

中国传媒大学博士研究生“申请-考核制” 传媒艺术学专业《传媒艺术史论》科目考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对传媒艺术基本理论，以及主要传媒艺术形式发展历史的了解、熟悉和掌握程度。

二、考试内容

第一部分：传媒艺术基本理论

主要内容：

1. 传媒艺术的基本界定
2. 传媒艺术的基本特征
3. 传媒艺术的门类理论（摄影、电影、广播电视、数字新媒体的艺术与文化理论）
4. 传媒艺术的跨学科理论
5. 传媒艺术研究的必要性和意义
6. 传媒艺术的国内外研究情况
7. 传媒艺术的学科建设设想

第二部分：传媒艺术发展历史

主要内容：

1. 历程：摄影、电影、广播电视、数字新媒体艺术的发展历史，它们在当前媒介融合、艺术融合时代的发展现状，以及对它们未来发展进行前瞻预设
2. 归纳：传媒艺术发展的基本规律、特征、节奏、格局等
3. 延伸：从传媒史和艺术史的交叉中界定与思考传媒艺术史

第三部分：传媒艺术实践观察

主要内容：

1. 传媒艺术创作、传播与接受的特点、规律和影响等
2. 摄影艺术实践观察
3. 电影艺术实践观察
4. 广播电视艺术实践观察（电视艺术主要考察电视剧、电视综艺、纪录片实践）
5. 数字新媒体实践观察
6. 对传媒艺术新媒体化问题的观察与思考

三、试题类型

1. 论述题
2. 材料分析题

四、考试形式及时间

笔试，不需要任何辅助工具。考试时间为三小时。