

文艺学硕士点 2004 年正式招收硕士生，当年招生方向为中国古典文论与美学、审美文化学 2 个方向，招生导师数 2 人。现招生方向有中国古典文论与美学、西方文论与美学、审美文化学、文艺批评 4 个方向，招生导师数 8 人。在文艺学硕士生招生导师中，正教授 4 人，其中博士生导师 4 人，副教授 4 人。学科教师参与中国传媒大学主办的“美学与中国传统文化”学术研讨会暨《美学与诗学——张晶学术文选》新书座谈会、学部主办的“马克思主义文艺美学的现状与未来”研讨会等有影响的会议。教师承担的在研项目有国家社会科学基金重点项目、国家社会科学基金一般项目、北京市社会科学基金重点项目等。

2. 培养目标：

文艺学专业是人文学科之重要学科，研究文学活动、文学事实及相关艺术、文化活动，能够为精神文明建设与人文精神的培养发挥重要的作用。本专业的培养目标总起来说是让在校期间的硕士生，系统掌握本专业的基础理论和专门知识，且具有应用于文艺实践的能力，以发现问题解决问题。

通过对文艺学学科及其相关课程的系统学习和研究，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有创新意识并能满足社会尤其是影视新闻出版传媒机构、政府机关、文艺社会团体及院校需要的文艺学方面高层次专门实践人才。使硕士生的抽象思维能力得到提高，得到相应的科研训练。熟练地运用一门外国语和计算机工具，在文艺学领域独立进行专题研究或从事实践工作。具有延伸和拓宽自己的知识和进行创造性工作的能力。

二、研究方向和内容

1. 中国古典文论与美学方向

研究内容

中国古典文论与美学方向能够对理论的历史发展有一个宏观的把握,对重要的文论家的文论思想、美学家的美学思想进行辩证的分析,古为今用,实现古代文论与美学在当代的创造性转化,弘扬中华美学精神。

2. 西方文论与美学方向

研究内容

西方文论与美学方向要求能够熟悉西方文艺理论与美学发展线索,理性分析西方重要文艺理论家与美学家的思想、学术史地位等。

3. 审美文化学方向

研究内容

审美文化学方向则需了解审美文化之不同历史阶段的发展,既可开展大众文化的积极探索,也可对民族文化遗产的审美意识进行研究。

4. 文艺批评方向

研究内容

文艺批评方向要求能够对中外文艺作品、作家进行科学的批评,具有一定的学理性和针对性,对于文艺创作与批评有建设意义。

三、师资队伍

本专业教师大多从事文艺学、美学研究,其中4位教授;4位副教授。

承担主要项目

张晶:国家社会科学重点项目2019年《中华美学精神的诗学基因》

北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心2018年度重点项目立项《新时代传承和弘扬中华美学精神研究》

肖锋:国家社会科学基金一般项目2021年《贺复征〈文章辨体汇选〉研究》

杜寒风:北京市社会科学基金一般项目2016年《北京名人故居审美文化研究》

杜莹杰：北京市社会科学基金一般项目 2017 年 《京派电视剧审美价值研究》

杜 彩：北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心 2018 年度重点项目立项 《新时代电视文艺提升社会主义意识形态凝聚力引领力的路径研究》

张一玮：北京市社会科学基金一般项目 2019 年 《北京城市影院文化史研究（1905-2017）》

四、人才培养

1. 主干课程

文艺美学 中国文论史 文艺学研究方法 马克思主义文艺理论 西方文艺理论 审美文化研究 文艺批评学

2. 科研平台

人文学院主办的《语言文学前沿》集刊刊发文艺学专业硕士生导师、在校研究生、毕业研究生撰写的文艺学、美学等领域论文。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

导师发表论文选目

张 晶：《“鸢飞鱼跃”与中国诗学中的审美理性》，《北京大学学报》2018 年第 4 期

张 晶：《中国古代美学命题研究的意义何在》，《社会科学辑刊》2020 年第 1 期

杜寒风：《邓以蛰中国绘画发展论中的继承与创新理论——创、述、变理论》，《艺术百家》2017 年第 2 期

杜寒风：《对公共阐释与社会阐释不同论述及意义的探讨》，《文艺论坛》2021 年第 3 期

肖 锋：《微信与中国古代文学的传播与创作》，《江海学刊》2016 年第 5 期

肖 锋：《传统技艺类非物质文化遗产的现代学徒制探析——以芜湖铁画为例》，《中国文化产业评论》2017 年第 2 期

杜莹杰、杨 婕：（文艺学博士生）：《文学经典改编剧的海外传播研究》，《中国电视》2019 年第 2 期

杜莹杰、周雨佳(文艺学硕士生):《京派电视剧中的城市意象》,《西北民族大学学报》2020年第3期

杜彩:《电视可以娱乐,历史不容调侃——再论“抗日神剧”的是是非非》,《文艺理论与批评》2016年第2期

李有兵:《作为一种当代大众文化形式的微电影特征分析》,《当代电影》2017年第12期

张一玮:《陈设、差异与住宅经验:〈雷雨〉的空间诗学解读》,《文化研究》2017年第3期

张一玮:《〈吴宓日记续编〉与“十七年”时期的个体观影史》,《文艺研究》2019年第10期

陈小申:《消费文化语境下的生产与需求》,《北大商业评论》2015年第8期

4. 学术交流

文艺学美学艺术学系列讲座,邀请校外专家学者为本专业研究生举办讲座

博士生课程《文化文学前沿研究》邀请校外专家学者讲课向本专业研究生开放

本专业教师参与校、部会主办会议

“美学与中国传统文化”学术研讨会暨《美学与诗学——张晶学术文选》新书座谈会 2017年 学校主办

“马克思主义文艺美学的现状与未来”研讨会 2018年 学部主办

五、毕业生就业去向

除出国深造者外,本学科毕业生主要分布在高等院校、政府机关等单位,也有部分毕业生担任新闻出版编辑等工作。

语言学及应用语言学(050102)

一、专业概况及培养目标

1、专业概况

我校的语言学及应用语言学专业是北京市重点学科，拥有博士后流动站、博士学位和硕士学位授权资格。本专业自 1980 年起开始招收硕士研究生，自 2001 年起开始招收博士研究生。本专业现有 3 位博导，15 位硕导。教师年龄分布合理，均接受过系统的专业教育，具有博士学位。著名语言学家陈章太、冯志伟、李宇明、李如龙等教授都曾任本专业博导。

我们坚持以科研促教学，近年内，本专业教师主持或参与的在研项目共 60 余项。其中，主持的国家社科基金项目 8 项、省部级项目 18 项、校级项目 30 余项、横向项目 4 项。本专业的教师在 CSSCI 和 ESCI 以及 EI 检索期刊上都发表过有影响的学术文章。

国家语委和中国传媒大学共同创建的科研机构“国家语言资源监测与研究有声媒体中心”为本专业的人才培养提供了教学科研平台。

2、培养目标

本专业的培养目标是培养学生扎实的专业理论功底、较高的外语水平、较强的语言文字运用能力，具有独立从事科学研究以及国际交流的能力；将学生培养为能够适应信息化、智能化社会的需求，能够胜任国内外汉语教学以及文化、宣传等相关工作的、具有创新意识和团队精神的高层次、高素质、复合型的专门人才。

二、研究方向和内容

1、应用语言学方向

本方向以应用语言学的历史、理论和方法为研究对象。主要研究内容包括：（1）结合我校传媒优势，在传媒语言、影视语言等领域

的研究。(2) 不断吸收、借鉴国内外应用语言学的最新理论和成果，利用人工智能和大数据分析技术，以现实言语材料为对象，服务于社会的研究。(3) 濒危语言保护等相关理论问题、前沿问题的研究。

本研究方向重在理论联系实际，要求学生掌握专业基础理论，具备较强的解决现实生活语言问题的能力。

2、对外汉语方向

该方向主要研究领域包括语言本体方面的研究，也包括语言应用方面的研究。立足传媒语言教学特色，打造重口语、重实践、重社会效益的研究特色，在语言教学和语言韵律等方面具有优势。主要研究内容包括：(1) 在基础理论建设上，着力吸收当代西方语言理论及汉语研究的最新成果，以此引领汉语语言教学研究在与国际接轨的同时，向纵深开拓；在语言教学方法上，以语言学习理论为主，形成以语言测试、语言偏误分析、中介语、跨文化交际研究成果为主要支柱的教学理论体系。(2) 将普通话测试的研究成果运用到对外汉语教学的研究中，将HSK水平测试和普通话水平测试有机地结合起来，用优势互补的原则建构起独具特色的对外汉语教学人才培养模式和理论框架，探索对外汉语教学中普通话教学的语音训练新路径。(3) 借鉴语言习得理论、双语教育语言学和跨文化语言学的研究成果，就对外汉语教学过程中不同层面和目的学习者之培养方法展开研究，总结出多样化的培养模式。(4) 通过与本校传媒优势、特色学科的有效衔接丰富教学、科研内涵，拓展国际汉语传播研究的学术空间，从而创建出独具中国传媒大学特色的对外汉语专业方向。

