

中国传媒大学硕士研究生招生考试

初试科目《广播电视与新媒体业务》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目要求考生比较系统地掌握新的传播环境下有关广播电视与新媒体业务的基础知识，基本理论和基本创作技能。考生应当具有扎实的理论功底和良好的分析能力，关注广播电视与新媒体发展的前沿动态、理念和趋向，并能够运用所学知识进行具体的业务实践。

本科目考试内容主要包括广播电视业务与新媒体业务两部分。广播电视业务要求考生系统掌握广播电视新闻的写作特点与规律，了解广播电视工作相关概念和基本流程，熟悉广播电视拍摄、编辑、录制等相关工作环节的基本知识与要求。同时，考生还需要了解纪录片创作的相关理论与知识。

新媒体业务部分要求考生系统掌握有关网络传播和社交媒体的相关传播理论，了解媒体融合的基本原理与发展趋势，熟悉网络音视频、网络新闻等新媒体内容形态的创作规律与方法，并能从媒体融合的角度对广播电视和新媒体业务技能进行综合运用与创作。

二、考试内容

第一部分 广播电视新闻

1. 广播新闻写作的基本要求
2. 电视新闻写作的基本要求
3. 广播电视消息结构线索的特点
4. 广播电视消息的常用基本结构及制作要求
5. 广播电视新闻专题的特点
6. 广播电视新闻专题表达手段
7. 广播电视新闻专题的常用结构及要求
8. 广播电视现场报道的定义、形式、要求及特点
9. 现场直播的定义、形式、要求及特点
10. 广播电视深度报道的形式、要求及特点
11. 广播电视新闻连续报道的形式、要求及特点
12. 广播电视新闻系列报道的形式、要求及特点
13. 广播电视新闻评论的主要类型、制作规律及特点
14. 广播电视新闻采集方式与方法

第二部分 广播电视实务

(一) 节目类型、职业分工与受众

1. 广播电视节目的主要类型及其特点

2. 演播室节目的主要类型及其特点
3. 广播电视节目制作的主要分工
4. 广播电视记者的角色、功能特点及现存问题
5. 广播电视主持人角色、功能特点及现存问题
6. 电视编导的类型、职责与功能定位
7. 受众反馈的定义、形态及特点
8. 广播电视受众测量的基本类型、方式方法及功能特点
9. 视听率的定义、功能特点及应用
10. 视听率调查的常规方法与手段
11. 视听效果分析的主要方法

(二) 节目制作

1. 广播制作的音响特征
2. 电视画面的特征与声画结构
3. 广播写作的基本要求
4. 电视写作的基本要求
5. 同期声的定义、功能特点及应用要求
6. 电视解说词的定义、特点及写作要求
7. 广播写作的听觉逻辑
8. 电视写作的视觉逻辑与听觉逻辑
9. 电视字幕的定义、功能特点及应用要求
10. 广播电视节目基本制作系统
11. 广播电视制作的主要技术手段
12. 广播电视采访的主要形式与方法

(三) 录音、拍摄与剪辑

1. 画面元素构成及其应用特点
2. 拍摄角度与景别
3. 运动镜头的类型，功能特点及要求
4. 常规拍摄手法与技巧
5. 电视节目中声音元素的类型、功能特点及应用要求
6. 电视拍摄中声音采集方法与要求
7. 纪实性拍摄的特点及要求
8. 广播节目声音采集手段与技巧
9. 电视画面编辑常用手段及其应用特点
10. 电视画面编辑常用特技的形式、功能特点及要求
11. 电视声音剪辑的手法与技巧

(四) 纪录片

1. 纪录片的定义，类型和主要理论
2. 纪录片主要创作手法及功能特点
3. 纪实美学
4. 纪录片伦理
5. 纪录片的真实性
6. 人类学纪录片的定义，特点及其社会价值

(五) 广播电视与融合媒体

1. 广播电视与融合媒体的关系
2. 广播电视媒体转型现状及特点
3. 广播电视节目与网络视听节目比较

第三部分 新媒体业务

(一) 新媒体内容类型及特点

1. 网络（短）视频特点和传播规律
2. 网络音频的特点和传播规律
3. 融合新闻的特点和传播规律
4. 新媒体技术前沿与内容类型发展

(二) 媒体融合

1. 媒体融合的历史与概念
2. 媒体融合的形式
3. 媒体融合策略
4. 媒体融合前沿动态

(三) 网络（短）视频

1. 网络（短）视频的创作方法
2. 网络（短）视频的传播机制
3. 网络（短）视频产业与管理

(四) 网络新闻

1. 网络新闻的概念与类型
2. 网络新闻的“采、写、编、评”
3. 网络新闻的生产传播规律
4. 网络新闻前沿动态

(五) 社交媒体与内容生产

1. 社交媒体的传播规律与机制
2. 基于社交媒体的内容生产特征
3. 社交媒体作为内容生产工具

(六) 新媒体传播理念

1. 新媒体传播相关理念
2. 新媒体受众
3. 新媒体前沿动态

三、试题类型

简答题、论述题

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 3 小时。

五、参考书目

不限参考书目