

中国传媒大学传播研究院

2021 年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学传播研究院成立于 2010 年 4 月，由学校整合优秀研究力量组建而成，是国家“一流学科”新闻传播学教学科研机构。传播研究院集研究生培养、学科建设与学术研究于一体，致力于培养具有宽广学术视野和卓越学术创造力的新闻传播人才，着力于营造兼具知识自主性和学术国际化的研究场域，建设一个具有学科竞争力和高水平国际合作网络的新闻传播学前沿阵地。

传播研究院设有舆论研究所、国际传播研究中心、欧洲传媒研究中心、受众研究中心、传媒教育研究中心等 7 个研究中心（所）。现有教职工 44 人，其中教授 12 人、副教授 15 人、讲师 14 人，一半专任教师具有一年以上海外学习工作经历。各位学者的学术背景欢迎关注传播研究院网站（<http://ics.cuc.edu.cn/>）详细了解。

传播研究院在校硕博士生近 500 人（含留学生约 100 人）。研究院拥有 2 个博士专业（传播学、编辑出版学），硕士专业 4 个（传播学、编辑出版学、信息传播学、出版专硕）。我院开设“传播大讲堂”、国际学者工作坊、传播学与编辑出版学研究生暑期班、全国传播学与编辑出版学师资班、全国新闻学与传播学博士生论坛等丰富多彩的品牌学术活动，其前沿性、综合性与国际化程度在国内高校中处于一流水平。

我院院友就职于中央广播电视总台、新华社、人民日报等权威媒体，或赴世界知名高校继续深造，或在各类国际组织中任职。研究院通过就业经验分享、返校日等各种活动，搭建高水平社会网络，为学生就业与深造提供有力支持。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2021 年 6 月 25 日至 6 月 30 日，夏令营举办时间为 2021 年 7 月 12 日至 7 月 14 日。招生专业如下：

专业名称	专业代码	学术型/ 专业型	全日制/非全日制	研究方向
传播学	050302	学术型	全日制	传播理论与历史 国际传播 应用传播 性别传播 智能传播 跨文化传播
编辑出版学	0503Z4	学术型	全日制	编辑出版理论 出版经营管理 数字出版
信息传播学		学术型	全日制	信息素养 口述历史与传播 信息舆论学
出版	055300	专业型	全日制	出版经营管理 数字出版业务

*注：最终招生专业方向名称以中国传媒大学 2022 年攻读硕士学位研究生招生专业目录为准。

二、申请条件

1. 全国各高校 2022 届应届毕业生。
2. 遵纪守法，品德良好，身心健康。
3. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
4. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 10%，且有望获得 2022 年硕士研究生推免资格。
5. 外语成绩须满足下列条件：
学硕通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；
出版专硕通过大学英语四级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2021 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。

2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（模版见附件 2）。

6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。

7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2021 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称”。

疫情防控期间，若有需盖章的材料暂时无法提供，如申请表、成绩单等，可在申请材料中备注说明，待所在学校恢复正常教学后及时补交。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2021 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单由我院直接通知本人（以电话、微信或电子邮件等方式）。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生须准备好纸版原件以供随时核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动具体日程安排如下表。

日期	时间	活动
7月12日	全天	面试系统测试
7月13日	全天	传播研究院情况介绍 专业面试、英语口语
7月14日	上午	学术讲座《理解智能媒介：拟人、非人与后人类》 主讲人：张磊
	下午	学术讲座《国际传播的前沿研究议题》 主讲人：王锐

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

根据考核成绩评出“优秀营员”，对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校2022年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校2022级硕士研究生。
2. “优秀营员”如未获得就读学校2022年硕士研究生推免资格，但在2022年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。
3. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。
4. 未尽事宜将不定期在中国传媒大学研招网或我院官方网站公布，请密切关注。

八、联系方式

夏令营活动联系人：刘老师

联系电话：65783644；邮箱：2638103701@qq.com

中国传媒大学传播研究院

2021年6月