

中国传媒大学文法学部

2017年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学是一所以培养各类传媒人才为目标的 211 重点大学，新闻传播学和广播电视艺术学两个学科排名全国第一。文法学部成立于 2013 年 6 月，是中国传媒大学六大学部之一，包括了法律系、社会学系、国际关系研究所、政治学研究所、中国语言文学系、汉语国际教育系、应用语言学系、媒体法规政策研究中心、网络法与知识产权研究中心、中国文化国际传播研究所、汉语国际推广研究所、大学生文化素质教育基地、等机构。设有法学、社会学、汉语言文学、汉语言（应用语言学方向）、汉语国际教育、5 个本科专业；拥有传媒政策与法规、政治学理论、国际关系、外交学、文艺学、语言学及应用语言学、汉语言文学、中国古代文学、中国现当代文学、比较文学与世界文学等 10 个学术硕士学位授予点，法学、汉语国际教育 2 个专业硕士学位授予点，文艺学、语言学及应用语言学 2 个博士学位授予点。

中国传媒大学文法学部法律系成立于 2003 年，设有法学本科专业，法律硕士（法学）和（非法学）专业学位点，承担传播学下传媒政策与法规硕士和博士的培养工作。法律系 70% 以上的教师有博士学位及海外留学（访学）经历，绝大多数教师有在法院、律所、媒体等单位的实务经验。以法律系教师为主体的中国传媒大学媒体法规政策研究中心和网络法与知识产权研究中心，在传媒法、互联网法、知识产权法研究方面有很强影响力。法律系和研究中心还聘请了 30 余位学界、业界著名人士担任顾问或客座研究人员，并与美国、英国、德国、日本、丹麦、挪威、荷兰、新西兰、加拿大、澳大利亚、新西兰、尼泊尔等诸多知名大学和研究机构保持密切联系。国际交流项目包括：美国俄勒冈大学 1+1 双硕士项目，美国传媒、娱乐、体育法暑期学校、瑞士中欧传播法项目等多个，学生参与国际交流的比例达到 100%。实习实践基地包括：北京市高级人民法院设立的北京法院知识产权保护实践基地、北京知识产权法院、北京市朝阳区人民法院、盈科律师事务所等 17 个。

中国传媒大学法律硕士（法学，两年制）和设在传播学之下的传媒政策法规方向硕士（三年制）致力于培养“懂法律、懂传媒、懂管理”的复合型、应用型、国际化人才，毕业生发展前景广阔，在文化传媒娱乐和互联网行业法律事务方面具有突出竞争力，可以到法院、律所、企业从业，也可以到文化传媒单位从事法治报道、法务、版权管理等

相关事务。首批毕业生就职于中伦律师事务所、盈科律师事务所王军律师团队、北京市朝阳区人民法院、国浩律师事务所、炜衡律师事务所等单位。

培养特色主要有三个方面：

1. 培养“懂法律、懂传媒、懂管理”的复合型人才

除了开设统一的必修课程之外，我们还开设了传媒法基本理论、网络知识产权法、传媒侵权法、著作权法、互联网法、影视娱乐法、传媒法案例分析、比较传媒法律与政策、新闻业务与法制新闻实务等特色课程。在科研方面，指导学生建立传媒法案例库、编写《传媒法律与政策通讯》电子刊物，组织年度中国十大传媒法事例评选及研讨会、国际保护知识产权协会中国分会年会、中传法硕论坛、中传法硕学术餐会等活动，培养其写作能力、科研能力、组织管理能力。

2. 理论和实践紧密结合

(1) 课程内容和师资配备方面突出实务性。除了法律谈判、法律文书、模拟法庭、法律诊所、法律职业伦理等实践类课程之外，大多数课程都是由校内有丰富实践经验的教师与资深法官、检察官、律师、互联网法务专家组成课程组，共同授课，突出实操性。目前兼职授课教师人数达到了 50 位。在课堂教学上，采取小组合作学习法、案例教学法、模拟立法听证会、体验式教学法等丰富多彩的教学方式，激发学生的学习热情。

(2) 为每位学生配备经验丰富的校内校外双导师。为了切实提升学生实践能力，我们为每位学生配备了两名导师，一名为校内专任教师，一名为实践领域的资深专家，包括法官、律师、企业法务、仲裁机构专家等。校内外导师相互配合，为学生的科研、实践提供了更丰富的资源。目前法律系已经聘请了 29 位实务经验丰富的专家担任业界导师。

(3) 在实习实践方面，建设了 17 个实习基地，既包括法院、律所，也包括广播台、电视台、报社、互联网企业的法务部。我们还经常组织实务部门参访活动、“新媒体技术分享会”活动，指导学生写作新闻稿、运营“中传法硕”微信公众号，提升学生的实务和新媒体水平。

