

# 中国传媒大学文化产业管理学院

## 2020 年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学文化产业管理学院成立于 2018 年，前身为成立于 2006 年的文化创意产业发展研究中心。作为国家文化发展研究的重要智库和人才培养基地，文化产业管理学院抓住国家文化大发展大繁荣的历史机遇，广泛整合校内外资源，聚焦文化产业理论、文化发展战略与政策、文化经济与贸易、公共文化与文博管理、文化项目策划与创意设计等方向开展研究生培养。

学院设有文化产业管理本科专业，拥有文化产业学术硕士和艺术硕士（广播电视方向）学位授予点、文化产业博士学位授予点和博士后工作站，为本、硕、博全学历层次教学科研单位。学院“文化产业管理”本科专业相继获批成为“北京市高等学校特色专业建设点”和“国家级高等学校特色专业建设点”。2019 年，文化产业学科进入“北京市高精尖学科建设项目”名单。

文化产业管理学院拥有文化发展研究院、雄安新区发展研究院两大智库平台。文化发展研究院统筹建设国家文化改革发展研究基地、国家对外文化贸易理论研究基地、文化和旅游部公共文化研究基地等三个省部级研究基地。打造有《中国文化产业年鉴》（中、英文版）、《文化经济研究》杂志等高端学术阵地，文化产业学院奖、海峡两岸文化创意产业高校研究联盟论坛、国家文化产业创新试验区高端峰会、跨年直播公开课等品牌学术平台。雄安新区发展研究院作为教育部直属高等院校中第一个服务雄安新区发展的研究机构，研究院先后承担了国家发改委、国家文化和旅游部及雄安新区管委会委托的多个专项研究课题，为服务“京津冀协同发展”和北京“一体两翼”建设提供了智力支持。

历经 13 年的积淀与发展，根据学科专业、研究方向、招生规模、师资力量、品牌活动和平台建设等综合排名，文化产业管理学院已名列全国同类专业前茅。

### 一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2019 年 6 月 28 日 15:00 至 7 月 15 日 16:00，夏令营举办时间为 2019 年 7 月 19 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	学术型 / 专业型	全日制 / 非全日制
文化产业	1301J1	文化产业发展史论	学术型	全日制
		文化经济与贸易	学术型	全日制
		公共文化与文博管理	学术型	全日制
广播电视	135105	文化项目策划与创意设计	专业型	全日制
艺术管理		艺术事业与产业	学术型	全日制

## 二、申请条件

1. 全国各高校 2020 年应届毕业生（985 和 211 高校优先考虑）。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2020 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
6. 对所报专业兴趣浓厚，立志读研深造。
7. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须向招生单位提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

**特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。**

## 三、申请材料

1. 本人第二代居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
2. 《中国传媒大学 2020 年优秀大学生夏令营申请表》（附件 1 链接），须加盖所在学校教务部门和院系公章。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（附件 2 链接），限 1500 字以内。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。

#### 四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将本人申请材料的扫描件或电子版上传至报名系统（按三、申请材料顺序编号命名，并压缩为一个 zip 或 rar 文件，文件命名格式为：夏令营+所在学校名称+姓名+申请专业名称）。

2. 文化产业管理学院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单将直接通知本人（以电话、短信、微信或电子邮件方式）。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸版原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

#### 五、活动安排

夏令营具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7 月 19 日	上午	报到、参观、讲座
	下午	面试

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

#### 六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外国语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校 2020 年研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2020 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2020 年研究生推免资格，但在 2020 年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

## 七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。
3. 我校不安排免费食宿，为京外学生报销本次从就读学校所在地到北京的单程火车旅费(只限长途汽车、硬座、硬卧或高铁二等座位票)。
4. 学校为所有营员购买短期意外伤害保险一份。所有营员须签订《安全责任协议书》，因违反协议规定所造成的人身安全和财产损失，责任自负。
5. 夏令营期间所有营员必须遵守中国传媒大学有关规章制度和夏令营的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。
6. 未尽事宜将不定期在中国传媒大学研招网公布，请密切关注。

## 八、联系方式

夏令营活动联系电话:010-65783971

邮箱: cucjiaoxue@163.com

联系人: 李老师

中国传媒大学研究生招生办公室

2019年6月27日