

中国传媒大学硕士研究生招生考试

初试科目《传媒经济实务》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对传媒经济实务所涉及的传媒产品供给与需求、传媒市场、传媒产业发展、传媒资本运营、传媒制度与政策、媒体经营与管理、媒体融合、传媒新业态等领域的基本问题、重要理论和研究方法的掌握情况，并要求考生具有综合运用所学知识分析传媒经济领域中的现实问题及提供解决问题的能力。

二、考试内容

第一部分 传媒产品供给与需求

1. 传媒产品的特征
2. 传媒产品的生产特点
3. 传媒产品的受众市场变化
4. 传媒产品的需求特征与影响因素

第二部分 传媒产品的多元化经营

1. 传媒内容产品的版权价值开发
2. 传媒产品的二次售卖——广告经营
3. 传媒产品价值的深度开发——产业链延伸

第三部分 传媒市场结构-行为-绩效分析

1. 传媒市场结构
2. 传媒市场行为
3. 传媒市场绩效

第四部分 传媒要素市场

1. 传媒劳动要素
2. 传媒资本要素
3. 技术进步与传媒产品生产

第五部分 传媒制度与传媒政策

1. 政府规制
2. 传媒制度改革
3. 广电政策演变
4. 新闻出版政策演变
5. 网络视听政策演变
6. 版权保护与管理政策

第六部分 传媒产业发展

1. 中国传媒产业发展概况
2. 国际传媒产业发展概况

第七部分 传媒产业资本运营

1. 传媒产业投融资方式
2. 传媒上市公司财务分析
3. 传媒公司并购重组

第八部分 媒体经营与管理

1. 电子媒体经营与管理创新
2. 纸质媒体经营与管理创新
3. 互联网媒体经营与管理
4. 自媒体经营与管理
5. 数字媒体经营与管理
6. 智能融媒体经营与管理

第九部分 媒体融合实践

1. 新型主流媒体建设
2. 媒体融合与内容创新
3. 媒体融合与平台建设
4. 媒体融合与管理创新
5. 媒体融合与商业模式变革
6. 新型主流媒体生态圈构建

第十部分 传媒新业态

1. 智媒时代的技术升级与传媒应用
2. 传媒新业态发展动力

3. 传媒新业态商业模式

4. 传媒新业态发展趋势

三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题、材料分析题等。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 3 小时。

五、参考书目

《传媒经济学：理论与案例》（第二版）、《传媒经济学教程》《传媒经济学：理论、历史与实务》《媒介经济学：概念与问题》《理解传媒经济学》《媒介经营与管理》《中国传媒经济发展报告》《中国传媒产业发展报告》《中国新媒体发展报告》《中国媒体融合发展报告》等。