本研究方向重视理论与实践的结合，要求研究生既具有扎实的基础知识和较强的理论研究能力，又具备从事对外汉语教学的实践能力。

3、计算语言学方向

随着人工智能、大数据技术的加速发展，计算语言学已经成为国家信息化、智能化的关键。本方向以计算语言学的理论、技术和方法为研究对象。主要研究内容包括：（1）在不断吸收、借鉴国内外计算语言学和自然语言处理的最新理论和研究成果的基础上，形成面向语言大数据分析、语义理解、语言智能研究，理论与实践相结合，创新与应用相结合的专业特色。（2）在大规模动态流通语料库的基础上，探索语言监测的理论和实践。（3）结合我校传媒优势，在对传媒语言的计量研究方面深入探索。（4）开展语言学与脑科学、认知科学的跨学科研究，探索语言智能的规律。

本研究方向重视培养文理兼通，能够将语言学知识和计算机技术综合运用到语言智能处理中去的计算语言学人才，欢迎有志于跨学科、复合型发展的文、工、理科毕业生报考。

三、师资队伍

本专业教师大多从事媒体语言、汉语语体、汉藏语、理论语言学、汉语词汇学、汉语语法学、语言教学、计算语言学领域的研究，其中6位教授；11位副教授。

近年来，本专业教师主持或参与国家社科基金项目、国家自然科学基金项目、教育部人文社会科学研究项目、国家语委委托项目、国家新闻出版广电总局等各级各类科研项目。

四、人才培养

1、主干课程

语言学史、理论语言学、语言学研究方法、语言规划、应用语言学理论、对外汉语教学概论、第二语言习得理论、汉语语法理论、计算语言学概论等。

2、科研平台

国家语言资源监测与研究有声媒体中心

应用语言学研究所

汉语国际教育研究所

3、获奖及优秀期刊论文、发明专利等

近年来，本专业教师在《中国语文》《语言文字应用》《民族语文》《当代修辞学》《语言教学与研究》《世界汉语教学》《汉语学报》《汉语学习》等国内核心期刊，以及 ESCI、EI 检索期刊上发表多篇有影响的学术文章。

4、学术交流

本专业教师积极开展国内外交流与合作，先后有多位教师赴台湾、美国等大学讲学交流。我们邀请了美国加州大学洛杉矶分校教授、康克迪亚大学教授、北京语言大学校长、浙江大学长江学者、教育部语用司司长、社科院学部委员、北京大学教授、格鲁吉亚孔子学院格方院长等知名学者来做讲座，这些活动开阔了师生的视野。此外，我们还开展国际化办学，和美国康克迪亚大学、日本京都产业大学、日本樱美林大学、台湾师范大学、台湾嘉义大学、香港树仁大学等境外大学互派交换生。我们和美国芝加哥大学、格鲁吉亚第比利斯自由大学建立了合作关系，参与该校中文部的暑期实习项目。

我们鼓励教师继续学习深造。有四名教师分别于 2014 年、2019 年和 2021 年参加了教育部语信司主办的语言文字应用研究优秀中青年学者培训班。六名教师先后赴美国密歇根州立大学、美国纽约州立大学奥斯威戈分校、美国北亚利桑那大学、美国爱荷华大学、美国俄勒冈大学、美国俄亥俄州立大学、澳大利亚墨尔本大学、台湾师范大

学访学和交流。多名教师先后赴海外担任孔子学院中方院长、公派教师。一名教师担任台湾暨南国际大学客座教授。

本专业骨干教师积极参加了国家语委绿皮书《中国语言生活状况报告》《汉语新词语》《实用字母词词典》等的撰写工作、参加了历年“中国媒体关注度十大榜单”“中国媒体十大流行语”和“中国媒体十大新词语”的发布工作。这些活动均引起了媒体的广泛关注，中央电视台《新闻联播》、北京电视台等各大媒体都进行了报道，在社会上产生了很大影响。

五、毕业生就业情况

除继续读博、出国深造外，本学科毕业生主要就职于教育、出版、机关企事业单位等，也有部分毕业生在媒体单位担任编辑、记者，如在腾讯、百度、清华同方等高科技公司担任技术开发工作等。

汉语言文字学（050103）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况：

中国传媒大学汉语言文字学专业 1983 年获得硕士学位授予权，是学校传统的基础学科。吴为章、李佐丰、张民权等著名学者是本学科的开创者和建设者。近年来，在王建莉等学者的努力下，本学科日益走向有特色、有活力的发展道路。几十年来，本专业培养了一大批高素质的毕业生，他们在广播电视、新闻出版、各级学校、政府机关、企事业单位等机构，做出了突出的贡献。

2. 培养目标：

本专业的培养目标是，通过对研究生进行系统的语言文字科研训练，使之对古代经典文献的阅读能力有大幅提高，对汉语言的发展历史和现实面貌有基本的了解，能够对汉语史及汉语语法、修辞及语言教学的某些具体问题有一定深度的研究。使其成为具备扎实的语言学理论功底、基本的学术研究能力、较强的文字能力、良好的外语

水平和国际交流能力，能够独立从事专业研究或文化、宣传等相关工作，成为高层次、高素质的专门人才，同时也为进一步研究深造、攻读国内外相关专业博士学位做好准备。

二、研究方向和内容

1. 汉语史方向

研究内容：汉语史方向主要研究汉语在各个时期的演变过程，包括汉语词汇史、汉语语音史、汉语语法史、训诂学史以及相应的历史文献研究。重点是雅学研究及相关文献整理、训诂释义理论和汉语文化研究。本领域结合中国传媒大学的学科特色，对中国汉语文化的传承与传播也有较深入的开掘与拓展。

2. 现代汉语方向

研究内容：现代汉语方向侧重于现代汉语普通话和方言的语音、词汇和语法研究以及修辞、语体研究。在语音研究方面，主要侧重方言音系的调查以及区域方言语音的共时和历时研究；在词汇研究方面，主要研究方言词汇的分布及其与地域文化的关系；在语法研究方面，主要从认知、功能等角度对汉语词汇语法现象进行描写和解释，从方言的角度进行普-方-古结合的大三角方言语法研究立体研究；在修辞学研究方面，主要立足汉语语言美的各种表现，探索汉语修辞现象的审美效果及其语言学本质；语体学研究则在语言本体知识的基础上对功能领域的语言现象进行描写或解释。

三、师资队伍

本专业教师大多从事汉语本体研究，其中 2 位教授；2 位副教授。

王建莉教授，长期致力于雅学研究、训诂释义理论、汉语文化、辞书编纂等工作。教育部新世纪优秀人才、内蒙古自治区草原英才、内蒙古自治区 321 人才一层次。内蒙古自治区“国学经典普及传播研究创新人才团队”负责人，内蒙古语言学会常务副会长，内蒙古文化传播力建设研究基地副主任，内蒙古政协应用型智库专家。主持国家社科基金项目 3 项，有“《尔雅》注本文献名物词汇史研究”“《尔雅》新注”等。获得多项省部级奖，其中《〈尔雅〉同义词考论》获

得内蒙古第五届哲学社会科学优秀成果政府奖一等奖（2016）。出版8部专著（包括合著），其中《训诂释义研究》入选第九批“中国社会科学博士后文库”（2020），荣获“优秀博士后学术成果”。参加增修了《辞海》（第六版）和《辞源》（第三版）。在《语文研究》《古汉语研究》等期刊上发表论文近70篇。

张民权教授，长期致力于对传统音韵学史的梳理，发掘明清时期的音韵学文献材料，著有《清代前期古音学研究》（2002）（获“北京大学王力语言学奖”）《宋代古音学与吴棫〈诗补音〉研究》（获北京市第九届哲学社会科学优秀成果奖）《万光泰音韵学稿本整理与研究》（入选2016年度国家哲学社会科学成果文库）等，对于汉语语音史、音韵学史具有重要参考价值。在《中国语文》《语言研究》《古汉语研究》等学术期刊上发表论文近80篇，主持并完成多个国家或省部级项目。

范慧琴副教授，主要从事现代汉语方言及地域文化的研究。主持教改项目3项，“高参小”项目2项，参与编写教材3部，辞书1部。主持教育部人文社科项目“晋陕蒙三地晋语五台片方言的比较研究”1项，教育部中外语言交流合作中心项目“语言与文化融合型国际中文教育短视频素材库构建”1项，校级科研项目5项，参与国家级和省部级项目多项。出版专著《定襄方言语法研究》1部，在《语文研究》《语言文字应用》《修辞学习》《语言教学与研究》《现代传播》《华文教学与研究》等专业期刊发表论文三十余篇。

