

传播学（050302）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况

中国传媒大学（原名北京广播学院）是我国第一批开设传播学专业的高校之一。1999年招收了第一届传播学硕士研究生。近年来，学校贯彻落实党和国家关于高层次人才培养的精神，开展了研究生教育综合改革。传播学专业不仅优化、升级了一批优势专业方向，而且新开设了跨文化传播、国别与区域传播（含北美等6个方向）等方向，现已拥有12个学术型硕士方向，成为全国享有盛誉的传播学人才培养基地。中国传媒大学的新闻传播学是国家“一流学科”，传播学专业是国家重点（培育）学科、北京市重点学科，拥有国家级优秀教学团队、国家级和北京市教学名师以及国家级精品课程、国家级慕课金课，承担多项国家社科基金重大项目。

2. 培养目标

培养具备扎实理论功底、实践创新能力，能够应对未来媒体挑战的高水平、复合型、国际化传媒人才。能够独立从事专业研究或文化、宣传等传媒实务工作。本专业注重国际化高端人才的培养，使学生无论是从事学术研究还是媒体实践，都兼具国际视野和本土关怀、理论深度与知识广度、博学多才与学有专精、守正思想与创新思维，有潜力成为学术、实践、管理等领域的领袖型人才。

二、研究方向和内容

02. 传播理论与历史方向

传播理论与历史方向侧重传播学的基础理论与历史研究。本方向兼顾传统理论与批判理论，注重古今中外传播智慧的融会贯通，一方面把握人类传播变迁的宏观趋势，对媒体融合、智能媒体、未来影像、全球传播、媒介哲学、流行文化等重点理论领域展开深入探索；另一方面以理论思考介入传播研究的前沿课题，在中国本土和新媒介技术条件的双重语境下，对传播媒介与政治、经济、社会、文化、思想、科技等方面的关系进行全面研究。

03. 应用传播学方向

应用传播方向研究应用传播学的理论架构、发展历史、当前应用及其实践价值。随着互联网的发展、媒体融合进程的推进，以及智能化传播的发展，对于传播者的定位、传播媒介的使用过程、传播模式的应用、受传者的心理规律、信息的性质、媒介自身的传播与发展规律、传播效果的判断，以及传播企业事业的经营与管理等应用传播学的相关内容展开系统研究。应用传播方向涉及范围包括融合传播、视听传播、时尚传播、情感传播、政治传播、健康传播、科技传播、乡村传播、危机传播、形象传播等研究领域。

04. 性别传播方向

性别传播方向是性别研究和传播研究的交叉学科领域。主要研究内容是以性别视角分析传播内容和传播机制，用传播理论研究性别议题的生产和传播。关注多元的性别议题，关注传播的社会机制。针对性别与传播领域的不同研究主题，结合中国国情，从性别传播研究的角度开展跨学科的研究分析。培养具有性别意识和现实关怀的传播人才，推动媒体传播领域的性别平等。

05. 智能传播方向

智能传播方向是人工智能与新闻传播融合而成的跨学科专业方向，着重基于机器学习、数据挖掘、统计等方法构建传播模型，对多源媒介数据的整合、受众行为及其相互关系进行深度挖掘和精细化分析，从而实现媒介、内容和用户之间闭环研究的目标。该方向旨在聚焦大数据、计算技术、智能技术以及心理学、教育学等与传播学科的交叉新兴议题，探讨智能媒体协同社会、聚集知识与耦合时空等重要角色与功能，关照智媒平台构建的虚拟现实中，动态变化的社会语境、媒介情境与社会群体之间的相互影响。本方向致力于培养从事智能媒体、智能媒介测量、智能传播受众分析、智能教育与传播、认知传播等领域的理论与实践人才。

06. 跨文化传播方向

跨文化传播方向研究不同文化之间传播的理论与实践，关注不同文化、国家和族群之间传播系统的差异，并与国际政治研究、国际关系研究、国际传播研究等领域密切相关。跨文化传播方向将立足中国，在掌握国内国际经典传播理论的前提下，重点研究中国创新理论在当前全球化背景下的发展，以及中国与特定区域间的跨文化传播。本方向旨在培养富有创新思维和创新能力强的高层次复合型专业人才，理解并熟悉不同文化、国家之间交流与传播规律，掌握跨文

