

# 中国传媒大学经济与管理学院

## 2024 年硕士研究生招生复试工作方案

### 一、工作原则

1. 落实立德树人根本任务，注重对考生政治态度、思想表现、道德品质、科学精神等的全面考查。
2. 加强对考生既往学业、一贯表现以及对专业素养、实践能力、创新精神等的考查，做到德智体美劳全面衡量，综合评价，择优选拔。
3. 加强组织领导，严格监督管理，做到程序透明，操作规范，结果公开。

### 二、组织管理

1、学院研究生招生工作领导小组负责制定学院硕士研究生招生复试选拔实施方案（包括材料评议实施细则、复试考核实施办法等）对相关人员进行政策、业务、纪律、程序等方面的培训，组织实施学院硕士研究生招生复试选拔工作。

2、成立复试笔试命题小组，负责笔试试题的命制及评卷工作。命题小组由政治素质好、责任心强、教学经验丰富、学术水平较高并且近期承担教学工作的人员组成。

3、按学科、专业或研究方向成立复试面试考核小组，开展复试具体工作。复试小组人数不少于 5 人，其中复试专家不少于 4 人，原则上由本学科具有副教授职称(含)或相当专业技术职务的专家担任。复试小组组长全面负责该小组的复试工作，小组成员协助组长完成每名考生综合素质和外语听说能力的面试考查，并给出面试成绩和意见。每个复试小组另设秘书 1 人，负责证件检查、复试记录、考场录音录像、小组复试材料整理等工作。

### 三、复试考核内容

复试主要考核专业能力、综合素质、外国语听说能力等方面。

#### 1. 工商管理专业硕士（MBA）：

（1）专业能力考核方式：线下面试，满分 100 分

考核内容：重点考查本专业的基础理论、专业知识和专业技能。

（2）综合素质面试方式：线下面试，满分 100 分

考核内容：结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等，以随机抽题或交流问答方式，对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

注：（专业能力考核和综合素质考核线下面试合计不少于 15 分钟/人）

（3）外语听说能力考核方式：线下面试，不少于 5 分钟/人，满分 100 分

考核内容：以随机抽题或交流问答方式，考查考生的外语听力、口语能力，考核语种为英语。

（4）政治理论考核方式：采用命题论文和面试相结合的方式，提前公布题目，考生手写后扫描为 PDF 或 jpg 格式，在指定时间内发送至政治考核系统，面试时根据论文进行问答，满分为 100 分。

考核内容：重点考查考生的政治态度、理想信念、道德品质、遵纪守法、诚实守信等方面的素养，实行学术不端一票否决制。

## 2. 会计专业硕士（MPAcc）：

（1）专业能力考核方式：笔试，闭卷，满分 100 分

考核内容：重点考查本专业的基础理论、专业知识和专业技能。

笔试科目大纲内容：请根据附件 1

（2）综合素质面试方式：线下面试，不少于 15 分钟/人，满分为 100 分

考核内容：结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等，以随机抽题或交流问答方式，对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

（3）外语听说能力考核方式：线下面试，不少于 5 分钟/人，满分 100 分

考核内容：以随机抽题或交流问答方式，考查考生的外语听力、口语能力，考核语种为英语。

（4）政治理论考核方式：线下考试，闭卷。

笔试科目大纲内容：请根据附件 2

## 3. 国际商务专业硕士（MIB）

（1）专业能力考核方式：线下面试，满分 100 分

考核内容：重点考查本专业的基础理论、专业知识和专业技能。

(2) 综合素质面试方式：线下面试，满分 100 分

考核内容：结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等，以随机抽题或交流问答方式，对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

注：（专业能力考核和综合素质考核线下面试合计不少于 15 分钟/人）

(3) 外语听说能力考核方式：线下面试，不少于 5 分钟/人，满分 100 分

考核内容：以随机抽题或交流问答方式，考查考生的外语听力、口语能力，考核语种为英语。

参考书：1. 国际商务（第 11 版），：查尔斯·希尔，托马斯，中国人民大学出版社，2019 年 03 月；2. 经济学原理，作者：（美）N. 格里高利·曼昆，北京大学出版社，2020 年 07 月