蒋成峰副教授，博士，从事现代汉语语法、修辞研究与教学，出版著作《纪录片解说词时间表达》等，在《北京大学学报》等期刊发表论文多篇。

四、人才培养

1. 主干课程

语言学理论、中国语言学史、汉语词汇研究、训诂学专题研究、汉语史名著研读、汉语音韵学、汉语文字学、汉语教学理论、现代汉语语法研究、汉语修辞学、《说文解字》研读、汉语上古音研究、出

土文献研读、汉语方言研究、对外汉语课堂教学研究、词汇与文化研究

2. 学术交流

近年来，每年均有研究生被派出国（境）外参加交流、交换项目，或担任汉语教师志愿者。

五、毕业生就业去向

除在国内外继续深造者以外，本学科毕业研究生主要分布在党政机关、大中小学校、媒体（含新媒体）、出版机构、国有企业、民营企业等单位。

中国古代文学（050105）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况

中国传媒大学中国古代文学专业，有悠久的历史传统。2002年取得硕士研究生招生资格，同年招收了第一届学术型硕士研究生，之后连续招生至今。中国古代文学专业目前有三个专业方向，依次为先秦两汉文学魏晋南北朝文学、唐宋文学、元明清文学。中国古代文学专业学术型硕士培养点导师众多，实力雄厚。目前共有8位导师，其中3位导师同时担任博士研究生导师。8位导师中有5位教授，3位副教授，其中7位导师拥有文学博士学位。

本专业先秦散文、《诗经》、楚辞等方面都有重要的研究成果，或填补空白，或正本清源，在学术界产生了广泛的影响。关于古代散文、骈文的演变，骈文与社会的关系等方面的研究，也为相关研究领域开拓了新局面。关于唐宋诗词创作与理论，唐宋音乐机构和词乐，辽金文学和文化等方面研究成果突出。古代小说戏曲研究也是本专业的重要特色。关于古代戏剧史和明清小说的发展流变，以及小说理论和《红楼梦》研究等都有丰硕成果。本专业不仅在中国古代文学的研究方法和视角上具有很强的创新性，而且结合中国传媒大学自身特色，对中国古代经典的传播思想和当代传播、影视剧与传统文化资源的关系等也都有开创性研究。

2. 培养目标：

本专业致力于培养德、智、体全面发展，具有创新意识和团队精神的中国古代文学高层次专门人才。本专业学生必须具备深厚的中国古代传统文化综合素质，清晰认识到传统文化价值当代转换的重要意义，具有敏锐的文学审美和批评能力，高水平的专业写作能力。本专业毕业生既具备从事中国古代文学研究的能力，也将适应当代社会文化和教育领域各方面工作的需求。

本专业学生应掌握系统的专业基础理论和专门知识，受到相应的科研训练，能综合运用本专业的基础理论和专门知识，在中国古代文学和文化领域独立进行专题研究，并能从事相关的教学、科研和其他文化工作。本专业学生须具有延伸和拓宽自己的知识和进行创造性工作的能力，专业素养扎实，思想品德合格，熟练地掌握一门外国语，最终培养学生成为高层次、高素质的专门人才。

二、研究方向和内容

1. 先秦两汉魏晋南北朝文学

本方向着重把文学发展的历史与文化观念的变迁相结合，揭示先秦两汉魏晋南北朝时期中国文学观念的演进历程，采用“史”（线）与“专题”（点）相结合的方法，探讨其间重大文学观念与创作的发展脉络、特点及其在发展过程中呈现出来的理论问题，藉以考察文学艺术与文学思潮的嬗变并评论其在中国文学史上的地位和价值，力求描述先秦两汉魏晋南北朝文学发展的真实面貌，彰显该时期文学发展的总体态势。

2. 唐宋文学方向

本方向探讨唐宋诗词、散文、小说等文学样式的艺术规律，兼及唐宋文化的生成及其影响；诗词演唱与传播，散文、小说的艺术性与社会性，与唐宋并存的辽金政权之文学与文化研究，都是本方向的研究重点。

3. 元明清文学方向

本方向的研究重点是元明清小说戏曲和中国文学批评史。在小说研究领域致力于从版本考辨、文本细读、文化流变等角度推演小说发展脉络；在戏曲研究领域，致力于元明清杂剧传奇的发展脉络和文献、文本、文体、文化研究；在中国文学批评史研究领域，关注文学批评与艺术理论的深度融合，并着力于中国古代小说批评、戏曲批评的研究。

三、师资队伍

本专业教师从事中国古代文学研究，有 5 位教授；4 位副教授，主要导师简介如下：

钟涛：文学博士、教授、博士生导师。主要研究领域为汉魏六朝散文、骈文以及宋元戏曲和明清骈文文献。现为中国骈文学会副会长、中国古代散文学会常务理事。

白岚玲：文学博士、教授、硕士生导师，主要研究领域为中国文学批评史，尤其侧重于明清小说戏曲批评。现为中国俗文学学会副会长，中国红楼梦学会理事，中国文心雕龙学会理事。

董希平：文学博士、教授、博士生导师。主要研究领域为中国古代文学、词学。现为中国词学研究会常务理事、中国辽金元文学会秘书长、北京青少年诗词创作协会副会长。

刁生虎：文学博士、教授、博士生导师。主要研究领域为先秦两汉文学、易学与儒道文化、古代文论与美学。现为中国传媒大学媒介评议与舆论引导研究中心研究员、中国传媒大学国家大学生文化素质教育基地教授、全国传统文化教育传承工程专家组顾问，中国中外文艺理论学会、中国诸子学会、中国庄子学会、国际美学协会、香港孔教学院会员以及文化与传播符号学学会理事，《语言文学前沿》编委。

朱萍：文学博士、教授、硕士生导师，主要研究领域为明清小说戏曲。现为中国《红楼梦》学会理事，北京曹雪芹学会理事。

王永：文学博士、副教授、硕士生导师，主要研究领域是中国古代散文及辽金元文学。现为中国古代散文学会会员、中国辽金文学研究会理事、中国欧阳修研究会常务理事、中国元好问学会理事。

杨秋红：文学博士、副教授、博士生导师，主要研究领域为中国古代

戏剧史及元明清文学。中国俗文学学会会员，中国戏曲学会会员。

四、人才培养

1. 主干课程

中国古代文学专题、中国古代文论、中国古代文学文献研读，中国古代文学研究方法、先秦两汉文学专题、魏晋南北朝文学专题、唐宋诗词研究、唐宋散文研究、元明清文学研究前沿、元明清小说研究、元明清戏曲研究、元明清文学批评研究、古代文学学术论文写作、中国古代诗话研究、先秦诸子研究、《周易》研究、《庄子》研究、唐宋文学专题、辽金文学专题、宋元戏曲研究等。

2. 科研平台

近年来本专业教师主持或参与国家、省部、校级、横向及外资课题数十项，为研究生提供了广阔的科研平台。其中本专业教师主持的国家哲学社会科学基金项目 3 项，教育部人文社会科学研究项目 2 项，教育部高校古籍整理委员会项目 2 项，省市级和其他部委项目多项。此外还有大量的校级项目，横向项目。这些项目涉及了中国古代文学和传统文化各个方面。

3. 优秀期刊论文

近年来本专业教师在科学研究方面取得丰硕成果，出版专著十余部，在学术期刊上发表了大量研究论文，其中许多都发表上 CSSCI 等核心刊物上。近年优秀期刊论文举例如下：

