

中国传媒大学新闻传播学部（传播研究院）

2017 年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学新闻传播学部传播研究院成立于 2010 年 4 月。遵照学校整合研究资源、优化人员结构的指示精神，研究院把全校主要的传播学研究力量统合到一起，组建包括国际传播研究中心、欧洲传媒研究中心、国际新闻研究所、舆论研究所、编辑出版研究中心、受众研究中心、传播政治经济学研究所、中国国际传播战略与发展研究中心、传媒教育研究中心、民族文化传播与发展中心、非洲传媒研究中心等 11 个研究中心（所）在内的整合型新闻传播学教学科研机构。传播研究院致力于国际传播、舆论学、编辑出版学、传媒教育、国际新闻学五个传播学学科方向的建设。传播研究院集研究生培养、学术研究和对外交流合作于一体，努力营造突出学术国际化又深具知识自主性的研究场域，搭建一个培养具有学术大视野、学术规范性和学术创造力的传播专业人才的教学科研平台。传播学是中国传媒大学的骨干学科，也是国家重点培育学科。传播研究院的使命是在中国国内建设一个具有强势的学科竞争实力和完善的国际合作网络的传播学学科前沿阵地。目前，传播研究院负责组织中国传媒大学传播学专业所有研究方向的研究生教学和培养工作，在校博士生、硕士生 400 多人，外国留学生近百人，负责运作面向全球学术交流的传播研究合作平台——“中国传播与传媒研究国际基地”。承担商务部、教育部委托的“发展中国家国际传播硕士项目”和加拿大西蒙菲莎大学传播系联合招生的“全球传播双硕士培养项目”。组织与国外大学联合培养传播学博士生，为各级地方政府机构培训新闻传播实务和提供舆论工作政策建议。乘着“十三五”学科建设与发展规划的东风，传播研究院将秉承“合理布局、优化结构、发挥优势、突出特色、重点建设、加快发展”的原则，在夯实传播理论研究的基础上，大力发展应用传播学。为适应国家和社会发展的需求，传播研究院将分阶段、分层次建设一批具有一定优势和特色的应用传播学科，努力提高传播学对中国社会的贡献率，力争在未来五年内把传播研究院打造成世界知名、高水平的传播研究基地。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2017 年 6 月 12 日至 6 月 21 日，夏令营举办时间为 2017 年 7 月 11 日至 7 月 13 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
传播学	050302	理论传播与传播史	01	学术型	全日制

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
		应用传播	02	学术型	全日制
		媒介与女性	03	学术型	全日制
		国际传播	04	学术型	全日制
		媒介素养	05	学术型	全日制

二、申请条件

1. 全国各高校 2018 年应届毕业生（985 和 211 高校优先考虑）。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2018 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须满足下列条件：
通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
6. 对所报专业兴趣浓厚，立志读研深造。
7. 对于在某方面有特殊才能的学生，如对申请专业有一定研究，有公开发表的科研论文、著作、专利等，申请条件可适当放宽。申请人须向招生单位提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 本人第二代居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
2. 《中国传媒大学 2017 年优秀大学生夏令营申请表》（[附件 1](#)），须加盖所在学校教务部门和院系公章。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（[附件 2](#)），约 1000 字左右。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。
7. 《中国传媒大学 2017 年暑期夏令营个人信息汇总表》（[附件 3](#)）。
8. 短期意外人身保险保单的电子版。

四、申请程序

1. 申请人将本人申请材料的扫描件或电子版按上述顺序编号命名，并压缩为一个 zip 或 rar 文件，文件命名格式为：夏令营+所在学校名称+姓名+申请专业名称。
2. 申请人在规定的报名时间内，以电子邮件方式提交申请材料。邮箱地址为 cbyjy2017@163.com，邮件主题名与申请材料文件名相同。
3. 新闻传播学部传播研究院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单将以电话、短信或电子邮件方式直接通知本人。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。
4. 被录取的学生报到时须携带所有申请材料的纸版原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动具体日程安排如下表。

日期	时间	活动
7月11日	14:00-16:00	学员报到
7月12日	9:00-10:00	开营仪式
	10:00-11:30	名家讲座
	14:00-16:00	专业讲座
7月13日	8:30-11:30	外语听力及口语测试,专业面试
	14:00-16:00	闭营

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”，对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校 2018 年研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与夏令营入营时的申请专业相同），可直接拟录取为我校 2018 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校2018年研究生推免资格，但在2018年全国研究生入学统考中报考我校（须与夏令营入营时的申请专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。

2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。

3. 我校为京外高校学生安排免费食宿，并凭票报销本次从就读学校所在地到北京的单程旅费（只限长途汽车、硬座或高铁二等座位票）。学校为京内高校学生安排免费就餐，但不安排住宿。

4. 营员必须自己购买短期意外人身保险，保险期从2017年7月8日0点至2017年7月16日24点。营员提交电子材料时，务必上传保单的电子版。所有营员须签订《安全责任协议书》，因违反协议规定所造成的人身安全和财产损失，责任自负。

5. 夏令营期间所有营员必须遵守中国传媒大学有关规章制度和夏令营的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

6. 未尽事宜将不定期在研究生院公布，请密切关注。

八、联系方式

夏令营活动联系电话:65783728/65783689

邮箱: cbyjy2017@163.com 联系人: 汪老师/杨老师

中国传媒大学新闻传播学部传播研究院

2017年6月9日