#### 4. 应用经济学、传媒经济学、管理科学与工程专业

(1) 专业能力考核方式：笔试

考核内容：重点考查本专业的基础理论、专业知识和专业技能。

笔试科目大纲内容：请根据附件 3- 附件 5。

(2) 综合素质考核（面试，不少于 15 分钟/人，满分为 100 分）：  
结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人

陈述等,以随机抽题或交流问答方式,对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

(3) 外语听说能力考核(面试,不少于5分钟/人,满分为100分):以随机抽题或交流问答方式,考查考生的外语听力、口语能力。

#### 四、复试成绩构成

1. 报考应用经济学、传媒经济学、管理科学与工程、国际商务(MIB)专业学位类别的考生:

复试成绩=专业实践能力\*40%+综合素质\*50%+外语听说能力\*10%

2. 报考工商管理(MBA)或会计(MPAcc)专业学位类别的考生:

复试成绩=专业实践能力\*40%+综合素质\*40%+政治理论\*10%+外语听说能力\*10%

附件 1:

会计 (MPAcc) 笔试科目大纲模板

## 中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《财务与大数据》考试大纲

### 一、考试目的及要求

本科目主要考查财务与大数据相关的基础知识、基本理论和专业能力。要求考生根据题目要求认真分析、深入思考、准确回答,客观反映自身专业理论水平和专业技能。

### 二、考试内容

第一部分 财务 (须带计算器)

1. 财务会计
2. 财务管理
3. 审 计
4. 管理会计

第二部分 大数据与人工智能

### 三、试题类型 (需带计算器)

论述题、计算分析、材料分析、案例分析题。

### 四、考试形式及时长

闭卷笔试,考试时长为 2 小时。

### 五、参考书目

1. 荆新,王化成,《财务管理学》(第 9 版),中国人民大学会计系列教材
2. 孙茂竹,《管理会计学》(第 9 版),中国人民大学会计系列教材
3. 审计(2023 年注会教材) 中国注册会计师协会 中国财政经济出版社  
2023 年 3 月
4. 企业会计准则 财政部 立信出版社 2024 年 1 月
5. 李倩,许伟,张文平,《商务数据分析(大数据与人工智能系列)》

附件 2:

## 中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《政治理论》考试大纲

### 一、考试目的及要求

本科目主要考查考生政治思想意识、理论水平和对党的大政方针学习领悟能力。要求考生根据题目认真思考、科学论证阐述个人观点。

### 二、考试内容

1. 习近平，《新时代中国特色社会主义思想学习纲要》（2023 年版）。
2. 《2024 年国务院政府工作报告》、习近平总书记在两会上的重要论述。

### 三、试题类型

简答题、论述题。

### 四、考试形式及时长

闭卷笔试，考试时长为 1 小时。

### 五、参考书目

1. 习近平，《新时代中国特色社会主义思想学习纲要》（2023 年版）。
2. 《2024 年国务院政府工作报告》、习近平总书记在两会上的重要论述。

## 附件 3：应用经济学专业笔试科目大纲模板

# 中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《经济学综合》考试大纲

### 一、考试目的及要求

本科目主要考查考生的经济学基本素养、理论知识和分析解决经济问题的能力。

考试要求：

- ① 掌握经济学基本原理；
- ② 具备运用经济学理论分析实践问题的能力。
- ③ 微观和宏观部分重点考查对概念和原理的理解，应用经济学理论综合部分重点考查理论的应用。

### 二、考试内容

#### 第一部分 微观经济学

1. 供求理论
2. 消费者均衡理论
  3. 企业生产和成本
  4. 完全竞争市场
  5. 不完全竞争市场
6. 市场失灵与微观经济政策

#### 第二部分 宏观经济学

1. 宏观经济的基本指标
2. IS-LM 模型
3. AD-AS 模型
4. 失业、通货膨胀和经济周期
5. 经济增长
6. 宏观经济政策



### 第三部分 应用经济学理论综合

1. 数字经济
2. 互联网经济学
3. 国际文化贸易

### 三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题、材料分析题。

### 四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2 小时。

### 五、参考书目

1. 《西方经济学》（上册、下册），马工程教材，高等教育出版社；
2. 《产业经济学》，苏东水，高等教育出版社；
3. 《互联网经济学》，姚林青等，清华大学出版社；
4. 《国际贸易学》，金泽虎，中国人民大学出版社。

