

中国传媒大学2019年硕士学位研究生招生

学院复试安排

学院	广告学院	专业	广告学
方向	广告理论与广告史、广告实务、广告媒介、品牌传播、受众与市场、公共关系、区域品牌		
专业面试时间	2019年4月3日（周三）上午 08:30		
专业面试地点	北院 45 号楼广告学院 102 室		
复试要点	广告媒介、广告实务、广告史、广告调查、广告理论中的基础知识，以及当今广告、大众媒介、消费市场的新动态。		
其他注意事项			

中国传媒大学2019年硕士学位研究生招生

学院复试安排

学院	广告学院	专业	新闻与传播（专硕）
方向	品牌营销传播		
专业面试时间	2019年4月3日（周三）上午08:30		
专业面试地点	广告学院45号楼220室		
复试要点	广告媒介、广告实务、广告史、广告调查、广告理论中的基础知识，以及当今广告、大众媒介、消费市场的新动态。		
其他注意事项			

中国传媒大学2019年硕士学位研究生招生

学院复试安排

学院	广告学院	专业	新媒体
方向	新媒体产业		
专业面试时间	2019年4月3日（周三）上午08:30		
专业面试地点	广告学院45号楼220室		
复试要点	新媒体运营，新媒体营销，市场营销，传播新形态等基础知识。以及围绕着新媒体运营的科研设想的陈述。		
其他注意事项			

中国传媒大学2019年硕士学位研究生招生

学院复试安排

学院	广告学院	专业	设计艺术学、艺术设计
方向	广告设计		
专业面试时间	专业面试：2019年4月3日（周三）上午08:30点 英语面试：2019年4月3日（周三）下午13:30点		
专业面试地点	专业面试：广告学院45号楼406室 英语面试：广告学院45号楼410室		
复试要点	1. 考察考生在艺术设计创作方面的知识及深度； 2. 考察考生在发现问题、研究问题、解决问题以及表达自己观点的能力； 3. 考察考生在专业的知识以外其他方面的知识和兴趣及对于社会生活的观察热情和观察能力。		
其他注意事项			