

中国传媒大学电视学院

2024 年硕士研究生招生复试工作方案

复试考核内容

复试主要考核专业能力、综合素质、外语听说能力等方面。

1. 专业能力考核(笔试/机试/创作实践等方式,满分为 100 分):
重点考查本专业的理论基础、专业知识和专业技能等。

(1) 专业能力考核方式: 笔试

(2) 专业能力考核内容: 《视听作品分析》

(3) 笔试科目大纲: 见附件

2. 综合素质考核(面试,不少于 15 分钟/人,满分为 100 分):
结合考生提交的材料,根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等,以随机抽题或交流问答方式,对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

3. 外语听说能力考核(面试,不少于 5 分钟/人,满分为 100 分):
以随机抽题或交流问答方式,考查考生的外语听力、口语能力。

复试成绩构成

复试成绩=专业实践能力*40%+综合素质*50%+外语听说能力*10%

附件: 笔试科目大纲模板

中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《视听作品分析》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对于视听作品的分析理解能力以及写作能力,要求考生现场观摩视听作品后,运用所报考专业的基础理论与知识,回答相关问题。

二、考试内容

第一部分 视听作品观摩

考生应现场观看一段视听作品，并对作品展开独立思考。

第二部分 回答问题

考生应结合作品观摩的相关思考，围绕现场公布的论述题或材料进行作答。考核内容包括但不限于作品的主题思想、视听语言、编辑思路、传播方式以及作品所反映出的社会文化现象分析等。

三、试题类型

论述题、材料分析题等。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2 小时。

五、参考书目

无