化传播学理论，胜任跨文化交流、对外传播等研究和实践工作。

07. 北美传播研究方向

北美传播研究方向聚焦于世界上传媒业和传播研究最发达的北美地区，连接历史与当下，结合理论与实践，兼顾传统与前沿。一方面，把握北美地区在传播事业发展上的特殊环境，对其传播史论、智能传播、媒介融合、产业转型、传媒治理、国际话语权建构等应用性领域展开深入探索；另一方面，立足中国视角批判性回溯北美传媒发展的历史规律，思考北美传播研究的前沿问题，探析北美传媒业与其政治、经济、文化、社会、思想、科学技术、国际关系等方面的关系与相互作用。

08. 拉美传播研究方向

拉美传播研究方向侧重对拉美传播的历史、理论与实践研究。本方向兼顾传播理论的批判和实证特征，一方面把握拉美地区传播理论及其思想史的变迁，对拉美的现代化史、传播思想史、传播理论史、传播媒介史及融合现状、媒介体制、媒介研究、大众文化、跨文化传播等重点领域进行深入探索；另一方面在理解中国-拉美传播差异的基础上来探讨中国对拉美传播与交流的可能性，包括中拉的传播思想和理论以及媒介体制的比较研究、媒介文化比较研究、拉美对世界的软实力传播研究、中国对拉美的新闻传播和软实力传播研究等。

09. 欧洲传播研究方向

欧洲传播研究方向侧重对欧洲传播的理论、历史与实践研究。本方向一方面注重从宏观层面对欧洲传播的历史变迁、特点、前沿议题与发展趋势的把握；另一方面从比较的视角进行与中国等其他地区、国家传播领域的比较研究。

10. 非洲传播研究方向

非洲传播研究方向研究我国对非传播的历史、理论与实践及区域国别框架下的非洲传播活动、媒体实践、媒介生态。本方向致力于培养国家亟需的复合型、高层次对非传播人才，着重培养学生对非传播所需的全球胜任力及国际传播力。本方向以国际传播、跨文化传播、发展传播、公共外交等理论与实践为基础，全面理解非洲历史与社会发展进程中的各类传播实践、媒体发展及其面临的挑战，深刻反思西方媒体在非传播的理念、路径及影响，深入探索百年未有

之大变局背景下的中非媒体交流、对非传播实践与理论创新。

11. 澳洲传播研究方向

澳洲传播研究方向聚焦于全球传媒业和传播研究较为发达的澳洲地区，置于世界历史文化变迁的视角，探索该区域传播理论与实践。一方面，把握澳洲地区在传播事业发展上的特殊环境，对其传播史论、智能传播、媒介融合、产业转型、传媒治理、国际话语权建构等应用性领域展开深入探索；另一方面，立足中国视角批判性回溯北美传媒发展的历史规律，思考澳洲传播研究的前沿问题，探析澳洲传媒业与其政治、经济、文化、社会、思想、科学技术、国际关系等方面的关系与相互作用。

12. 东南亚传播研究方向

东南亚地区涵盖了中国周边众多关键国家，在国际传播事务中有着举足轻重的地位。由此该方向聚焦我国与东南亚各国交互传播的历史、理论与实践，致力于培养国家亟需的复合型、高层次对东南亚传播人才，深入探索人类命运共同体理念下的中国与东南亚各国媒体交流、中国对东南亚传播实践与理论创新。

三、师资队伍

本专业拥有 30 余位教授，20 余位副教授，所有师资都具有博士学位、其中近一半教师有一年以上海外学习、研究经历，能够用英、法、日、德、西、俄等多语种讲授专业课程。

本专业教师在传播学基础理论、国际传播、美欧非亚等国别与区域传播研究、应用传播、智能传播、数字伦理、传播政治经济学、文化研究、受众与视听率研究、话语研究、传播研究方法、传播社会学与媒体人类学等领域的研究颇有造诣，承担了国家社科重大项目和各类省部级纵向课题近百项。

四、人才培养

1. 主干课程

传播学理论、传播史、传播研究方法、学术论文写作指导、传播伦理研究、话语研究、智能媒体传播、国际传播、性别传播、信息素养、国际传播受众研究、传播全球化研究、文化外交、国际传播效果研究、国际政治传播研究、世界政治与中国外交、北美传播研究、拉美传播

研究、欧洲传播研究、非洲传播研究、澳洲传播研究、东南亚传播研究、跨文化传播、传媒教育理论与历史、媒介与文化专题研究、应用传播专题研究、健康传播、危机传播、文化研究、智能传播效果测量、智媒大数据研究、智能媒介竞争策略及内容管理、智能媒介视频、新闻产品策划与推广等。

