

# 中国传媒大学硕士研究生招生考试

## 初试科目《美术与设计理论》考试大纲

### 一、 考试目的及要求

本大纲适用于报考中国传媒大学美术学专业的硕士研究生入学考试。《美术与设计理论》是有关美术以及设计的起源、本质、创作设计、领域与分类、接受与批评、当代思潮等一系列基本原理的课程，主要考查考生对美术与设计基础知识与基本理论的掌握程度。考生应熟悉并掌握重要的美术和设计理论、理论家及理论发展与艺术实践的关系，熟悉当代美术与设计理论思潮，在此基础上考生能运用有关的知识和理论对中外美术发展、当前的美术和设计现象、创作设计思潮等进行解释和阐述。

### 二、 考试内容

#### 第一部分 美术与设计的基本原理

##### 1. 美术的本质论

- a、美术的社会本质与认识本质
- b、美术的审美本质与历史本质

##### 2. 美术的发生发展理论

- a、美术起源的主要理论
- b、美术发展的客观规律

##### 3. 美术的创作论

- a、艺术家的修养与主体性
- b、美术创作的心理活动与思维活动
- c、美术作品的构成因素与相关属性

##### 4. 艺术设计的主要属性与特征

- a、艺术设计的理念
- b、设计的基本元素与形式构成
- c、造型与装饰的体现

##### 5. 艺术设计的功能性

##### 6. 美术与设计的有关接受理论

##### 7. 美术与设计的有关领域与门类

##### 8. 美术与设计的有关批评理论

#### 第二部分 当代美术与设计思潮

##### 1. 当代中国画发展现状

2. 当代中国油画发展现状
3. 装置艺术、录像艺术、新媒体艺术等新艺术的发展现状
4. 波普艺术以来的西方美术发展
5. 当代中国与西方的主要设计思潮
6. 中国戏剧与影视美术设计发展概观

### 三、试题类型

主要题型可能有：名词解释、简答简述题、论述题、综合创意题等。

### 四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 3 小时。

### 五、参考书目

- 1、王宏建、袁宝林主编：《美术概论》，高等教育出版社 1994 年版。
- 2、黄厚实、孙海燕编著：《设计原理》，东南大学出版社 2010 年版。