《困境与出路——传媒艺术类专业中国古代文学教学模式转变研究》（刁生虎），北京高校第九届青教赛论文比赛一等奖，2015 年 9 月。

《汤显祖传奇与元剧关系考论》（杨秋红），获“第七届王国维戏曲论文奖”三等奖，载《戏曲研究》2016 年第 4 期。

《明汲古阁刊本〈六十种曲〉弁语题辞收录整理问题》（杨秋红），“第八届王国维戏曲论文奖”三等奖，载《戏曲研究》2019 年第 4 期。

《周易》：中国传统美学思维的源头（刁生虎），《周易研究》2006 年 3 期。

《水：中国古代的根隐喻》（刁生虎），《中州学刊》2006 年 5 期。

《作为政治行为的代拟与六朝骈文书写》（钟涛），《中国文学研究》

2018年第4期。

《文选》“册”体选《册魏公九锡文》略说(钟涛),《中国文学研究》2015年第3期。

《试论魏晋南北朝诗序的文体演进》(钟涛),《北京大学学报》(哲学社会科学版)2008年第1期。

《试论晋唐启文的体式嬗变》(钟涛),《文学遗产》2007年4期。

《〈历代诗话续编〉本事考》(董希平),《社会科学战线》2014年第9期。

《箜篌与宋词演唱》(董希平),《安徽师范大学学报》(人文社会科学版)2015年第3期。

《妖·人·神:中国古典小说的道德论理主题进化》(董希平),《哲学与文化》2015年第4期。

《论金代文坛的文脉之争与文意之论》(王永),《民族文学研究》,2017年第3期。

《论元代文坛对欧阳修古文风格的接受》(王永),《兰州学刊》,2011年第11期。

《论儒家“民本”思想与电视历史剧“圣王”形象建构》(王永),现代传播,2012年第10期。

《〈文心雕龙·乐府〉与刘勰的“中和”音乐美学理想》(白岚玲),《文心雕龙研究》第九辑,河北大学出版社2011年出版

《从“诗中有画”到“稗中有画”——脂砚斋小说评点的新变》(白岚玲),《红楼梦学刊》2014年第2辑

《释“出则既明”——读红零札》(白岚玲),《北京大学学报》2016年第4期

《〈红楼梦〉与康熙雍正乾隆时期戏曲文化》(朱萍),《曹雪芹研究》2016年第1期。《〈红楼梦〉中的“听”戏与“看”戏及其异文考辨》(朱萍),《红楼梦学刊》2015年第2期。

《〈红楼梦〉中姑苏女子的出场与退场——兼论80回本与120回本的不同》(朱萍),《红楼梦学刊》2010年第4期。

《杂剧〈宋公明排九宫八卦阵〉“九宫”来源考》(杨秋红),《宗教学研究》2012年第3期。

《〈审音鉴古录〉》的选本特点和昆剧史价值——以〈南西厢〉为例》（杨秋红），《戏曲艺术》2016年第2期。

4. 学术交流

本专业与国内外学术界有广泛的交流。本专业师生经常参加国内举办的各种学术会议，进行学术交流，本专业教师还多次在境外参加国际学术会议，或进行长期的学术访问。近年本专业还曾参与举办多次学术会议，并多次邀请国内知名学者和境外学者进行学术讲座等活动。

五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本专业毕业生主要分布在政府机关、高校、中学等单位，也有部分毕业生在新闻出版、广播电视、网络媒体、教育培训、文化创意等行业工作。

中国现当代文学（050106）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况：

中国现当代文学专业是中国传媒大学人文学院硕士点一级学科中的专业之一，获批于2007年，从2007级招生至今已经招收学生13届约150人。

中国现当代文学专业是伴随北京广播学院（中国传媒大学的前身）成长起来的传统中文专业，已经有六十五年的历史，著名的教授有田本相教授（原中国艺术研究院博士生导师）、曾庆瑞教授（原影视艺术学院博士生导师）、赵凤翔教授（电视学院退休）、黄侯兴教授（中国社会科学院退休），本专业学术底蕴深厚，在现代文学界也有过曾经的辉煌，至今本专业仍然保持着严谨、踏实的学术风格，与时俱进，不断创新。

中国现当代文学优秀教研创新团队，团结一致，奋发有为，近些年拿下了9项国家社科基金项目（逢增玉教授、张鸿声教授、颜浩教授、刘春勇教授、张宏副教授、李玥阳副教授、乐琦教授），1项

国家级精品资源共享课程（谢筠教授），多项省部级项目，发表论文300余篇，出版专著几十部、教材多部，获得多个校级教改项目，显示了该团队科研、教学的非凡实力。

2. 培养目标：

总目标：培养德智体全面发展的中国现当代文学研究的高层次专门人才。

要求：本专业研究生具有良好的思想品德修养，尊师重道懂礼貌，有良好的学习习惯，有自我约束能力以及团结合作的能力。通过三年的学习，使研究生能够掌握从事专业研究工作所必需的基础理论和系统的专业知识，了解中国现当代文学学科的学术发展方向和最新成果，具有较强的创新意识和具有独立从事科研工作的能力。较为熟练地掌握一门外语和计算机运用技术，具有延伸和拓宽自己的知识和进行创造性工作的能力，在修满专业课程学分后，鼓励学生到世界各地的高等学校交换学习，鼓励学生进行广泛的实习实训，增强实践能力。学位获得者应具有在相关的媒体、文化宣传、新闻出版、党政管理、企业等部门工作或在一所院校、科研机构、基础教育学校从事教学和科研工作的能力。

二、研究方向和内容

01. 中国现当代文学与文化传播方向

中国现当代文学与文化传播方向综合运用跨学科的研究模式，将中国现当代文学置于其发生和发展的文化环境和历史语境中加以考察，深入挖掘中国现当代文学与文化传播之间的联系。本方向的主要研究目的有三点：一，研究中国现当代文学的生产、传播、接受等各个环节与报纸、杂志、图书、广播、影视、互联网等大众传媒的关联，探讨在传统文学的变革与改造、现代文学的现代性发生，以及当代文学生产机制和文学制度的确立等诸多方面，大众传媒所起到的作用及其历史意义。二，研究中国现当代作家群体与舆论环境之间的紧密关联，探讨文化传播对于现当代作家精神世界的建构、思维和表达方式等方面所产生的重要影响。三，研究文化传播的发展变革对中国现当代文学的文学观念、创作主题、表现形态、文体风格、审美标准

等方面所产生的深刻影响。本方向不仅要求学生对于中国现当代文学的重要文学现象和作家作品有较为全面的理解，还要求学生在文化传播、大众文化、社会思潮等学科领域有较为丰富的积累，拥有跨学科研究的知识准备和理论资源。

本方向旨在培养学生的综合学术能力和多元文化意识，既注重对学生专业知识和科研能力的培养，也重视养成学生丰厚的知识底蕴和广博的文化视野。本方向可以更好地利用和整合中国传媒大学的优势资源，发挥学校在新闻传播和大众文化等学科领域的长处，实现教育和研究等各方面的跨学科融合，培养更具传媒大学特色、具备较强竞争力的高素质人才。本方向培养的人才将会兼具文学和新闻传播两大学科之长，拥有较为广阔的就业前景。学位获得者既可以从事中国现当代文学的科研和教学工作，也具备在新闻媒体、出版机构、文化单位、宣传机关等部门从事相关工作的能力。

主干课程有：中国现代文学史料学、中国现代文学现象研究、中国现当代思想文化问题研究、中国现当代文学研究方法论、中国现代文学思潮史、京派文学研究、当代文化与媒体传播等。

02. 中国现当代戏剧影视文学方向

在传统的中国现当代文学学科中，现当代戏剧和影视文学研究与当代最鲜活生动的传媒创作和艺术生产的联结最为紧密，戏剧影视文学是当代艺术中最发达、最活跃的大众艺术之一，中国传媒大学自身的优势为本方向的研究提供了最广阔的舞台和最优秀的研究资源。本研究方向即是对当代覆盖面最广、社会关注度最高的大众文化进行深度研究，它既是传统中国现当代文学学科的一部分，同时也是对传统中文学科的拓展和深化。

本研究方向力图在勾勒中国现当代戏剧发展主要脉络的基础上，深入探讨中国现当代戏剧理论建设的内涵和戏剧活动的规律，突出对经典名家名剧以及戏剧流派的深度研究；本方向在梳理中国现当代影视文学发展历史的基础上，主要侧重于研究现当代电影文学以及影视改编剧的艺术成就和艺术规律，借助文学、美学、影视文化学、文化传播学、社会伦理学、心理学等相关学科的理论研究成果，为当代最

活跃的影视文学的健康发展提供深层次的规律性借鉴。

本方向要求对中国现当代戏剧影视文学的代表性作家作品和重要的戏剧流派与影视改编现象有全面的认识和把握，同时要求本方向研究者具有跨学科的理论知识储备，具有广阔的学术视野和深刻的洞察力。本方向的研究生教学注重增强学生在理论和艺术研究实践方面的研究能力，使文学传统学科更贴近新兴艺术的发展，提升其综合研究能力。学位获得者具有在相关的媒体、网络、文化宣传、新闻出版、党政管理等部门工作或在一般院校、基础教育领域从事教学和科研工作的能力。

主干课程有：中国现代文学史料学、中国现代文学现象研究、中国现当代思想文化问题研究、中国现当代文学研究方法论、中国现当代影视文学研究、中国现当代戏剧专题研究、文艺思潮与电视剧发展史研究等，也可选修其他具有影视特色学院的相关课程，发挥传媒大学的优势，开阔学习视野。

03. 中国现当代思想文化与文学方向

中国现当代思想文化与文学研究方向以“五四”前后至当下这一历史阶段中文学的发生、发展和衍变为研究出发点，以文化研究的方式，考察在现代性与全球化语境中，中国现当代文学与思想文化演变的历史进程与时代诉求。