3. 提升国际化水平

(1) 我们的许多课程都采用了双语教学，要求学生阅读国际公约、判例、英文合同，并写作英文文书，进行英文口头辩论。

(2) 组织学生参加牛津大学国际传媒法模拟法庭比赛。通过准备书状和口头辩论，全面提升学生的法律英语写作和口头表达水平。

(3) 推荐学生参加联合国世界互联网大会实习项目、牛津大学传媒法暑期学校、美国加州大学洛杉矶分校暑期学校、德国慕尼黑大学法律项目、美国俄勒冈大学国际传媒娱乐体育法项目、尼泊尔加德满都法学院法律培训项目、瑞士中欧传播法项目等，同时设有“国际交流奖学金”。

(4) 每年举办中美学生学术对话及国际学者学术讲座，让学生不断提高专业英语水平和综合外语能力。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为2017年6月13日至6月28日，夏令营举办时间为2017年7月11日至7月13日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
法律硕士（法学）	035102	不区分方向	00	专业型	全日制
传播学	050302	传媒政策与法规	08	学术型	全日制

二、申请条件

1. 全国各高校2018年应届毕业生（985和211高校优先考虑）。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前5学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前30%之内，且有望获得2018年研究生推免资格。
4. 外语成绩须满足下列条件：须通过大学英语六级水平考试（425分以上[含425分]）（或其他语种相应等级）。
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。（申请法律硕士的同学，本科就读专业应为法学。申请传媒政策与法规方向硕士的同学，本科不限专业。）
6. 对所报专业兴趣浓厚，立志读研深造，对传媒+法律有浓厚兴趣。
7. 对于在某方面有特殊才能的学生，如对申请专业有一定研究，有公开发表的科研论文、著作、专利等，申请条件可适当放宽。申请人须向招生单位提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 本人第二代居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

2. 《中国传媒大学 2017 年优秀大学生夏令营申请表》（[附件 1](#)），须加盖所在学校教务部门和院系公章。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（[附件 2](#)），约 1000 字左右。

6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。

7. 《中国传媒大学 2017 年暑期夏令营个人信息汇总表》（[附件 3](#)）。

四、申请程序

1. 申请人将本人申请材料的扫描件或电子版按上述顺序编号命名，并压缩为一个 zip 或 rar 文件，文件命名格式为：夏令营+所在学校名称+姓名+申请专业名称。

2. 申请人在规定的报名时间内，以电子邮件方式提交申请材料。邮箱地址为 cucjm2018@126.com，邮件主题名与申请材料文件名相同。

3. 文法学部法律系将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单将以电话、短信或电子邮件方式直接通知本人。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

4. 被录取的学生报到时须携带所有申请材料的纸版原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动的具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7月11日(周二)	下午	报到、入住、在一位在校研究生的陪伴下，享用特色美食，参观传媒博物馆、广告博物馆、崔永元口述历史博物馆。
	晚上	开营仪式 1. 破冰游戏：分组、自我介绍 2. 如何从优秀到卓越？——与中传法律系校内外导师面对面（教授、法官、律师、法务）
7月12日(周三)	上午	综合笔试（案例分析），外语听力及口语测试
	下午	分组案例讨论

	晚上	与毕业生及在校生餐叙 听师哥师姐分享经验，答疑解惑
7月13日 (周四)	上午	揭秘中国顶级传媒娱乐律师团队 参观王军律师团队，与资深律师及年轻律师座谈
	下午	闭营仪式、晚会

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”，对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校2018年研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与夏令营入营时的申请专业相同），可直接拟录取为我校2018级硕士研究生。
2. “优秀营员”如未获得就读学校2018年研究生推免资格，但在2018年全国研究生入学统考中报考我校（须与夏令营入营时的申请专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。
3. 我校为京外高校学生安排免费食宿，并凭票报销本次从就读学校所在地到北京的单程旅费（只限长途汽车、硬座或高铁二等座位票）。学校为京内高校学生安排免费就餐，但不安排住宿。
4. 学校为所有营员购买短期意外伤害保险一份。所有营员须签订《安全责任协议书》，因违反协议规定所造成的人身安全和财产损失，责任自负。
5. 夏令营期间所有营员必须遵守中国传媒大学有关规章制度和夏令营的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。
6. 未尽事宜将不定期在研究生院官方网站或中传法硕微信公众号公布，请密切关注。

八、联系方式

夏令营活动联系电话：18061230366

邮箱：cucjm2018@126.com

联系人：齐老师

中国传媒大学文法学部

2017年6月9日