

新闻学（050301）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况

新闻学专业从 1979 年开始招收研究生，是中国传媒大学首批设置的硕士研究生专业之一，是中国改革开放之后首批招生的新闻学硕士研究生专业之一，也是中国新闻学研究生教育的引领者之一。2017 年新闻学所在新闻传播学科入选教育部双一流建设学科。四十年来，本专业为中国新闻行业、新闻学术界培养了一大批高素质的优秀人才。新时代以来，新闻学专业保持传统纸媒与广播新闻教育的优势，面向未来，积极探索以音视频技术与数据为基础、“一专多能”全媒体培养体系；在强化新闻学专业基础能力培养基础上，积极探索数据新闻、智能媒体新闻等新兴领域。

2. 培养目标

新闻学专业以马克思主义新闻观为指导，努力造就具备扎实的新闻传播理论功底、全面的人文和社会科学素养，掌握新闻传播高级专业核心能力和人文社会科学研究方法，能够在研究机构、教育单位，媒体、政府部门、企业等组织从事新闻传播研究、教学，全媒体生产、管理等相关工作，具有全球视野的“一专多能型”高级新闻传播专业人才。

二、研究方向和内容

1. 新闻理论与历史方向

新闻理论与历史方向旨在培养新闻传播领域的研究型人才。学生学习新闻传播史论、新闻传播研究方法等课程，深入掌握新闻传播活动的历史发展规律，洞悉新闻传播工作的基本原理。经过扎实的学术研究训练，学生能够独立开展基础史论研究，毕业后可进入研究机构、主流媒体、党政机关新闻舆论部门等从事学术研究、新闻传播实践和舆论宣传等工作。

2. 应用新闻学方向

应用新闻学方向旨在培养新闻传播领域的高级专业人才。学生学习新闻传播史论、新闻传播实务、新闻传播研究方法等课程，掌握基本的学术研究能力。通过新闻传播实务课程的学习，

学生将具备数字传播时代的新闻传播实务能力，毕业后可进入主流媒体、党政机关新闻舆论部门、企事业单位等从事新闻传播、舆论宣传、应用研究等工作。

3. 广播学方向

广播学方向旨在培养互联网时代音频新闻传播领域的高级专业人才。学生学习新闻传播史论、广播电视实务、新闻传播研究方法等课程，掌握基本的学术研究能力。学生通过广播发展历程和广播学基本原理的学习，掌握从传统广播到互联网音频平台的专业知识，毕业后可进入主流媒体、党政机关新闻舆论部门、互联网企业等从事视听内容生产和传播、学术研究等工作。

三、师资队伍

新闻学专业包含北京市教学名师和国家级一流课程教学团队，大多数教师兼具学术研究与指导新闻实践的能力，目前共有 13 位教授，9 位副教授。他们承担多项国家社科基金项目、教育部人文社科以及北京市社会科学基金项目等国家级、省部级重大、重点及一般科研项目的研究工作，指导研究生完成高水平的学术研究和实践创作。

四、人才培养

1. 主干课程

主干课程分为三个主要单元：（1）新闻与传播历史研究类课程、新闻传播理论类课程、新闻与传播研究方法类课程；（2）各研究方向类课程，例如融合报道研究、广播与音频专题研究、技术发展与媒介变迁、传播心理学前沿理论与应用、数据挖掘与可视化传播等；（3）学术研究训练类课程，如文献导读、学术写作等。

2. 科研平台

新闻学的科研平台主要包括党报党刊研究中心、传播心理研究所、调查统计研究所、拉美传媒研究所等。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业研究生近 3 年年均获得国内、国际的学术或创作奖项超过 20 项，近 3 年年均在《现

代传播》(中国传媒大学学报)、《新闻与传播研究》、《国际新闻界》等各级新闻传播学期刊及国际学术会议、国内学术会议发表研究论文 200 余篇。

4. 学术交流

本专业与众多国内外一流高校、研究机构和媒体建立了广泛合作交流关系。本专业教师绝大部分有海外留学与学术交流经验。在读研究生有众多机会参与国内外学术交流。

五、毕业生就业去向

本学科毕业生主要分布在中央及地方机关、媒体相关的事业单位、国有企业、科学研究等单位,也有部分毕业生担任教师、品牌推广、媒体经营管理等相关工作,或选择出国继续深造。