本方向研究不仅涉及在不同的文学思潮和理论框架下，对诸多文学流派和相关文本的解读与分析，同时将中国现当代文学与大众文化的研究联系起来，考察文学和其他流行艺术、传播媒介以及通俗文化之间的互动性影响。从而在现代性与全球化的时代语境下，为中国当代文学与思想文化建设提供有效的借鉴。

本方向不仅要求对中国现当代文学的重大历史现象和代表性作家作品有全面的认识和把握，同时要求研究者具有敏锐的时代洞察力和广泛的社会关注，以及跨学科的理论资源与丰富的知识准备。本方向的研究生教学既注重对学生专业知识与科研能力的培养，也重视培养学生广博的视野，提高其社会参与及文化研究能力。学位获得者具有在相关的媒体、文化宣传、新闻出版、党政管理等部门工作或在一般

般院校从事教学和科研工作的能力。

主干课程有：中国现代文学史料学、中国现代文学现象研究、中国现当代思想文化问题研究、中国现当代文学研究方法论、中国现当代城市文学研究、当代文化与媒体传播等。

三、师资队伍

中国现当代文学专业现任教师主要是来自北京大学、复旦大学、北京师范大学、中国人民大学、南开大学、东北师范大学、中国传媒大学等名校，教授 7 人、副教授 3 人（其中博导 5 人），讲师 1 人，是一个由老中青教师组成的实力强劲的科研教学团队。

以中国传媒大学人文学院文学系中国现当代文学教研室优秀创新团队项目建设为基础，以学科带头人张鸿声教授等的国家社科基金项目为带动，实现了高端科研成果与传统文学专业的交融互动，目前 11 人的教研团队有 9 项国家社科基金项目，1 项国家级精品资源共享课。

国家社科基金项目：

逢增玉教授（博导）两项：《解放战争时期东北解放区文学刊物的勃兴与文学发展》，教育部 2012 年社会科学规划项目，主持，已完成。项目号：12YJA701045；《满映：殖民主义电影政治与装置的批判研究》，国家社科基金项目，2016 年。

张鸿声教授（博导）两项：《中国现代作家藏书文化研究》（15BW135，40 万元，2015-2018 年）；《中国当代城市题材文学研究（1949-1976）》（07BZW047，20 万元，2013-2016 年）。

刘春勇教授（博导）一项：《鲁迅与中国古代“文章”的创造性转化研究》（16BZW133，20 万，2016-2019 年）。

颜浩教授一项：《中国近现代女性观的演变与文学内外的新女性形象研究》（13CZW083，18 万 2013-2017 年）。

张宏副教授（博导）一项：《中国当代文艺实践中的人民性研究》（16BZW148，20 万，2016-2019 年）。

李明阳副教授的社科基金艺术学青年项目一项：《跨文化交流背景中的十七年电影研究》（2012-2019 年，15 万）

乐琦教授 2019 年度国家社科基金一般项目一项：《香港文学与粤港澳大湾区文学互动研究》（20 万）

国家级精品资源共享课：谢筠教授的《中国现代文学史》获教育部第一批国家级精品资源共享课（网络教育）（2016-2021 年）。

四、人才培养

1. 主干课程：

专业及方向必修课：中国现代文学史科学、中国现代文学现象研究、中国现当代思想文化问题研究、中国现当代文学研究方法论；中国现代文学思潮史、中国现当代影视文学研究、中国当代文学思潮史。

专业选修课：中国现代小说研究、中国现当代城市文学研究、中国现代文学专题、京派文学研究、中国现当代戏剧专题研究、文艺思潮与电视剧发展史研究、鲁迅专题研究、当代文化与媒体传播、学术论文写作等。

2. 科研平台：

人文学院有自己的《语言文学前沿》刊物，可供在读硕士发表论文，还可以在导师的指导下出席学术会议及发表论文。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

获奖及优秀期刊论文：

逢增玉教授：

获奖：

- 1、《文学现象与文学史风景》，中国文联第八届文艺奖著作二等奖，2012 年 9 月。
- 2、《新边塞文学的革命性与现代性叙事》，中国传媒大学优秀科研奖，二等奖，2013 年。
- 3、《满映：殖民主义电影政治与美学的魅影》，中国传媒大学 2016 年度社会科学成果奖一等奖。

C 刊论文数十篇：如《殖民语境与满映娱民片的复杂装置及评价问题》，《文艺研究》2015 年第 3 期。《工业文学视野中的草明小说》，《文学评论》2012 年第 5 期，等等。

张鸿声教授：

获奖：

《中国现代文化世家》获国家优秀图书奖， 2016 年。

C 刊论文数十篇：如《“十七年文学”：城市现代性的另一种表达》《文学评论》2013 年 5 月。“微信时代的文化场域与文艺形式”《艺术百家》2015 年 12 月，等等。

颜浩教授：

获奖：

1. 《民国元年：历史与文学中的日常生活》获 2014 年中国传媒大学优秀科研成果（人文社会科学）一等奖，2014 年 10 月。

2. 《论“官斗剧”的文化本质》获第三届飞天电视剧论文三等奖，2013 年 12 月。

论文代表作：如娜拉神话的颠覆与终结——张爱玲小说的“女性出走”主题》 《文艺研究》2016 年第 3 期 唯一 2016 年 3 月。

《女性立场、革命想象与文学表述——以〈太阳照在桑干河上〉和〈秧歌〉为例》 《文艺争鸣》2015 年第 2 期 唯一 2015 年 2 月，等等。

谢筠（教学型教授）：

获奖

国家级：

2014 年 1 月谢筠主持的“中国现代文学史”课程获得第四批国家级精品资源共享课（网络教育课程）（经费 10 万）

省部级：

论文《互联网时代戏剧影视文学教学问题的思考与探究——以中国传媒大学本科、硕士教学为例》在 2016-2017 年度教育部高等学校戏剧与影视学类专业教学指导委员会、中国高等影视学会影视教学专业委员会联合主办的“首届高校影视教学改革论文评选”中荣获二等奖（唯一）。

2010 年 11 月《中国现代文学史》获教育部颁发的“第十届全国多媒体课件大赛”高教文科组一等奖。

2002 年 6 月《中国现代文学史》获国家广播电影电视总局高校优秀科研成果奖（文科著作类）三等奖（唯一作者）

校级：

1、2019 年全校网络公选课《中国现代文学史》获校级精品课程。

2、“中国现当代文学史优秀教研团队奖”获 2017 年中国传媒大学教学成果一等奖（排名第一）。

3、2014 年 7 月中国传媒大学教学名师奖。

陈友军教授：

获奖：

1. 飞天论文奖；（三等，二等）
2. 金鹰论文奖；（二等）
3. 北京市高等教育精品教材奖。

C 刊论文数十篇：如《中国电视剧理论研究的后现代文化视角反思》，《现代传播》2013 年第 2 期。《略论中国电视剧本体批评模式的建构》，《当代电影》2012 年第 11 期，等等。

刘春勇教授：

获奖：

国家级：“中国文学名著选读”获得 2019 “全国高校混合教学设计创新大赛设计之星奖”（排序第三）。

校级：2012 年中国传媒大学优秀科研成果专著一等奖。

C 刊论文数十篇：如“昆德拉·鲁迅·非虚构写作——鲁迅之“文”在当下的价值”，《中国现代文学研究丛刊》，2016（7）。“论鲁迅杂文文体的确立与‘文章学’视野的关系”，《中国现代文学研究丛刊》，2015（12）等等。

张宏副教授：

获奖：第十届中国传媒大学优秀科研成果一等奖。

C 刊论文十数篇：如《论现实主义创作在中国的历史嬗变与当下意义》，《文学评论》，2010 年第 2 期。《青狐：“新启蒙”吊诡与现代性追问》，《文学评论》，2007 年第 1 期，等。

凌云岚副教授：

C 刊论文十数篇：如《莫言与中国现代乡土小说传统》，《文学评论》2014 年第 2 期。《垃圾堆上放风筝——张恨水小说中的北京城市贫困空间》，《北京社会科学》2018 年第 8 期，等。