2. 科研平台

媒体融合与传播国家重点实验室、智能融媒体国家“111计划”创新引智基地、教育部人文社科重点研究基地、联合国教科文组织教席、中国传媒大学综合学科交叉平台、与主流媒体合作搭建的实习实践基地、传播研究院融媒体实验室等。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业的学生就读期间在导师指导下完成高质量论文，经导师团队评定后推荐在国内外知名学术刊物发表；学生积极参与校内外、国内外各项实践和学术活动，获得各种高水平奖项。

4. 学术交流

本专业师资团队与国内外知名高校建立了紧密的合作网络，为学生提供了丰富的国际学术交流机会。学生在读期间有机会参加学校各类国际交换生项目、双学位项目等，获得短期出国学习、各种国际学术交流活动机会，或获得国外高水平大学学位。

五、毕业生就业去向

除出国深造外，本专业毕业生去向主要为中央、地方各级各类媒体，国家部委、企事业单位，高等院校、科研院所，国际媒体、国际组织以及其他国家政府、高校、企业等。

信息传播学（0503J5）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况

信息传播学是建立在新闻传播学一级学科下，融合了哲学、历史学、中国语言文学、信息与通信工程、数学、计算机科学与技术、戏剧与影视学等相关学科，根据时代发展需要、国家发展战略需要、行业发展需要并遵循各学科的发展规律所构建的中国特色新型交叉学科。

2. 培养目标

信息传播学学科针对信息传播领域的新问题与新挑战，在马克思主义哲学的指导下，开展信息传播领域的交叉融合研究，综合运用新闻传播学、哲学、历史学、中国语言文学、信息与通信工程、数学、计算机科学与技术、戏剧与影视学等相关学科理论与方法，培养“信息+传播”的复合型硕、博士高层次人才。

二、研究方向和内容

01. 信息素养方向

信息素养方向的主要研究内容：一是信息素养基础理论与历史研究，尤其重视信息素养研究历史变迁及其原因；二是通过观察人与人之间的媒介互动过程，研究智能传播时代媒介使用、信息素养与人的全面发展之间的关系；三是分析不同文化背景下信息素养与价值观引导的内在勾连；四是研究如何通过信息素养教育来实现赋权和赋能；五是研发针对不同人群的信息素养教育内容和教学方法。

02. 口述历史与传播方向

口述历史与传播方向是应用口述访谈方法搜集历史记忆及历史叙述并加以留存、研究、应用的跨学科领域。当前的主要研究议题除口述历史操作方法外，还包括史料考证，主观性、对话性及记忆对口述史的影响等口述历史理论问题，情感研究、关系研究、叙事研究、技术研究、记忆研究是国际口述历史界的研究重点与热点。

03. 信息舆论方向

信息舆论方向研究信息社会中的舆论原理与应用。一方面研究舆论传播基本原理、中外舆论思想历史及舆论与其他学科专业的交叉关系；另一方面研究智能媒体生态下社会舆论的构成要素，智能化媒体生产和算法分发机制形成的舆论运行规律与发展趋势。

三、师资队伍

经过多年的培育和努力，中国传媒大学已在信息传播学领域形成一支职称、学历、学缘、年龄结构合理、学术积累扎实、业务能力强、具有创新精神的科研和教学梯队。学科队伍成员共 51 人，其中教授 21 人，副教授 15 人，讲师 15 人；博士学历 40 人，占总教师数的 78%。

四、人才培养

1. 主干课程

中国特色社会主义理论与实践研究、马克思主义与社会科学方法论、外语语言基础、信息传播史论、信息技术与人类社会、信息传播学研究、信息传播理论、科学哲学、话语研究、传播网络分析、自然语言处理、数据科学、网络科学导论、动力系统分析、复杂网络分析、关键节点识别、链路预测、复杂性与临界现象、科学计算、计算广告学、数字营销、口述历史导论、口述历史作品呈现与传播、口述历史访问、博物馆融媒体传播、博物馆与遗产阐释、博物馆与文化遗产运营、语言传播专题研究、口语传播、播音主持艺术研究、信息传播学研究方法、学术论文写作指导等。

