

播音主持艺术学（1303Z1）

一、专业概况及培养目标

1. 专业介绍

播音主持艺术学是综合运用新闻学、传播学、语言学、文学、艺术学、美学、哲学、社会学、心理学等学科理论和方法原则，研究广播电视领域中播音主持活动规律和方法的应用性科学。属于戏剧与影视学一级学科下的分支学科。

播音主持艺术学以广播电视播音与主持艺术为主要研究对象，同时关注新媒体中的口语传播活动以及公众表达体系当中的各种口语表达活动，研究和探索播音与主持艺术及公众口语表达的基本规律、实践方法、传播模式，以及历史和现状、文化内涵、社会影响等问题，力求为促进播音与主持艺术一线创作水平的提升和全民族语言文化素养的提高做出贡献。

该学科及其专业建设孕育于新中国的人民广播播音事业，目前已拓展到语言传播及其文化传播的研究领域，在全国广播电视领域、艺术学领域影响广泛。

中国传媒大学播音主持艺术学学科及其前身自 1999 年开始招收博士研究生，加之自 1980 年开始招收的硕士研究生，本学科已积累了几十年的高层次播音主持艺术人才培养经验，在全国语言传播人才培养领域中独树一帜。

2. 培养目标

播音主持艺术学专业旨在培养德、智、体全面发展、具有扎实的播音主持艺术理论基本功底、具有较强的播音主持实践能力、具有敏锐的播音主持学术触角、具有创新意识和团队协作精神的播音主持艺术学专业高层次的专门人才。

二、研究方向和内容

不设研究方向。

三、师资队伍

本专业教师大多从事语言传播、播音主持艺术学研究，全部具有硕士及以上学位。其中教

授 11 人，副教授 24 人。

2021 年，主要承担了 3 项省部级及以上项目，有国家社会科学基金艺术学项目《中国播音主持艺术的功能特质及历史演进研究》，国家广电总局特别委托项目《媒体深度融合中广播电视主持人专业能力“做强做优”研究》，和北京文化艺术基金项目《融媒时代演播艺术拔尖创新人才培养》。

四、人才培养

1. 主干课程

主干课程包括：播音主持艺术史论研究、播音主持发声艺术、专业创作基础、广播电视口语表达研究、播音主持业务研究、播音主持创作实践等。

2. 科研平台

中国传媒大学普通话水平培训测试中心；教育部语言文字应用培训基地；国家语言文字推广基地；新闻播音主持基本功大赛项目；辩与论公开课项目。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

获奖：《播音主持创作基础》荣获 2021 年中国传媒大学教师教学创新大赛一等奖；《“教材—教学—实践”全面践行“课程思政”的播音主持基础教学模式探索》《国家语言传播人才培养理念与体系》荣获 2021 年中国传媒大学教学成果奖一等奖。

优秀期刊论文：在权威核心期刊《中国高等教育》上发表学术论文《全媒体时代传媒类人才综合素质培养研究》，及在核心期刊《中国电视》上发表学术论文《文化类电视节目的融媒化传播》和《短视频对于优秀传统文化的呈现方式与传播策略》，在核心期刊《电视研究》上发表学术论文《试论〈典籍里的中国〉主持人的文化叙事》、《试析 Vlog 新闻报道如何彰显核心属性——以央视新闻客户端《武汉观察》张竣 Vlog 为例》、《话语重塑与圈层突破——央视新闻主播小屏创作传播研究》和《展现时代之光 共情社会现实 拥抱火热生活——2021 年中央广播电视总台春晚主持理念探析》。

4. 学术交流

2021 年共参加了 4 次国内学术会议。

五、毕业生就业去向

除深造同学之外，本学科研究生主要分布在中央广播电视总台等中央级媒体，浙江广播电视总台、江苏广播电视总台等省级媒体，苏州市广播电视总台、青岛市广播电视台等市级媒体，字节跳动、爱奇艺等新媒体制作平台，建设银行、中国联合航空有限公司等国有企业，也有部分毕业生担任高校教师、企事业单位宣传等工作。

广播电视（135105）

一、研究方向和内容

01/10. 播音与主持艺术方向（全日制/非全日制）

播音与主持艺术是广播电视专业领域中研究有声语言传播艺术的一个方向。其研究对象既包括传播主体的播音主持艺术，也包括受众的收听、收视心理和审美鉴赏。

本方向具有多学科交叉复合的特点，需要吸收、融合艺术学、新闻传播学、语言文学、心理学、社会学等诸多学科的研究成果，以信息传播为核心，研究运用有声语言表情达意、言志传神的艺术规律，以及声情并茂、悦耳动听的广播特点和声画和谐、赏心悦目的电视特点。

本方向的研究对于广播电视播音主持艺术业务实践具有直接指导作用，对于不断提高广播电视语言传播质量，打造精品节目，提升广播电视节目的品位与格调，都将发挥积极的作用。

二、师资队伍

本专业教师大多从事广播电视、播音主持研究，其中有 11 位教授，24 位副教授。

三、人才培养

1. 主干课程

01 播音与主持艺术方向（全日制）：播音主持创作实践（上）、播音主持创作实践（下）、播音主持艺术史论研究、播音主持发声艺术、专业创作基础、播音主持业务研究、口语传播研究、经典作品诵读、视听作品分析、媒介前沿、广播电视艺术研究、研究方法 with 论文写作、认识实习、专业实习。

10 播音与主持艺术方向（非全日制）：播音主持创作实践（上）、播音主持创作实践（下）、播音主持艺术史论研究、播音主持发声艺术、专业创作基础、播音主持业务研究、口语传播研究、经典作品诵读、视听作品分析、媒介前沿、广播电视艺术研究、研究方法 with 论文写作、认识实习、专业实习。

2. 科研平台

中国传媒大学普通话水平培训测试中心；教育部语言文字应用培训基地；国家语言文字推广基地；新闻播音主持基本功大赛项目；辩与论公开课项目。

3. 获奖

获奖：作品《悬崖村》获得中央广播电视总台优秀作品奖文艺类文艺专题一等奖。多名教师在第三届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛中获得优秀指导教师奖，在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（北京赛区）中获得优秀指导教师奖，在筹备和服务保障中国共产党成立 100 周年北京市庆祝活动中获得表彰奖。

4. 学术交流

2021 年共参加了 4 次国内学术会议。

四、毕业生就业去向

除深造同学之外，本学科研究生主要分布在中央广播电视总台等中央级媒体，浙江广播电视总台、广东广播电视总台等省级媒体，深圳市广播电视总台、苏州市广播电视台等市级媒体，腾讯、爱奇艺等新媒体制作平台，也有部分毕业生担任高校教师、企事业单位宣传等工作。