

中国传媒大学海南国际学院

2024 年硕士研究生招生复试工作方案

一、工作原则

1. 落实立德树人根本任务，注重对考生政治态度、思想表现、道德品质、科学精神等的全面考查。
2. 加强对考生既往学业、一贯表现以及对专业素养、实践能力、创新精神等的考查，做到德智体美劳全面衡量，综合评价，择优选拔。
3. 加强组织领导，严格监督管理，做到程序透明，操作规范，结果公开。

二、组织管理

1. 学院研究生招生工作领导小组负责制定本学院硕士研究生招生复试工作方案，对相关人员进行政策、业务、纪律、程序等方面的培训，组织实施学院硕士研究生招生复试选拔工作。
2. 联合专业依托学院成立复试笔试命题小组，负责笔试试题的命制及评卷工作。命题小组由政治素质好、责任心强、教学经验丰富、学术水平较高并且近期承担教学工作的人员组成。
3. 按学科、专业或研究方向成立复试面试考核小组，开展复试具体工作。复试小组人数不少于 5 人，其中复试专家不少于 4 人，原则上由本学科具有副教授职称（含）或相当专业技术职务的专家担任。复试小组组长全面负责该小组的复试工作，小组成员协助组长完成每名考生综合素质和外语听说能力的面试考查，并给出面试成绩和意见。每个复试小组另设秘书 1 人，负责证件检查、复试记录、考场录音录像、小组复试材料整理等工作。

三、复试考核内容

复试主要考核专业能力、综合素质、外国语听说能力等方面。

1. 专业能力考核（笔试方式，满分为 100 分）：重点考查本专业的基础理论、专业知识和专业技能等。

(1) 专业能力考核方式:

新媒体(新媒体产业)、设计学(传播设计): 笔试

(2) 专业能力考核内容:

新媒体(新媒体产业): 《新媒体专业基础理论》

设计学(传播设计): 《设计学专业基础理论》

(3) 笔试科目大纲: 见附件 1

2. 综合素质考核(面试, 不少于 15 分钟/人, 满分为 100 分): 结合考生提交的材料, 根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等, 以随机抽题或交流问答方式, 对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。(报考设计学专业的考生须携带作品集)

3. 外语听说能力考核(面试, 不少于 5 分钟/人, 满分为 100 分): 以随机抽题或交流问答方式, 考查考生的外语听力、口语能力。

四、复试成绩构成

复试成绩=专业实践能力*40%+综合素质*50%+外语听说能力*10%

附件 1:

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《新媒体专业基础理论》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生在新媒体理论、实务等方面的基础知识和素养。

二、考试内容

第一部分 新媒体的发展、概念及相关理论

1. 新媒体的界定
2. 新媒体的内涵
3. 新媒体与大众媒体
4. 新媒体与社会文化环境
5. 媒体融合
6. 媒体平台

第二部分 新媒体的产业构成及运营特征

1. 新媒体网络及运营
2. 新媒体终端及运营
3. 新媒体产品及运营
4. 新媒体内容及运营
5. 新媒体用户及运营
6. 新媒体广告及运营
7. 广播电视新媒体、互联网新媒体

第三部分 新媒体的发展趋势及技术应用

1. 传播技术的分类与演进
2. 智能媒体的概念与发展
3. 人工智能技术对新媒体的影响
4. 平台治理、数据治理、算法治理

三、试题类型

简答题、论述题等

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2 小时。

五、参考书目

1. 周艳，吴殿义，吴凤颖：《新媒体概论》，高等教育出版社，2020.
2. 刘珊，《大数据与新媒体运营》，中国传媒大学出版社，2017.
3. 龙思薇，赵新利，陈苏城：《海外媒体融合运营》，人民日报出版社，2022.
4. 王薇，刘珊：《中国媒体经营四十年（1979—2019）》，社会科学文献出版社，2019.

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《设计学专业基础理论》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查指导设计实践和研究的一系列基本概念、原则和方法。考生应了解设计史的总体脉络与发展趋势；了解设计的人文精神；善于运用设计理论分析设计问题、把握设计活动的本质、运行规律以及当代价值。

二、考试内容

第一部分 设计基础理论

1. 设计本质、类别与特征
2. 设计的程序与法则
3. 设计思维与创意
4. 设计批评与设计文化
5. 设计师与设计产业
6. 设计的创新与可持续发展

第二部分 设计创作

根据考题将创意方案以视觉创作的方式呈现，包括设计理念阐释。

三、试题类型

论述题、创作题等。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为2小时。

创作用纸8开，由学校提供。

不限创作工具，由考生自备。

五、参考书目

1. 芦影. 视觉思维与设计创意[M]. 北京：中国传媒大学出版社，2012.
2. 段鹏. 传播学基础历史、框架与外延[M]. 中国传媒大学出版社，2023.
3. 李泽厚. 美的历程[M]. 北京：人民文学出版社，2021.
4. 潘云鹤. 中国创新设计发展路径研究[M]. 杭州：浙江大学出版社，2019.

5. [英]彭妮.斯帕克. 设计与文化导论[M]. 译林出版社, 2012.