2. 科研平台

我校拥有媒体融合与传播国家重点实验室、智能融媒体教育部重点实验室、口述历史研究中心、传媒博物馆、中国广告博物馆等交叉学科教学科研平台，为信息传播学科建设奠定了坚实基础。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业的学生就读期间在导师指导下完成高质量论文，经导师团队评定后推荐在国内外知名学术刊物发表；学生积极参与校内外、国内外各项实践和学术活动，获得各种高水平奖项。

4. 学术交流

建立交叉学科学术交流制度，鼓励师生参加国内外学术会议，通过外派、互访交流、访学等各种方式，拓宽教师的教学与学术视野。拓宽学术交流渠道，采取走出去、请进来的方式进一步开展学术交流，积极举办和承办全国性的以及国际学术会议，开阔视野，争取更多的合作机会。设立信息传播大讲堂学术论坛，定期推出信息科学学术讲座，开展学术交流、学术讨论，分享信息传播的国际前沿研究，营造专注学术、热爱学术的氛围。

五、毕业生就业去向

除出国深造外，本专业毕业生去向主要为中央、地方各级各类媒体，国家部委、企事业单位，高等院校、科研院所，国际媒体、国际组织以及其他国家政府、高校、企业等。

编辑出版学（0503Z4）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况

编辑出版学是中国传媒大学在新闻传播学下自主增列的二级学科，2004年开始招收博士和硕士研究生。本专业致力于出版领域高层次、理论型人才培养，学科建设目标明确，学科方向清晰。作为全国同类院校中为数不多的编辑出版学博士点之一，依托中国传媒大学新闻传播学“一流学科”优势，“产、学、研”互为支撑、特色鲜明。

2. 培养目标

本专业培养具有编辑出版专业系统知识和高水平实践能力的高层次、应用理论型专门人才。系统掌握扎实的编辑出版基础理论和专业知识，把握编辑出版活动的实践特征和出版业发展态势，具有良好的人文、传播素养和编辑出版实践训练能力。能综合运用本专业的基础理论和专门知识，在出版传播领域独立从事编辑出版史论、出版经营管理、数字出版等方面的理论研究及实践工作。

二、研究方向和内容

01. 编辑出版理论方向

编辑出版理论方向研究以编辑出版活动的基本规律、运行机制及其社会文化关系，探求人类媒介传播史洞照下数字时代出版转型、内容生产的媒介传播逻辑与运作方法。

02. 出版经营管理方向

出版经营与管理方向研究以出版机构为代表的媒介组织的生存、发展方式、运作规律及其社会关系，出版经营、生产流程管理等是研究重心。

03. 数字出版方向

数字出版方向以编辑、出版、阅读史论为基础，研究数字内容产品的生产、传播、消费及产业运行规律、数字媒体技术等。

三、师资队伍

本专业学科队伍年龄结构合理，学缘结构优化，师资来源多元化，具备可持续发展潜力。本专业共有 10 余位导师，其中一半为博士生导师，都有长期从事编辑出版理论、出版经营管理、出版产业政策等方面研究，中青年学者占比合理且具有发展潜力。

四、人才培养

1. 主干课程

编辑出版理论、编辑出版流程、出版经营与管理、出版政策与法规研究、媒介学、阅读专题研究、数字出版与技术等。

2. 科研平台

本专业将继续夯实在出版产业政策研究、体制机制研究、版权研究、资本运作、学术出版等层面的研究基础，增强新业态的传播机制、跨文化出版传播以及阅读实证研究等方向的研究投入，在此过程中增强与国际新闻传播学界、认知与神经科学等领域以及国际知名出版传媒集团的交流与合作，拓宽学科视域。目前科研、实践平台主要有：数字出版实验室、《现代出版》等。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业的学生就读期间在导师指导下完成高质量论文，经导师团队评定后推荐在国内外知名学术刊物发表；学生积极参与校内外、国内外各项实践和学术活动，获得各种高水平奖项。

五、毕业生就业去向

编辑出版学硕士毕业后，除继续攻读博士学位或出国深造外，主要在中央与省级媒体，传统出版、数字出版或与出版紧密相关的互联网企业就业，从事新闻、出版、公关、文娱等领域的工作。

新闻与传播（055200）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况

本专业以培养国家亟需的复合型、高层次应用性人才为目标，在培养学生从事国际新闻传播与跨文化传播实践所需专业知识及理论素养的同时，引导其对国别区域传播框架下我国对外传播实践具有广泛的认知。本专业将设定六个方向：北美传播实践、拉美传播实践、欧洲传播实践、非洲传播实践、澳洲传播实践、东南亚传播实践。