另外还有一些新导师的获奖和论文在此不一一列举，可上人文学院网站查阅导师信息。

4. 学术交流

学术会议：中国现当代文学专业主要学术交流的平台是各种学术会议。

文学院主办的国际学术会议：2012年11月8日至11日，由国际鲁迅研究会、中国传媒大学共同主办，中国传媒大学文学院承办的“国际鲁迅研究会第一届学术论坛：北京论坛”在北京隆重召开。来自中国大陆和中国台湾以及韩国、日本、德国、斯洛伐克、新加坡、澳大利亚、马来西亚、埃及、意大利等国家和地区的50余位专家学者参与了会议。会议的中心议题为“世界鲁迅与鲁迅世界：媒介、翻译与现代性书写”。本次会议首次以“国际鲁迅研究会”这样一个国际民间组织的名义集合了国内外知名的鲁迅研究学者的参与，在鲁迅研究史上是一次值得纪念的盛会，并且会议在“鲁迅与现代性书写”等诸多专题研究方面都进行了深入的探讨，取得了不少的突破。届时2011、2012级现当代研究生全部参与了会议组织、开会、会后调研等活动，大大扩展了学生的国际视野。

如张鸿声教授2011年参加教育部中文教指委会议2次，出席日本长崎“东亚汉学研究会”，出席当代文学理事会；2012年参加教育部中文教指委会议2次，出席现代文学理事会、鲁迅研究会理事会，当代文学理事会；2013年参加教育部中文教指委会议1次，出席当代文学理事会，鲁迅研究会理事会，茅盾研究会理事会。颜浩出席中国现当代文学史料与阐释学术研讨会，浙江大学人文学院主办，浙江杭州，2013年11月16-17日，主题发言《论张爱玲后期作品的史料学意义》。中国近代文学学会第十六届年会，中国近代文学学会主办，湖南长沙，2012年3月30日-4月2日，主题发言《〈北京女报〉与清末下层妇女启蒙运动》。刘春勇出席的会议有：2011年8月，北京，北京舞蹈学院，2011北京市艺术院校人文社科公共课教学改革研讨会，小组发言“网络时代高校鲁迅课教学的一点思考”。2011年9月26—29日，四川成都，市西南交通大学，2011“跨世纪对话：鲁迅与现代中国”国际学术研讨会，大会发言“鲁迅的多疑及其实质”。

2012年11月8-12日，北京，中国传媒大学，“国际鲁迅研究会第一届学术论坛：北京论坛”，大会主题发言“鲁迅：留白与虚妄”。2012年12月7-10日，福建福州，福建师范大学，第十届中国现代文学理事会，小组发言“鲁迅的世界像：虚妄”。2013年3月22-25日，江苏南京，南京师范大学，“鲁迅与二十世纪”国际研讨会大会发言“鲁迅：留白与虚妄”。2013年8月，北京，北京舞蹈学院，首届全国高等艺术院校艺术学和文学教育改革研讨会，小组发言，“文学时代及20世纪中国语文与文学之关系清算”。2013年6月15-17日，韩国首尔-丽水，国际鲁迅研究会第四届论坛：首尔-丽水论坛，大会发言“文章学视野下的鲁迅写作研究”。2013年9月24-26日，上海，上海鲁迅纪念馆、中国鲁迅研究会，中国鲁迅研究会2013年理事会暨国际鲁迅研讨会，小组发言“与木山英雄关于‘野草’的对话”。谢筠教授出席北京市文学艺术界联合会主办、北京市文联研究部承办的“当代北京与文艺：城市精神的艺术呈现——2012·北京文艺论坛”，提交论文“北京文化想象的超前意识与精神价值”。陈友军教授出席2011年8月，中外文艺理论年会。2012年11月，北京评论家协会主办的论坛：文艺与城市。2013年，传媒大学文学院举办的鲁迅国际研讨会。2013年3月，苏州大学举办的中国现当代教材研讨会。2013年6月，武汉大学举办的国际文化与消费研讨会。凌云岚出席2012年国际鲁迅研讨会和中国俗文学年会，2013年12月中国当代文学研究会与首都师范大学主办的“莫言：全球视野与本土经验”学术研讨会。

近五年来参加会议有：如逢增玉教授参加的会议，2019年4月12-14日，“纪念五四运动一百周年国际学术研讨会”，地点泰安。会议由山东师范大学文学院、泰山学院文学与传媒学院、山东省中国现代文学学会联合主办，泰山学院文学与传媒学院、《齐鲁晚报》社、山东师范大学文学院中国现当代文学学科联合承办。来自中国社会科学院、中国人民大学、南开大学、厦门大学、中国传媒大学、山东大学、中国海洋大学、山东师范大学、泰山学院以及日本、俄罗斯、韩国的80余位专家学者出席。2019年6月30日-7月2日参加中国人民大“百年回顾：文化与文学国际学术研讨会”，地点北京。2019

年6月10-13日参加“艾芜与文化中国——纪念艾芜诞辰115周年暨第一届艾芜国际研讨会”，地点成都。

如颜浩教授参加的会议：香港亚洲研究学会第九届年会，地点：香港，主办方：香港大学，时间：2014年3月14-15日，大会主题发言。基于文献整理的左翼文学诗学研究学术研讨会，地点：上海，主办方：复旦大学中文系，时间：2014年6月5日-8日，大会主题发言。多元“五四”传统——纪念《新青年》创刊100周年学术研讨会，地点：北京。主办方：中国社科院文学研究所，时间：2015年9月11日—13日，大会主题发言。

如陈友军教授参加的会议：2018年6月，在厦门大学参加中外文艺理论协会召开的第一届叙事学会议。

如刘春勇教授参加的会议：“中国现当代文学的方向及评论”研讨会，时间：2014年10月17-19日，地点：韩国春川，主办方：韩国中国现代文学学会-江原大学孔子学院，大会主题发言。2016北京鲁迅文化论坛青年论坛研讨会主题发言：鲁迅及后鲁迅时代的文学及其未来，2016年9月23-25日，主办方：中国鲁迅学会、中国鲁迅基金会、中国人民大学文学院、中国传媒大学文法学部。。“长时段及东亚史视野中的五四：百年纪念研讨会”，时间：2019年5月11-13日，地点：日本东京主办方：东京大学“以文会”大会主题发言。

虽然统计还不够全面，但已经充分展示出中国现当代文学专业导师们的专业方向与学术视野。

交换学习：

从2011级开始1名硕士去韩国交换学习一个学期，之后每个年级多人去台湾、日本、韩国、加拿大等国交换学习，学生多数通过我校的国际学院项目出国或出境交流学习。

学术讲座：

人文学院每学期都组织多次学术讲座或学术沙龙，学生也可以去北京大学、北京师范大学、中国人民大学、清华大学、中国社会科学院、现代文学馆等院校或科研机构去听各种类型的讲座，北京特有的学术环境给学生提供了拓展学术视野的广阔空间。

五、毕业生就业去向

迄今为止中国现当代文学专业毕业学生 113 人左右，其中考取博士 7 人，毕业后出国留学 2 人，出国工作 3 人，其他毕业生主要从事出版、网络编辑、教师、记者、国家级、省市级公务员、高校辅导员等工作。毕业生毕业后主要分布的城市有：北京、天津、上海、深圳，以及广州、杭州、福州、合肥、武汉、南京、济南、太原、石家庄、银川等省会城市，以及苏州、烟台、威海等特色城市。

比较文学与世界文学（050108）

一、专业概括以及培养目标

（一）专业概括

比较文学与世界文学二级学科，是中国语言文学一级学科下的二级学科。比较文学与世界文学历史悠久，大师辈出，在中国已经出现了成熟的、具有中国特色的比较文学与世界文学研究，成果卓著。

中国传媒大学比较文学与世界文学现有 1 个方向：世界文学与大众传播。导师 3 人，教授 2 人，副教授 1 人。另外，本专业与北京第二外国语学校等学校在专业协作与学生培养等方面保持良好的合作关系。

中国传媒大学比较文学与世界文学立足于中国传媒大学的传媒优势，学术重点在于“跨文化、文学与世界性”。

（二）培养目标

1. 掌握世界文学的基本知识要点，并且能做到在本科学习的基础上更深入、更宏阔。

2. 掌握跨文化的方法，能够以比较贯通的眼光去看待文学世界，学会“从跨文化角度理解文学，从文学角度进入跨文化”的能力。

3. 具备“世界性”眼光，能够以文学、文化的形式进入对世界文学的关注。

二、研究方向与内容

中国传媒大学比较文学与世界文学目前设置 1 个方向，“世界文学与大众传播”。

本专业关注“文学与传播的融合”。切入角度是文学，归宿在文学与传播，目的在于发现文学与世界。通过“文学与大众传播”的领域交融、学科互渗，在文学中展示精神的世界性历程。

三、师资队伍

本专业有 3 名导师，2 位教授，1 位副教授，导师团队 1 名教授，1 名副教授，1 名讲师。

导师：

1. 耿波。北京师范大学博士，中国传媒大学教授，比较文学与世界文学硕导。教研室主任、学科负责人。（15810793976 同微信）。现已发表 CSSCI 论文 82 篇（领域涉及中国传统思想史、非物质文化遗产保护研究〈主要为曲艺〉、西方文学与城市、西方文学中的自由主题、海德格尔研究与当代审美文化），专著 5 部，主持各项国家课题（1 项教育部课题，2 项北京市课题，若干项中国传媒大学校级课题）。目前在研课题 3 项（1 项为国家社科基金重大项目子课题，2 项为北京市宣传部调研课题，其他为校级课题）。主要研究方向为：中西文化比较、西方文学中的自由主题、文学与城市等。