传播学专业（050302）

一、专业概况与培养目标

1、专业概况

新闻学院从 1998 年开始招收传播学专业的研究生，是全国最早开设传播学研究生专业的院校之一，也是中国传播学研究生教育的引领者之一。2017 年传播学所在新闻传播学科入选教育部双一流建设学科。二十余年来为中国新闻传播学行业、新闻传播学术界培养了一大批高素质人才。其中，传播研究方法、传播心理学等研究方向都在全国属于首创，并在全国属于领先地位。随着社会的发展和媒介生态环境的变迁，该专业新增了互联网传播研究方向，将原有的传播研究方法研究方向升级为计算传播学研究方向，继续发展传播心理学专业研究，创造了一个面向未来、全方位的传播学人才培养体系。

2、培养目标

本专业的培养目标旨在培养学生扎实的理论功底、较强的科研能力与媒介实践能力，兼具国际视野与本土关怀，能够独立从事专业研究或信息传播、宣传等相关工作的专业技能，致力于为国家培养政治素养过硬的高素质、高层次传播专业人才。

二、研究方向与研究内容

13. 传播心理学方向

传播心理学是新闻传播学与心理学的交叉学科，从心理学视角强化新闻传播学研究的广度和深度。本学科采用科学主义与人文主义相结合的多元研究取向，突出问题意识，探索新闻传播活动中传受双方特有的心理活动规律，为传播效果研究提供心理依据与策略。本方向师资实力雄厚，拥有国内最先组建、并保持领先地位的新闻传播心理研究团队，培养交叉学科复合型人才，毕业生适合进入新闻传播媒体、研究咨询机构、高校等领域从事相关传播实践与理论研究工作。

14. 计算传播学方向

计算传播学方向旨在培养能够运用数字时代前沿技术手段，解决和探索新闻传播领域最新现象的学术型人才。学生深入系统地学习和掌握实证研究方法，包括量化和质性研究方法的理

论及其应用，掌握大数据技术和智能媒体技术，具有广阔的学术视野，聚焦当下新闻传播领域出现的新问题和新现象，通过科学的信息收集、处理和分析过程，建立、检验理论模型，深层次探索人类传播活动的客观规律以及传播效果。

15. 互联网传播方向

互联网传播从政治生态、社会关系、经济结构、社会情绪、社会心理等方面对人类社会带来了全方位的影响。这一系列的深刻变化为新闻传播人才的培养提出了新的需求。互联网传播方向致力于培养具备互联网思维、掌握互联网传播基本规律、熟悉互联网传播技术的复合型专业人才。本方向有一支高水平的教学团队，拥有丰富的研究经验与教学经验。毕业生适合进入各大媒体平台、政府宣传部门以及其他企事业单位、研究单位从事新闻信息传播实践与研究工作。

三、师资队伍

传播学专业拥有一支高水平、高素质的教师队伍，包含长江学者特聘教授和国家级一流课程教学团队，目前共有 13 名教授，14 名副教授。他们承担多项国家社科基金项目、教育部人文社科以及北京市社会科学基金项目等国家级、省部级重大、重点及一般科研项目的研究工作，并指导研究生完成高水平的学术研究和实践创作。

四、人才培养

1. 主干课程

主干课程分为三个主要单元：（1）传播历史研究类课程、传播理论类课程、传播研究方法类课程、媒介学研究课程；（2）各研究方向类课程，例如互联网群体传播、符号与媒介叙事、技术发展与媒介变迁、数字新闻传播实践、传播心理学、传播与社会心理服务、实验数据处理与分析、数据挖掘与可视化传播、舆论学原理、舆论学应用等；（3）学术研究训练类课程，如文献导读、学术写作等。

2. 科研平台

传播学的科研平台主要包括党报党刊研究中心、传播心理研究所、调查统计研究所、拉美传媒研究所等。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业研究生近 3 年年均获得国内、国际的学术或创作奖项超过 20 项，近 3 年年均在《现代传播》（中国传媒大学学报）、《新闻与传播研究》、《国际新闻界》等各级新闻传播学期刊及国际学术会议、国内学术会议发表研究论文 200 余篇。

