

中国传媒大学博士研究生申请-考核制

数字媒体艺术专业《数字媒体艺术理论》科目考试大纲

一、考试的总体要求

本考试是中国传媒大学“申请-考核制”博士学位研究生数字媒体艺术专业招生的综合考核科目，重点考察学生对数字媒体艺术的基础理论和专业知识的掌握能力，以及对考生未来发展至关重要的理论思维与学术研究等素养的考查。

二、考试的主要内容

以数字媒体艺术相关基本概念、理论传承与创新发展为考核重点，同时考查考生对相关领域前沿问题的关注度及认知度。

1. 数字媒体艺术理论基础，包括数字媒体艺术的艺术本质、主体特征、创作规律、传播模式、审美体验等核心概念与理论知识；
2. 数字媒体艺术设计基础，包括数字色彩、数字造型、数字渲染、交互媒体设计等理论与实践研究；
3. 数字媒体艺术技术基础，包括数字图形图像技术、数字影视制作技术、网络多媒体技术、人机交互技术、人工智能技术、数据科学及区块链技术等理论与实践研究；
4. 数字媒体艺术应用基础：数字娱乐产业、数字艺术展演、文化遗产数字化保护等应用领域与应用形式研究；
5. 数字媒体艺术及相关领域发展的前沿问题研究。

三、考试的基本题型

主要题型拟有简答题、论述题、设计题等。

四、考试形式及时间

考试形式：笔试

考试时间：3小时