## 附件 4：传媒经济学专业笔试科目大纲模板

# 中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《传媒经济管理综合》考试大纲

### 一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对传媒经济管理理论与实务所涉及的传媒产品供给与需求、传媒市场、传媒产业发展、传媒资本运营、传媒制度与政策、媒体经营与管理、媒体融合、传媒新业态等领域的基本问题、重要理论和研究方法的掌握情况，并要求考生具有综合运用所学知识分析传媒经济领域中的现实问题及提供解决方案的能力。

### 二、考试内容

#### 第一部分 传媒产品供给与需求

1. 传媒产品的特征
2. 传媒产品的生产特点
3. 传媒产品的受众市场变化
4. 传媒产品的需求特征与影响因素

#### 第二部分 传媒产品的多元化经营

1. 传媒内容产品的版权价值开发
2. 传媒产品的二次售卖——广告经营
3. 传媒产品价值的深度开发——产业链延伸

#### 第三部分 传媒市场结构-行为-绩效分析

1. 传媒市场结构
2. 传媒市场行为
3. 传媒市场绩效

#### 第四部分 传媒制度与传媒政策

1. 政府规制

2. 传媒制度改革
  3. 广电政策演变
  4. 新闻出版政策演变
  5. 网络视听政策演变
  6. 版权保护与管理政策

#### 第五部分 传媒产业发展

1. 中国传媒产业发展概况及趋势
2. 国际传媒产业发展概况及趋势

#### 第六部分 媒体融合实践

1. 新型主流媒体建设
2. 媒体融合与内容创新
  3. 媒体融合与平台建设
  4. 媒体融合与管理创新
  5. 媒体融合与商业模式变革
  6. 新型主流媒体生态圈构建

#### 第七部分 传媒新业态

1. 智媒时代的技术升级与传媒应用
  2. 传媒新业态发展动力
  3. 传媒新业态商业模式
  4. 传媒新业态发展趋势

### 三、试题类型

简答题、论述题、材料分析题等。

### 四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2 小时。

### 五、参考书目

1. 周鸿铎，《传媒经济学教程》中国书籍出版社 2011 年
2. 喻国明等，《传媒经济学教程》（第二版），中国人民大学出版社 2019 年
3. 卜彦芳，《传媒经济学：理论与案例》（第二版），中国国际广播出版社 2017 年
4. 张燕等，《电子媒介经营与管理》，中国传媒大学出版社 2016 年
5. 斯蒂芬·罗宾，《管理学》（第 13 版），中国人民大学出版社 2017 年

## 附件 5：管理科学与工程专业笔试科目大纲模板

# 中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《大数据、智能媒体管理和创新管理综合》 考试大纲

### 一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对人工智能、大数据及其对管理决策、媒体管理、创新管理等带来的影响和变革，以及相关领域的基础理论和知识，并能运用这些基础知识分析相关领域尤其是传媒领域的新事物、新动态、新问题。

### 二、考试内容

#### 第一部分 基础知识考察

1. 人工智能、大数据基础知识及其在管理领域的应用
2. 智能媒体管理领域基础知识
3. 创新管理领域基础知识

#### 第二部分 运用知识分析问题的能力考察

1. 大数据决策与优化领域问题分析
2. 人工智能与创新管理相结合问题分析
3. 智能媒体管理领域问题分析

### 三、试题类型

简答题、论述题。

### 四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2 小时。

### 五、参考书目

1. 丁磊著. 生成式人工智能：AIGC 的逻辑与应用. 2023. 5, 中信出版社. ISBN: 9787521755992

2. 吴军著. 智能时代: 5G、IoT 构建超级智能新机遇 (第 2 版). 出版社: 中信出版社, 2020. 5, ISBN: 9787521716696
3. (美)阿尔瓦兰主编, 崔保国, 杭敏, 徐佳等译. 传媒经济与管理学导论. 出版社: 清华大学出版社 2010. 9, ISBN: 9787302220855
4. 任锦鸾, 黄锐, 刘丽华著. 创新管理与设计. 出版社: 中国广播电视出版社. 2018. 12, ISBN: 9787504381668
5. 陈劲, 郑刚编著. 创新管理. 出版社: 北京大学出版社, 2021. 4. ISBN: 9787301320341