4. 学术交流

本专业与众多国内外一流高校、研究机构和媒体建立了广泛合作交流关系。本专业教师绝大部分有海外留学与学术交流经验。在读研究生有众多机会参与国内外学术交流。

五、毕业生就业去向

本学科毕业生主要分布在各级媒体、中央及地方机关、国有企业、高校及科学研究等单位，也有部分毕业生从事品牌推广、媒体经营管理等相关工作，或选择出国继续深造。

新闻与传播（055200）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况

新闻与传播专业硕士从 2011 年开始招生，是我国第一批新闻与传播专业硕士招生点之一。经过近十年的探索，本专业形成了全媒体新闻实务、舆情分析两个特色鲜明的研究方向，并形成了一套国际化、引领性的新闻传播高级应用型专业人才培养体系。

2. 培养目标

本专业以马克思主义新闻观为指导，努力造就具备扎实的新闻传播理论功底、全面的人文和社会科学素养，掌握新闻传播实践高级专业核心能力和人文社会科学研究基本方法，能够在媒体、政府部门、企业等组织从事全媒体的新闻传播生产、管理、舆情分析等相关工作，具有全球视野的“一专多能型”高级应用型新闻传播专业人才。

二、研究方向和内容

1. 全媒体新闻实务方向

全媒体新闻实务方向旨在培养新闻传播领域的高层次应用型人才。该方向依据全程媒体、全息媒体、全员媒体和全效媒体要求，从理论、技能和应用三个层面，对学生进行新闻理论、新闻实务能力和应用技能的培养和训练。学生学习新闻传播史论、新闻传播实务等课程，掌握新闻传播领域的专业知识。学生通过作品创作、实践实训课程的学习，具备全媒体平台的新闻采集、生产和发布能力。学生毕业后可进入主流媒体、党政机关新闻舆论部门、商业媒体及企事业单位从事新闻传播、舆论宣传等工作。

2. 舆情分析方向

舆情分析方向旨在培养理论基础扎实、实践技能全面的舆情分析专业人才。通过系统学习舆论舆情基础理论、研究方法与测量技术，学生将具备以下能力：1. 运用计算机与互联网信息处理技术，科学地收集、处理与分析舆情信息；2. 运用社会科学研究方法，准确研判、预测舆情演化趋势与特征；3. 掌握媒体运行规律，提供舆情困境与危机中的应对方案并进行正确的舆

论引导。本方向的人才将面向党政机关、媒体机构、企事业单位、社会团体、舆情研究院所等机构，从事舆情信息监测、网络信息发布、舆情危机应对、自媒体策划运营等工作。

三、师资队伍

本专业大多数教师兼具新闻学研究与指导新闻传播实践的能力，有 17 位教授，18 位副教授，3 位讲师。他们承担多项国家社科基金项目、教育部人文社科以及北京市社会科学基金项目等国家级、省部级重大、重点及一般科研项目的研究工作，并指导研究生完成高水平的学术研究和实践创作。

四、人才培养

1. 主干课程

主干课程分为三个主要单元：（1）新闻传播理论与历史类课程，例如新闻传播学理论基础、新媒体研究等；（2）实践创作类课程，例如毕业作品创作、研究报告实践等；（3）学术训练类课程，例如新闻传播学研究方法、社会科学研究方法、基础统计学、文献导读等。

2. 科研平台

科研平台主要有调查统计研究所等。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业研究生近 3 年年均获得国内、国际的学术或创作奖项 5 项，近 3 年年均在《现代传播》（中国传媒大学学报）、《新闻与传播研究》、《国际新闻界》等各级新闻传播学期刊及国际学术会议、国内学术会议发表研究论文篇数超过 40 篇。

4. 学术交流

本专业与众多国内外一流高校、研究机构和媒体建立了广泛合作交流关系。本专业教师绝大部分有海外留学或学术交流经验。在读研究生有众多机会参与国内外学术交流。

五、毕业生就业去向

本学科毕业生主要分布在中央及地方机关、媒体相关的事业单位、国有企业、科学研究等单位，也有部分毕业生担任教师、品牌推广、媒体经营管理等相关工作，或选择出国继续深造。