

中国传媒大学文化产业管理学院

2021 年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学文化产业管理学院始建于 2006 年，2018 年 8 月由文化发展研究院更名为文化产业管理学院。

学院坚持立德树人、专业育人，凝练出特色明显的文化产业“专业复合型”人才培养模式，形成了文化产业管理、艺术管理、法学、社会学四大专业相互支撑、交叉融合、多学科协调发展的专业体系。学院文化产业学科入选北京市“高精尖学科”建设名单，“文化产业管理”专业为“北京市高等学校特色专业建设点”和“国家级高等学校特色专业建设点”。学院现拥有文化产业、艺术管理 2 个博士学位授予专业，文化产业、艺术管理 2 个学术硕士授予专业，广播电视（文化项目策划与创意设计）1 个艺术硕士授予专业（方向），文化产业管理、艺术管理、法学 3 个本科专业。

学院是我国文化发展战略领域的学术研究重镇，为文化和旅游部“文化和旅游研究基地”及“公共文化研究基地”，下设文化发展研究院、雄安新区发展研究院 2 个校级研究机构。学院成立以来，先后承担了《文化产业促进法》（草案）、《公共文化服务保障法》（草案）的国家文化立法任务，完成《雄安新区公共服务发展规划》《雄安新区起步区公共文化服务体系规划》，受相关部委委托承担了“大运河文化带发展规划”“一带一路文化发展规划”“京津冀文化发展规划纲要”等国家发展战略的规划编制和相关研究工作，成为我国文化改革发展、文化产业、公共文化等领域的重要智库机构。

学院拥有《中国文化产业年鉴》（中、英文版）和《文化经济》等学术出版物，为文化产业学院奖、中国文化产业 30 人论坛的发起单位，举办的“文化跨年学术公开课”已经成为中国文化产业的现象级网络教学课程。学院发起成立了“两岸文化创意产业高校研究联盟”，240 余所两岸高校入盟，与 20 多所国外知名大学、科研机构建立了交流合作关系。

进入新的发展时期，文化产业管理学院将继续立足北京、面向全国，不断创新人才培养模式，深化科学研究成果，为学校“双一流”学科建设、北京高精尖学科建设增添助力，为国家文化发展提供支撑。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2021 年 6 月 25 日至 6 月 30 日，夏令营举办时间为 2021 年 7 月 8 日至 12 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
文化产业	1301J1	区域文化产业发展	01	学术型	全日制
		文化经济与贸易	02	学术型	全日制
		文化法治与知识产权	03	学术型	全日制
艺术学理论	130100	艺术管理	05	学术型	全日制
广播电视	135105	文化项目策划与创意设计	03	专业型	全日制

二、申请条件

1. 全国各高校 2022 年应届毕业生（985 和 211 高校优先考虑）。
2. 遵纪守法，品德良好，身心健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 20% 之内，且有望获得 2022 年硕士研究生推免资格。
4. 外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）或(或其他语种相应等级)；
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2021 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。
2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（模版见附件 2）。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。
7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2021 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称”。

疫情防控期间，若有需盖章的材料暂时无法提供，如申请表、成绩单等，可在申请材料中备注说明，待所在学校恢复正常教学后及时补交。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2021 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单将直接通知本人（以电话、短信、微信或电子邮件方式）。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生须准备好纸版原件以供随时核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7 月 8 日	上午 9:30-11:30	院长直播
7 月 9 日	上午 9:30-11:00	文化产业、艺术管理、广播电视专业培养方案介绍及答疑
	下午 14:00-15:00	文化产业（文化法治与知识产权）培养特色及答疑
7 月 12 日	全天	网络面试

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外国语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校 2022 年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2022 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2022 年硕士研究生推免资格，但在 2022 年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。
3. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。
4. 未尽事宜将不定期在中传研招网公布，请密切关注。

八、联系方式

夏令营活动联系电话:010-6578 3971

邮箱: cucjiaoxue@163.com

联系人: 李老师

中国传媒大学文化产业管理学院

2021 年 6 月