

中国传媒大学音乐与录音艺术学院

2023 年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学音乐与录音艺术学院的历史可以追溯到原北京广播学院建校之初，1985 年开始从在校工科本科生中为录音工程专业选拔学生，1993 年“录音工程”专业独立招生，并在全国高校首创了“理工艺术类”的招生模式。“音响导演”专业创办于 1994 年，1997 年学校在全国高校率先组建“录音艺术学院”，学院将“录音工程”和“音响导演”设为“录音艺术”专业下的两个方向。2002 年，学院开设了音乐学专业“音乐传播”方向和“电子音乐制作”方向，并于同年开始招收本科生。2004 年，学院正式成立了音乐系，2009 年“音乐编辑”方向由文艺系调整到音乐系，音乐系的专业方向得到进一步完善。

2011 年学校重组录音系和音乐系，成立中国传媒大学音乐与录音艺术学院，同年增设音乐表演专业声乐演唱方向。2017 年增设作曲与作曲技术理论专业电子音乐方向。2018 年，音乐与录音艺术学院和艺术教育中心实行“一院一中心”的行政运行架构，学院发展开启了新的篇章。

音乐与录音艺术学院是学校“音乐与舞蹈学”学科的主体建设单位，在一级学科下拥有“音乐学”和“声音科学与艺术”两个二级学科，在学校“2+2+2+N”的“双一流”学科建设格局中占据了重要的位置。目前，学院下设四系一部，即录音系、音乐系、作曲系、音乐表演系和基础部，拥有录音艺术、音乐学、作曲与作曲技术理论和音乐表演 4 个本科专业，6 个专业方向。其中，录音艺术专业、音乐学专业和音乐表演专业为国家级一流本科专业建设点，作曲与作曲技术理论专业为北京市一流本科专业建设点。

学院拥有音乐与舞蹈学一级学科硕士点和博士点。音乐学二级学科下设有传媒音乐学学术硕士方向，声音科学与艺术下设媒介声音研究学术硕士方向，同时在音乐专业学位领域拥有录音和传媒音乐两个专业硕士方向。在学科专业发展布局上，学院整体形成了具有传媒特色的学科体系和“本、硕、博”以及博士后流动站完整的高等教育体系。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间拟定为 2023 年 6 月 29 日至 7 月 5 日，夏令营举办时间为 2023 年 7 月 10 日至 7 月 11 日。本次夏令营拟招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型 / 专业型	全日制 / 非全日制	举办形式 (线上 / 线下)
音乐	135200	数字音乐创作	01	专业型	全日制	线下
		音乐表演	02	专业型	全日制	线下
		录音	03	专业型	全日制	线下
		音乐产业	04	专业型	全日制	线下

二、申请条件

1. 全国各高校 2024 年应届毕业生。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2024 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须通过大学英语四级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2023 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。

2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（模版见附件 2）。

6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。

7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2023 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称.pdf”。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2023 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档和音视频作品上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营入营名单。入营名单由我院直接通知本人（以电话、微信或电子邮件等方式）。届时未接到入营通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸板原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7 月 10 日	全天	学科及专业介绍、实验室参观等
7 月 11 日	全天	专业面试，英语听力及口语测试

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”，我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得本科就读学校 2024 年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），可直接拟录取为我校 2024 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2024 年硕士研究生推免资格，但在 2024 年全国硕士研究生招生考试中报考我校（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。

2. 若发现申请材料有弄虚作假，则立即取消夏令营入营资格，如已评为“优秀营员”，则取消“优秀营员”资格。

3. 入选营员须在规定时间内确认是否参加夏令营，逾期未确认的，视为自动放弃此资格。

4. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

5. 未尽事宜将不定期在中传研招网（<http://yz.cuc.edu.cn>）或学院（研究院、实验室）官方网站公布，请及时关注。

八、联系方式

培养单位网址：<https://mra.cuc.edu.cn>

夏令营活动联系电话：010-65783427

邮箱：ylyjb@cuc.edu.cn

联系人：陈老师

中国传媒大学音乐与录音艺术学院

2023 年 6 月