

中国传媒大学传播研究院

2020 年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学传播研究院是中国传媒大学综合性新闻传播学教学科研机构，研究院现有教授 13 人，其中二级教授 2 人，副教授 9 人，讲师 9 人。设 10 个研究中心（所），现有硕博士 400 余人，留学生 58 人，承担传播学、编辑出版等中国传媒大学优势学科的教学科研任务，致力于培养具有宽广学术视野和卓越学术创造力的新闻传播人才。

传播研究院努力营造兼具学术国际化和知识自主性的研究场域，在中国建设一个具有学科竞争力和高水平国际合作网络的传播学前沿阵地。目前我院负责组织中国传媒大学传播学专业所有研究方向的研究生教学和培养工作，负责运作面向全球学术交流的传播研究合作平台，负责组织与国外大学联合培养传播学博士生，负责为各级地方政府机构培训新闻发言人和提供舆论工作建议。

传播研究院拥有一支高水平人才队伍，正高职称包括（姓氏拼音为序）陈卫星教授、耿益群教授、何兰教授、胡正荣教授、雷跃捷教授、李频教授、李舒教授、李智教授、刘建平教授、刘利群教授、刘笑盈教授、刘燕南教授、孟伟教授、张开教授、张艳秋教授等学者，在各自领域有较深造诣。各位学者的学术背景欢迎关注传播研究院网站（<http://ics.cuc.edu.cn/>）详细了解。

传播研究院同时承办“中国传媒大学·加拿大西蒙菲沙大学全球传播双硕士学位项目”（CUC-SFU Global Communication Dual MA. Degree）和商务部、教育部“发展中国家国际传播硕士项目”。全球传播双硕士项目采用联合培养机制，本院学生经申请录取，完成培养计划后可获得两校颁发的硕士学位。发展中国家国际传播硕士项目是商务部、教育部是主办的为发展中国家培养高层次专门人才的高端援外培训项目。

我院开设“传播大讲堂”、学术报告、国际学者讲座等丰富多彩的学术活动，其前沿性、综合性与国际化程度在国内相关高校中处于一流水平。学生在就读期间可以参加中国青年传播学者论坛、一带一路理论体系建设高峰论坛、“金砖国家与全球传播秩序重构”学术研讨会等重大活动，或者“42 号楼读书会”等思想性学术阅读活动。

我院院友就职于中央电视台、新华社、人民日报等权威媒体，或赴世界知名高校继续深造，或在各类国际组织中任职。研究院通过就业经验分享、返校日等各种活动，搭建高水平关系网络，为学生就业与继续深造提供有力支持。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为2019年6月28日17:00至7月4日16:00，夏令营举办时间为2019年7月8日至7月9日。本次夏令营招生专业如下：

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
传播学	050302	传播理论与历史	01	学术型	全日制
		国际传播	02	学术型	全日制
		媒介素养	03	学术型	全日制
		应用传播学	04	学术型	全日制
		性别传播	05	学术型	全日制
		智能传播	06	学术型	全日制
编辑出版学	0503Z4	出版经营管理	01	学术型	全日制
		编辑出版理论	02	学术型	全日制
出版	055300	出版经营管理	01	专业型	全日制
		现代出版业务	02	专业型	全日制

二、申请条件

1. 全国各高校2020年应届毕业生。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 专业不限。
4. 学习成绩优秀，本科前5学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前30%之内，且有望获得2020年研究生推免资格。
5. 外语成绩须满足下列条件：
通过大学英语六级水平考试（425分以上[含425分]）（或其他语种相应等级）；

6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须向招生单位提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 本人第二代居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

2. 《中国传媒大学 2020 年优秀大学生夏令营申请表》（附件 1），须加盖所在学校教务部门和院系公章。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 1000 字个人陈述（附件 2）。

6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。

7. 短期意外人身保险保单的电子版。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将本人申请材料的扫描件或电子版上传至报名系统（按“三、申请材料”所列顺序进行编号命名，并压缩为一个 zip 或 rar 文件，文件命名格式为：夏令营-所在学校名称-姓名-申请专业名称）。

2. 各招生单位将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单由招生单位直接通知本人（以电话、微信、短信或电子邮件等方式）。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带所有申请材料的纸版原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动具体日程安排如下表。

日期	时间	活动
7月8日	14:00-16:30	学员报到
7月9日	8:30-10:30	开营仪式、专业介绍
	10:30-11:30	校园参观
	13:30-17:30	专业面试与外语口试

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

根据考核成绩评出“优秀营员”，对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校 2020 年研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2020 级硕士研究生。
2. “优秀营员”如未获得就读学校 2020 年研究生推免资格，但在 2020 年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。
3. 7月9日我院统一安排午餐，其他食宿及交通请自行安排。夏令营期间来校人员较多，请提前预定。
4. 营员必须自行购买短期意外人身保险，保险期从 2019 年 7 月 8 日 0 点至 2019 年 7 月 9 日 24 点。营员提交电子材料时，务必上传保单的电子版。所有营员须签订《安全责任协议书》，因违反协议规定所造成的人身安全和财产损失，责任自负。
5. 夏令营期间所有营员必须遵守中国传媒大学有关规章制度和夏令营的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

6. 未尽事宜将不定期在中国传媒大学研招网或招生单位官方网站公布，请密切关注。

八、联系方式

夏令营活动联系人：宋老师。

联系电话:65783689；邮箱：songtaiqi@cuc.edu.cn。

中国传媒大学研究生招生办公室

2019年6月28日