

中国传媒大学新闻学院

2024 年硕士研究生招生复试工作方案

一、工作原则

1. 落实立德树人根本任务，注重对考生政治态度、思想表现、道德品质、科学精神等的全面考查。

2. 加强对考生既往学业、一贯表现以及对专业素养、实践能力、创新精神等的考查，做到德智体美劳全面衡量，综合评价，择优选拔。

3. 加强组织领导，严格监督管理，做到程序透明，操作规范，结果公开。

二、组织管理

1、学院研究生招生工作领导小组负责制定本学院硕士研究生招生复试工作方案，对相关人员进行政策、业务、纪律、程序等方面的培训，组织实施学院硕士研究生招生复试选拔工作。

2、成立复试笔试命题小组，负责笔试试题的命制及评卷工作。命题小组由政治素质好、责任心强、教学经验丰富、学术水平较高并且近期承担教学工作的人员组成。

3、按学科、专业或研究方向成立复试面试考核小组，开展复试具体工作。复试小组人数不少于 5 人，其中复试专家不少于 4 人，原则上由本学科具有副教授职称(含)或相当专业技术职务的专家担任。复试小组组长全面负责该小组的复试工作，小组成员协助组长完成每名考生综合素质和外语听说能力的面试考查，并给出面试成绩和意见。每个复试小组另设秘书 1 人，负责证件检查、复试记录、考场录音录像、小组复试材料整理等工作。

三、复试考核内容

复试主要考核专业能力、综合素质、外语听说能力等方面。

1. 专业能力考核（笔试，满分为 100 分）：重点考查本专业的
基础理论、专业知识和专业技能等。

（1）专业能力考核方式：笔试

（2）专业能力考核内容：

新闻学专业：《新闻传播专业知识 1》；

传播学专业：《新闻传播专业知识 2》；

新闻与传播专业全媒体新闻实务方向：《全媒体新闻实务》；

新闻与传播专业舆情分析方向：《舆情分析》。

（3）笔试科目大纲：详见附件

2. 综合素质考核（面试，不少于 15 分钟/人，满分为 100 分）：
结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人
陈述等，以随机抽题或交流问答方式，对考生的思想品德、专业素养、
科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

3. 外语听说能力考核（面试，不少于 5 分钟/人，满分为 100 分）：
以随机抽题或交流问答方式，考查考生的外语听力、口语能力。

四、复试成绩构成

复试成绩=专业实践能力*40%+综合素质*50%+外语听说能力*10%

附件：笔试科目大纲模板

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《新闻传播专业知识（1）》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对新闻传播学基础知识的掌握和应用分析能力。

二、考试内容

第一部分 新闻学的基本概念和理论

1. 新闻学的基本概念
2. 新闻学的主要理论
3. 马克思主义新闻观

第二部分 新闻历史

1. 中国新闻史
2. 外国新闻史

第三部分 新闻学的前沿问题

1. 新闻舆论与新闻工作
2. 媒介技术与新闻实践
2. 社会文化与新闻活动

三、试题类型

简答题、论述题、材料分析题。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为2小时。

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《新闻传播专业知识（2）》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查新闻传播学基础知识和理论素养。

二、考试内容

第一部分 传播学的基本理论

1. 传播学的基本概念
2. 传播理论的主要流派
3. 传播学的代表性学者与经典著作

第二部分 媒介技术发展与社会变迁

1. 媒介技术发展的现状
2. 媒介技术发展的相关理论研究
3. 运用相关理论分析媒介技术发展与社会变迁之间的关系

第三部分 传播与社会

综合运用传播中的文化研究、传播政治经济学、媒介技术分析等理论对相关的媒介实践进行深入的分析与探讨。

三、试题类型

简答题、论述题、材料分析题

四、考试形式及时长

笔试，考试时长 2 小时。

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《全媒体新闻实务》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对全媒体新闻实务的掌握情况和运用能力。要求考生了解并掌握不同媒体新闻采访、写作、编辑、评论等实务环节的涵义与适用范围，熟悉相关的理论与方法，并具备必要的专业基本操作能力。

二、考试内容

第一部分 新闻采访

1. 新闻采访的含义、特点
2. 新闻选题与采访策划
3. 新闻采访活动的实施

第二部分 新闻写作

1. 新闻主题与新闻材料
2. 新闻写作的体裁和写作要求
3. 融媒体新闻写作与报道

第三部分 新闻编辑

1. 新闻报道的定位和策划
2. 新闻稿件的梳理与修改
3. 新闻报道的配置与合成

第四部分 新闻评论

1. 新闻评论的选题与立论
2. 新闻评论的要素与结构
3. 融媒体新闻评论的写作

三、试题类型

材料分析题、写作题

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为2小时。

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《舆情分析》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考察考生对舆情领域相关基础理论、专业知识、专业技能的掌握程度，能够在本领域进行研究和实践。

二、考试内容

第一部分 基础理论方面

1. 新闻传播学理论和实践
2. 社会学理论和实践
3. 传播心理学理论和实践
4. 统计学和数据挖掘理论和实践

第二部分 专业知识方面

1. 新媒体信息传播与舆情分析
2. 舆情信息采集、处理、分析和挖掘技术
3. 舆情应对策略与危机管理
4. 舆情预警与预测技术

第三部分 专业技能方面

1. 熟练使用舆情监测分析工具
2. 撰写专业舆情分析报告和解决方案

三、试题类型

简答题、论述题

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2 小时。

同等学力笔试加试科目大纲

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《新闻学基础》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查新闻学基础知识和分析能力。

二、考试内容

第一部分 新闻学的基本理论

1. 新闻活动和基本规律
2. 新闻事业
3. 新闻媒介

第二部分 新闻业务

1. 新闻生产
2. 新闻报道
3. 新闻工作者的素养

第三部分 新闻史

1. 中国新闻史
2. 外国新闻史

三、试题类型

简答题、论述题、材料分析题

四、考试形式及时长

笔试，考试时长2小时。

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《传播学基础》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查传播学基础知识和基本素养。

二、考试内容

第一部分 传播学的基本理论

1. 传播学的基本概念
2. 传播理论的主要流派
3. 传播模式
4. 传播类型

第二部分 大众传播研究

1. 控制研究
2. 媒介研究
3. 内容研究
4. 效果研究
5. 受众研究

第三部分 传播学研究方法

1. 定性研究方法
2. 定量研究方法

三、试题类型

简答题、论述题、材料分析题

四、考试形式及时长

笔试，考试时长 2 小时。