2. 培养目标

本专业紧扣国家对国别与区域传播领域对应用型、专业型人才的战略需求，致力于将理论与实践相融合，着力培养打造掌握新闻传播专业理论体系、具备全媒体素养、专业实务能力和国际竞争力的高层次应用型人才。本专业培养的人才应当具备过硬的政治素质和思想品德，具有跨媒体、跨学科、跨文化的思维观，掌握国际政治、国际经济、跨文化管理以及传播理论与实践技能，把握新兴信息传播技术研发应用趋势与前沿课题。

二、研究方向和内容

06. 北美传播实践方向

北美传播实践方向聚焦于世界上传媒业和传播技术最发达的北美地区传播实务，以培养高层次、国际化、应用型人才为目标。一方面，追踪北美地区传媒业发展特色、最新动态和前沿做法，尤其关注智能传播、媒介融合、产业转型、媒介经营、传媒治理等领域的政策法规、技术研发运用等传播实操知识和技能；另一方面，立足中国视角，批判地比较北美地区与中国、其他国家的规律和特点，并从政治、经济、文化、社会、思想、科学技术、国际关系等方面分析其产生的原因和可预测的发展方向。

07. 拉美传播实践方向

拉美传播实践方向侧重对拉美传播的实践操作。本方向以培养高层次、国际化、应用型人才为目标，以综合素养和应用知识与能力的提高为核心。要求在理解和掌握相关拉美传播和对

拉美传播的理论知识基础之上，对拉美的新闻传播实践、媒介融合实践、媒介产业化实践、新媒体实践、社区媒体实践，中国对拉美的新闻传播实践，中拉的跨文化传播实践、媒体合作实践等具有较高的研究和传播实践能力。

08. 欧洲传播实践方向

欧洲传播实践方向侧重对欧洲传播与传媒的实务研究，以培养高层次、国际化、应用型人才为目标。一方面研究欧洲传播领域的独特现象及发展变化，另一方面关注欧洲传媒体制的特点与演变情况，同时也对具体媒体进行深入研究。培养具有较高研究能力和传播实践能力的对欧传播人才。

09. 非洲传播实践方向

非洲传播实践方向以培养国家亟需复合型、应用型对非传播实践人才为目标，在培养学生从事对非国际新闻传播与跨文化传播实践所需专业知识及理论素养的同时，引导其对区域国别传播框架下的我国涉非传播实践及非洲媒体传播环境具有广泛的认知。本方向以国际传播、国际新闻、跨文化传播、发展传播及公共外交等理论与实践为基础，通过理论教学与传播业务实习实践相结合的方式，培养学生获得百年未有大变局下从事对非对传播实践所需的国际视野、国际传播业务能力、跨文化交流能力及全球胜任力。

10. 澳洲传播实践方向

澳洲传播实践方向致力于在中澳关系大背景下，对澳大利亚、新西兰等国的历史文化遗产、新闻媒体体制、文化产业、社会舆论、传播政策、中澳地缘政治与区域国际传播、中澳政治经济和文化交流、媒体合作等议题展开研究。本方向旨在通过跨国学习经验的积累，全面提升学生对澳洲传播历史和现状的把握，提高学生对澳传播实践能力，培养对澳传播的全媒体、高层次、应用型人才。

11. 东南亚传播实践方向

东南亚传播实践方向聚焦我国与东南亚各国交互传播的历史与现状，深入探索人类命运共同体理念下的中国与东南亚各国媒体交流、中国对东南亚传播实践创新。本方向旨在通过跨国学习经验的积累，全面提升学生对东南亚传播历史和现状的把握，提高学生对东南亚传播实践

能力，培养对东南亚传播的全媒体、高层次、应用型人才。

三、师资队伍

本专业拥有 30 余位教授，20 余位副教授，所有师资都具有博士学位，其中近一半教师有一年以上海外学习、研究经历，能够用英、法、日、德、西、俄等多语种讲授专业课程。

本专业教师在传播学基础理论、国际传播、国别与区域传播研究、应用传播、信息素养、智能传播、数字伦理、传播政治经济学、文化研究、受众与视听率研究、话语研究、传播研究方法、传播社会学与媒体人类学等领域的研究颇有造诣，承担了国家社科重大项目和各类省部级纵向课题近百项。