2. 王晓燕，苏州大学文学博士，中国传媒大学教授，比较文学与世界文学硕士生硕导，英国布莱顿大学访问学者。在《外国文学》《文艺争鸣》《南方文坛》《中国大学教学》《中国图书评论》《红楼梦学刊》等学术 C 刊上发表论文数十篇。参与国家社科基金重点项目《“世界文学史新建构”的中国化阐释》（项目批准号 12AZD090）和教育部人文社科研究规划基金项目（12YJA751011）《世界文学史重构与中国话语创建》的研究工作，出版《多维视野中的康拉德研究》，《世界文学史教程》（上下）《比较文学教程》等专著及编著，主要研究方向：中外文学关系，侧重英国文学研究。现为中国比较文学学会会员，国际比较文学学会会员，曾应邀参加维也纳国际比较文学年会等。

3. 李玥阳。北京大学博士，中国传媒大学副教授，比较文学与世界文学硕导。华盛顿大学访问学者。现已发表 CSSCI 论文与各类论文数十篇，电影文化与文学的专著 1 部。主持国家级项目 1 项。主要研究方向：比较文学，电影与文化研究。

导师团队：

1. 周靖波。中国传媒大学名教授，著作丰富，工昆曲，能唱善演，主要研究方向：中西文化比较，中国戏曲研究。

2. 孙凌钰。北京大学博士，中国传媒大学讲师，成果卓越，主要研究方向：中西文化比较，浪漫主义文学研究。

3. 徐娟。中国传媒大学博士，中国传媒大学副教授，成果卓越，主要研究方向：英美文学与文化、媒体语言与文化。

四、人才培养

1. 主干课程

中外文学关系、西方文论与文学批评实践、文化研究、比较文学名著选读、近现代西方文论选讲、美国文学精读、城市文化与西方文学、文学思潮的传播与流变、比较文学前沿问题研究等。

2. 合作平台

与北京第二外国语学院开展教学合作关系。

3. 学术交流

- ① 学校举办“名家讲堂”等学术讲座。
- ② 比较文学与世界文学读书会和学术交流活动。
- ③ 鼓励学生参加学术讲座，参与学术交流。

五、就业去向

1. 中国传媒大学比较文学与世界文学注重外语学习，毕业后可到语言需要部门。

2. 中国传媒大学比较文学与世界文学注重跨文化研究，毕业后可到对外交流、区域协作等部门。

3. 中国传媒大学比较文学与世界文学注重文学与文字的学习，毕业后可到出版社、杂志社等部门。

4. 中国传媒大学比较文学与世界文学鼓励学生考博，可继续进行深造。

5. 出国留学深造。

汉语国际教育（045300）01 汉语国际教育方向

一、专业概况及培养目标

1、专业概况：

汉语国际教育硕士专业学位是与国际汉语教师职业相衔接，其目标在于培养具有熟练的汉语作为第二语言教学技能和良好的文化传播能力、跨文化交际能力，适应汉语国际推广工作，胜任多种教学任务的高层次、应用型、复合型、国际化专门人才，以满足全球汉语教学事业的迫切需求。

中国传媒大学于 2009 年成为汉语国际教育硕士培养单位，开始招收全日制研究生。同时接收获得国家汉办孔子学院奖学金的外国汉语教师。传承我校几十年的对外汉语教学传统，锤炼了一批具有丰富国际汉语教学及海外工作经验的师资，拥有中国传媒大学标准普通话训练的传统优势，形成以语言学及应用语言学为专业基础、以中华文化为重要依托，在强化学生理论知识的同时，着重以优秀的汉语教学师资培养为主要培养目标。

二、研究方向和内容

01 汉语国际教育方向

研究内容

汉语国际教育硕士培养注重课程学习与教学实践相结合，汉语教学与中华文化传播相结合，运用团队学习、案例分析、现场研究、模拟训练等教学方法，重视培养学生解决实际问题的意识和能力，强调国际汉语教师专业素养及职业能力的培养。

在教学实践方面，本专业方向依托原有的留学生语言生教学，以及近年来新建的四所海外孔子学院作为教学实践基地，通过观摩、试讲、顶岗实习等一整套实践实习体系提高研究生的实际教学工作能力，同时还在不断拓宽领域，多方合作，为汉语国际教育硕士研究生

提供实习条件和就业帮助。除此之外，国家汉办每年选拔大量优秀研究生以汉语教师志愿者身份赴海外实习。

三、师资队伍

本方向教师大多从事语言和文化研究，富有海外汉语教学经验，其中4位教授（陈玉东、司红霞、刘海燕、乐琦）；7位副教授（张婧、邹海清、侯亚光、高玮、任前方、陈晓宁、蒋成峰）。

多名老师主持或参与国家社科基金、国家自然科学基金、教育部、广电总局等各级科研项目。

四、人才培养

1. 主干课程（汉语国际教育方向）：

第二语言习得概论、中华文化概论、跨文化交际、汉语课堂教学案例分析、汉语语音专题、汉语词汇专题、汉语语法专题、汉字专题、普通话正音策略与表达技巧、语言对比与偏误分析、中华文化技能等。

2. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

多篇论文发表在《中国语文》、《语言教学与研究》、《世界汉语教学》、《语言文字应用》、《汉语学习》等期刊。

3. 学术交流

与国内多所高校保持学术交流与沟通，定期举办学术会议研讨汉语国际教育和语言、文化问题。

五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本学科毕业生主要分布在教育、行政、事业单位，从事教学或管理工作，也有部分毕业生在媒体从事记者、编导等工作。

汉语国际教育（045300）02 中国文化海外传播方向

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况：

中国传媒大学汉语国际教育专业硕士（中国文化海外传播方向）从 2011 年秋季开始招生。本专业以国际中文教育核心理论为基础，以汉语和中国文化创新传播为使命，立足传媒优势，注重学科交叉融合，建设新文科体系下的汉语国际教育专业。

培养目标是使学生成为了解中国、理解中国文化，具有较熟练的中国语言文化教学技能、良好的跨文化交际能力，胜任汉语及相关教学任务的高层次、应用型、国际化专门人才。

本专业的人才培养特色是：1. 结合播音主持艺术特色，凸显口语传播优势，提升语音教学和口语表达技能，培养学生“教好标准普通话、传播中国好声音”的能力；2. 注重学科交叉融合，培养专业技能过硬、人文底蕴深厚的国际中文教育人才，培养学生“讲好中国故事”的能力；3. 发挥传播学、影视艺术、人工智能等领域的优势，构建融媒体时代国际中文教育创新传播机制，促进世界对中国语言文化的理解，培养学生“树立中国国家形象”的能力。4. 以社会需求为导向，本专业的学生既可胜任国际汉语教师工作，也可在教育、媒体、文化等行业及政府部门工作。

本方向从设立以来，积极探索彰显方向特色的人才培养模式，提高教育教学质量和水平。在课程建设方面，引入教学领域领先的案例教学理念，完成了“汉语语言学导论”“汉语作为第二语言教学法”等核心课程的案例库建设项目。在专业建设和发展方面，举办了“中华经典海外传播国际学术研讨会”，对中国文化的海外传播进行了专题研讨，会后出版论文集，提升了专业建设的水平和在业界的影响力。

二、研究方向和内容

02 中国文化海外传播方向

本方向的研究内容包括：（1）对汉语语言要素教学的分析 and 研究，如语法教学、词汇教学、语音教学等；（2）对汉语国际教育中教学问题、教材问题的研究，如课堂教学、课型教学、域外汉语教材等；（3）对汉语国际教育中汉语习得与认知问题的研究，如汉字习得与认知、汉语习得的影响因素等；（4）中国文化传播相关问题的研究，如中国文学名著的海外传播、中国传统优秀文化的海外传播等；（5）中国文化传播与新媒体、新技术，如短视频与中国文化传播、人工智能与中国文化传播等；（6）其他的语言学、语言教学、文学、文化、传播等学科交叉领域问题的研究，如语言与文化的交叉、文化与传播交叉等。

