

中国传媒大学文化产业管理学院

2024年硕士研究生招生复试工作方案

一、工作原则

1. 落实立德树人根本任务，注重对考生政治态度、思想表现、道德品质、科学精神等的全面考察。
2. 加强对考生既往学业、一贯表现以及对专业素养、实践能力、创新精神等的考察，做到德智体美劳全面衡量，综合评价，择优选拔。
3. 加强组织领导，严格监督管理，做到程序透明，操作规范，结果公开。

二、组织管理

1. 学院研究生招生工作领导小组负责制定本学院硕士研究生招生复试工作方案，对相关人员进行政策、业务、纪律、程序等方面的培训，组织实施学院硕士研究生招生复试选拔工作。
2. 成立复试笔试命题小组，负责笔试试题命制及评卷工作。命题小组由政治素质好、责任心强、教学经验丰富、学术水平较高并且近期承担教学工作的人员组成。
3. 按学科、专业或研究方向成立复试面试考核小组，开展复试具体工作。复试小组人数不少于 5 人，其中复试专家不少于 4 人，原则上由本学科具有副教授职称（含）或相当专业技术职务的专家担任。复试小组组长全面负责该小组的复试工作，小组成员协助组长完成每名考生综合素质和外语听说能力的面试考查，并给出面试成绩和意见。每个复试小组另设秘书 1 人，负责证件检查、复试记录、考场录音录像、小组复试材料整理等工作。

三、复试考核内容

复试主要考核专业能力、综合素质、外语听说能力等方面。

1. 专业能力考核（笔试/创作实践等方式，满分为 100 分）：

重点考察本专业的基础理论、专业知识和专业技能等。

文化产业专业复试科目为《文化产业基础》、艺术管理专业复试科目为《艺术管理》、新闻与传播（数字文化与传播）复试科目为创作实践。各专业复试科目具体要求见附件 1、附件 2、附件 3。

2. 综合素质考核（面试，不少于 15 分钟/人，满分为 100 分）：

结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等，以随机抽题或交流问答方式，对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考察。

3. 外语听说能力考核（面试，不少于 5 分钟/人，满分为 100 分）：以交流问答方式，考查考生的外语听力、口语能力。

四、复试成绩构成

复试成绩=专业能力*40%+综合素质*50%+外语听说能力*10%

附件 1:

中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《文化产业基础》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生关于文化产业的基础知识和科研分析能力。考试目的在于选拔基础知识牢固,基本理论扎实,具有一定创新思维,综合素质较高的学生。要求考生主动关注文化产业一线热点,以本大纲为指引,初步掌握文化产业基本知识和重点理论,并能初步开展文化产业具体问题的分析与研究。

二、考试内容

第一部分 文化产业的基础知识

1. 文化产业与文化事业的概念与功能
2. 文化产业的分类与现状
3. 国内外文化产业发展的基本史实
4. 文化产业政策与治理体系
5. 文化立法的现状与进程

第二部分 文化产业的相关理论

1. 文化生产
2. 文化消费
3. 文化治理
4. 文化规划
5. 文化市场
6. 文化法治
7. 文化外贸

8. 文化地理
9. 文化园区

第三部分 文化产业实务分析

1. 文化产业的跨界发展新业态（如：文旅融合、博物馆文创等）
2. 文化产业园区的创意改造与运营（如：老旧厂房再利用）
3. 数字文化产业的基本内涵和产业实践（如：云展览）
4. 文化资源开发与区域文化产业发展（如：乡村文化振兴）
5. 国家对外文化贸易与文化传播（如：一带一路文化传播）
6. 文化法治与知识产权保护（如：IP 产权的保护与开发）

三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 3 小时。

五、参考书目

1. (澳)戴维·索罗斯比著，易昕译，文化政策经济学，东北财经大学出版社，2022 年。
2. 胡惠林，文化产业发展的中国道路，社会科学文献出版社，2018 年。
3. 潘云鹤等，数字创意产业发展战略研究(2035)，科学出版社，2021 年。
4. 周刚志. 论文化法:规范与理论[M]. 北京:中国政法大学出版社,2019.
5. 高书生. 感悟文化 改革发展[M]. 北京:中信出版社,2014.

附件2:

中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《艺术管理》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查艺术管理基础知识、艺术项目策划、财务管理、筹款、营销、设施与设备管理，以及影视艺术、数字媒体艺术、公共艺术等内容。要求考生熟练掌握艺术管理的基本概念、基本原理、基本规律以及前沿动态，并具有综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。

二、考试内容

考试内容分为两大模块：艺术管理模块和专业特色模块

第一部分：艺术管理模块

1. 艺术管理基本原理
2. 艺术史及艺术理论基础
3. 管理学理论及其当代发展趋势
4. 艺术项目财务管理
5. 艺术筹资与募款
6. 艺术营销与消费者开发
7. 艺术法与艺术政策
8. 艺术授权
9. 领导力与艺术管理

第二部分：专业特色模块

1. 影视艺术理论与实践
2. 数字媒体艺术基础

3. 公共艺术理论与实践
4. 艺术项目的策划与管理
5. 艺术经济学

三、试题类型

简答题、论述题等。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 3 小时。

五、参考书目

1. 德里克·张：《艺术管理》，上海书店出版社 2017 年版。
2. 余丁：《艺术管理学概论》，高等教育出版社 2008 年版。
3. Jeffrey Taylor, Visual Arts Management, New York: Routledge, 2018.

附件3:

中国传媒大学硕士研究生招生考试
实践考核内容要求
新闻与传播（数字文化与传播）

一、考核目的及要求

本科目侧重考核考生对数字文化内容创作和传播方案的综合分析、创意设计、传播实践能力，以及运用专业知识解决文化传播与数字技术融合的能力。要求考生在对国家文化发展战略、宏观政策、技术应用和行业动态掌握和分析的基础上，运用新闻传播学及相关领域的专业学习基础，根据考核内容创作充分展现文化内涵的数字文化内容并形成传播方案。

二、考核形式

笔试、创作实践。

三、考核内容

考核项目：《数字文化内容创作与传播方案》

考核要求：根据给定的背景材料和要求，创作完整的内容与传播方案。包括但不限于文化内涵分析、场景需求分析、传播目标、内容框架、技术路线、整体传播方案、传播效果预期等。

考核时长： 180 分钟