四、人才培养

1. 主干课程

传播学理论、传播史、传播研究方法、学术论文写作指导、传播伦理研究、话语研究、智能媒体传播、国际传播、性别传播、信息素养、国际传播受众研究、传播全球化研究、文化外交、国际传播效果研究、国际政治传播研究、世界政治与中国外交、北美传播研究、拉美传播研究、欧洲传播研究、非洲传播研究、澳洲传播研究、跨文化传播、媒介与文化专题研究、应用传播专题研究、健康传播、危机传播、文化研究、智能传播效果测量、智媒大数据研究、智能媒介竞争策略及内容管理、智能媒介视频、新闻产品策划与推广等。

2. 科研平台

媒体融合与传播国家重点实验室、智能融媒体国家“111 计划”创新引智基地、教育部人文社科重点研究基地、联合国教科文组织挂牌基地、中国传媒大学综合学科交叉平台与主流媒体合作搭建的实习实践基地、传播研究院融媒体实验室等。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业的学生就读期间在导师指导下完成高质量论文，经导师团队评定后推荐在国内外知名学术刊物发表；学生积极参与校内外、国内外各项实践和学术活动，获得各种高水平奖项。

4. 学术交流

本专业师资团队与国内外知名高校建立了紧密的合作网络,为学生提供了丰富的国际学术交流机会。学生在校期间有机会参加学校各类国际交换生项目、双学位项目等,获得短期出国学习、各种国际学术交流活动机会,或获得国外高水平大学学位。

五、毕业生就业去向

除出国深造外,本专业毕业生去向主要为中央、地方各级各类媒体,国家部委、企事业单位,国际媒体、国际组织以及其他国家政府、企业等。

出版（055300）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况

编辑出版学是中国传媒大学在新闻传播学下自主增列的二级学科，2004年开始招收博士和硕士研究生。2011年开始招收出版专业硕士。本专业致力于新闻出版领域高层次应用型人才培养，学科建设目标明确，学科方向清晰，“产、学、研”互为支撑、特色鲜明。

2. 培养目标

本专业培养具有出版专业系统知识和高水平实践能力的高层次、应用型高级专门人才。系统掌握扎实的编辑出版基础理论和专业知识，把握编辑出版活动的实践特征和出版业发展态势，具有良好的人文、传播素养。强化出版专业领域的实践训练，适应传统出版、数字出版、媒介融合等媒介发展需要，动手能力强，能综合运用本专业的基础理论和专门知识，在出版传播领域独立且创造性地从事编辑出版理论、出版经营管理、媒介融合等方面的实践工作。

二、研究方向和内容

01. 出版经营管理方向

出版经营管理实务方向研究数字时代出版社等媒介组织的生存、发展方式、策略及其实施，重点在出版品牌经营以及印制、发行、营销等流程管理的理念研习与技能强化。

02. 数字出版业务方向

数字出版业务方向研究数字时代媒介组织内容生产的理念、机制、流程与实施效果，指导学生在较为系统地掌握编辑出版基本理论和数字出版技术原理与方法的基础上，进行数字产品的生产、发布、管理与效果评测等。

三、师资队伍

本专业学科队伍年龄结构合理，学缘结构优化，师资来源多元化，具备可持续发展潜力。本专业共有 10 余位导师，其中一半为博士生导师，所有导师都有出版业界从业经历，中青年学者占比合理且具有发展潜力。此外，还吸纳了国内出版机构高级经营管理、编辑策划专家担任业界导师。

四、人才培养

1. 主干课程

编辑出版理论、编辑出版流程、出版经营与管理、出版政策与法规研究、数字出版与技术、出版活动分析等。

2. 科研平台

本专业将继续夯实在出版产业政策研究、体制机制研究、版权研究、资本运作、学术出版等层面的研究基础，增强新业态的传播机制、跨文化出版传播以及阅读实证研究等方向的研究投入，在此过程中增强与国际传播学界、认知与神经科学等领域以及国际知名出版传媒集团的交流与合作，拓宽学科视域。目前科研、实践平台主要有：数字出版实验室、《现代出版》等。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业的学生就读期间在导师指导下完成高质量论文，经导师团队评定后推荐在国内外知名学术刊物发表；学生积极参与校内外、国内外各项实践和学术活动，获得各种高水平奖项。

五、毕业生就业去向

出版专业硕士毕业后，除继续攻读博士学位或出国深造外，主要在中央与省级媒体，传统出版、数字出版或与出版紧密相关的互联网企业就业，从事新闻、出版、公关、文娱等领域的工作。