特别说明：本方向鼓励学科融合、交叉性研究，但要放在汉语国际教育的大背景下，做以教学和实践为导向的交叉研究，不是独立的文学、传播学等研究。

三、师资队伍

汉语国际教育专业秉承因材施教的基本原则，采取专业学位导师和业界导师的“双师型”培养机制。在导师队伍建设方面，探索出学硕导师和专硕导师联动的培养模式，一方面，发挥学硕导师的学术带头作用；另一方面，提倡专硕导师的教学实践硬实力和文化传播软实力。再有，“双师型”的专硕导师组制要求每个导师组都有一名业界导师，其来源范围广泛，有企业、出版社、高等院校和孔子学院等等，业界导师的行业经验，可为学生提供更多的学习和实践机会，切实提高汉硕专业学生的培养质量。人文学院教师大多从事语言学和文学文化等研究，本专业的导师队伍科研实力强，业务能力精，能够担任责任导师的有 17 位教授；23 位副教授；3 位讲师。

近五年内，本专业教师主持或参与国家社科基金项目 8 项、教育部人文社会科学研究项目 3 项、国家语委委托项目 6 项、省市级社会科学基金项目 3 项、横向项目 12 项、校级项目 60 余项目。

四、人才培养

1. 主干课程

汉语语言学导论、汉语作为第二语言教学概论、中华文化专题、第二语言习得概论、课堂教学技能训练。

2. 教学实践基地

(1) 格鲁吉亚第比利斯自由大学孔子学院

(2) 印度尼西亚泗水蒙台梭利三语学校

(3) 北京手里汉语学院

(4) 国家汉办选派的汉语志愿者

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

近年来，本专业教师在《中国语文》《语言文字应用》《民族语文》《当代修辞学》《语言教学与研究》《世界汉语教学》《汉语学报》《汉语学习》《语文研究》《文学评论》《文艺研究》《光明日报》（理论版）《中国文艺评论》《现代传播》等国内核心期刊，以及国外 A&HCI、ESCI、EI 检索期刊上发表多篇有影响的学术文章。

4. 学术交流

(1) 学校举办“名家讲堂”等学术活动；

(2) 学校举办学科前沿的学术讲座；

(3) 学生可参加国内相关的学术研讨会；

(4) 学校在日本、台湾、香港等地均有学习交流的学校。

五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本学科毕业生主要就职于汉语培训学校、中小学、外交及文化部门、电台、电视台、传媒公司等单位，也有部分毕业生从事公务员、编辑出版等工作。

汉语国际教育（0453000）03 国际中文传媒教育方向

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况：

中国传媒大学汉语国际教育专业硕士（国际中文传媒教育方向）从 2022 年秋季开始招生。本方向是紧跟未来智能技术发展，完善智能传媒类与教育专业融合建设的积极布局。以国家汉办汉语国际推广工作的精神为指导，以我校语言学、文学、传播学等学科为依托，顺应新文科建设发展趋势，充分体现汉语国际教育作为交叉性学科的特点，培养应用型、复合型、专门型人才。

本方向将语言智能技术、融媒体技术、新媒体技术的学习掌握与国际中文教育相结合，教授学生将实验的手段应用到语音教学中，将语料库大数据检索方法应用到语言教学中，学习短视频、微课、手机 APP 等新媒体工具，运用大数据、人工智能等信息技术，充分进行线上线下混合式教学实践，在掌握新技术、新方法的基础上将其应用到中文教学和文化传播中。致力于打造高水平智能传媒类国际中文教学专业与课程，助推教师提高教学创新性，促进智媒时代国际中文教师知识和角色转型。

2. 培养目标：

培养国际中文教育与媒介融合一体化的新时代汉语国际教育硕士，培养适应全球信息化需求的“懂传媒的汉教人、懂汉教的传媒人”，使其能够独立从事汉语国际教育、文化交流与传播以及相关的教学、

媒体、文化交流与传播等工作，成为高层次、高素质、复合型的专门人才。

二、研究方向和内容

国际中文传媒教育属于跨学科领域。本领域运用汉语国际教育、中文信息处理、汉语言文字学、中国文化史等方法，在传媒视域下研究国际中文教育问题，如网络空间语言信息安全、国际中文在线课程建设标准、国际中文教育短视频素材库构建等。

三、师资队伍

本方向教师主要从事语言和文化、中文信息处理、传统文化海外传播等研究。骨干教师 16 名，教授有王建莉、刘春勇、司红霞、乐琦等，副教授有裴鸣、何伟、许蕾、范慧琴等。

多名老师主持或参与国家社科基金、国家自然科学基金、教育部、广电总局等各级科研项目。

四、人才培养

1. 主干课程（国际中文传媒教育方向）：

现代语言教育技术、语言国情教育、语言生活与语言产业、国际传播专题、新媒体与视频制作专题、国际中文在线课程视频建设、大数据与舆情分析、国际中文传媒教育研究设计与论文写作、国际中文传媒教育前沿讲座、智能语音教学等。

2. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

多篇论文发表在《中国语文》《语言教学与研究》《世界汉语教学》《语言文字应用》《语言科学》《汉语学习》《现代传播》《光明日报》等报刊上。

3. 学术交流

学校建有亚洲传媒研究中心、欧洲传媒研究中心等国际学术研究机构，是联合国教科文组织“媒介与女性”教席单位。有四所孔子学院：塞尔维亚贝尔格莱德孔子学院、荷兰格罗宁根孔子学院、巴西南大河洲孔子学院、智利孔子学院。依托以上平台开展了广泛、深入的中外语言文化、国际中文教育交流与合作。

五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本学科毕业生将主要分布在教育部中外语言交流合作中心、国家部委、全国各地大中小学、媒体等单位，也有部分毕业生担任国外国际中文志愿者教师等工作。

广播电视（135105）11 创意写作方向

一、专业概况及培养目标

1、专业概况

创意写作是面向现代文化创意产业，广泛使用新媒体技术和创意学经验的新兴专业。创意写作不仅研究如何培养学生的文化知识、文学知识、文字知识、写作知识等的传承能力，更研究如何提高学生将上述知识转化成文化、文学、文字的创造能力，研究与实践紧密结合。与传统写作学相比，它不仅培养文学作家或一般的应用写作“写手”，而更多的是为文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等所有文化产业提供具有原创力的文学创作者和创造性文案的撰写者。

2、培养目标

创意写作不仅研究如何培养文学作家，还更多地着力于研究如何为整个文化产业发展培养具有创造能力的核心从业人才，包括出版编辑、新兴传媒界的编导、创意产业界的项目和活动的策划、文案写作

以及影视文学创作、动漫编剧、节目策划等创作与创意人员。本学位方向将培养5种高层次人才，以满足当代社会发展的需要：

(1) 作家：能独立进行创意写作分体写作，创作出达到发表、出版、取得专利或应用水准的作品（学术论文除外的至少一种文体，如小说、剧本、非虚构作品、策划文案等）。

(2) 高校教师：熟练掌握工作坊教育教学方法，胜任高校创意写作教育教学（至少一种文体）。

(3) 创意写作研究专家：研究创意写作创意规律、分体写作规律，对“创意为何可以激发”、“如何激发”、“写作规律可以把握”、“可以教学”、“写作规律如何把握”、“如何教学”等创意写作学科根本问题有深入理解，并能付诸创意写作的实践和教学。

(4) 创意师：包括艺术家、广告人、策划人、传媒人、出版人、设计师、文化娱乐人、经纪人等，服务文化创意产业相关领域。

(5) 公共文化和文化产业事业的高端领导者、推动者：在对世界公共文化服务、文化创意产业发展及创意写作学科推进深入了解基础上，对国家公共文化政策和文化产业政策的制定提供资料参考、智慧支持，推进创意写作中国化实践。

二、师资队伍

本专业教师大多从事文学、文艺学、语言学及创意写作研究，其中7位教授；5位副教授，3位讲师。

近年来，本专业教师主持或参与国家社科基金项目、国家艺术基金项目、教育部人文社会科学研究项目、国家新闻出版广电总局等各级各类科研项目。

三、人才培养

1、主干课程

国外创意写作前沿、创意写作基础理论、媒体写作、叙事学、文艺理论专题、中国现当代文学专题、中国古代文学专题、外国文学专题、中外语言学理论等。

2、获奖及优秀期刊论文等

近年来，本专业教师在《文学评论》《文艺争鸣》《北京大学学报》《艺术百家》《文艺理论与批评》《中国文学研究》《红楼梦学刊》等国内核心期刊上发表多篇有影响的学术文章。

3、学术交流

本专业教师积极开展国内外交流与合作，先后有多位教师赴台湾、韩国、马来西亚、美国等大学讲学交流。我们还开展国际化办学，和美国康克迪亚大学、日本京都产业大学、日本樱美林大学、台湾师范大学、台湾嘉义大学、香港树仁大学等境外大学互派交换生。

四、毕业生就业情况

除出国深造者外，本学科毕业生主要分布在新兴媒体、文化产业、影视公司等单位，也有部分毕业生担任高校教师，电视节目策划等工作。