

中国传媒大学硕士研究生招生考试

初试科目《艺术学基础》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生关于艺术学理论方面的基础知识和基本能力。其目的在于为艺术学理论学科选拔优秀的、有培养潜力的学生。要求考生根据本大纲的内容和参考书，通过系统学习，掌握相关基础知识，形成自己的观点，并能够融会贯通地分析具体艺术学问题。

二、考试内容

第一部分 艺术的理论视角

1. 艺术创作视角
2. 艺术批评视角
3. 艺术史视角
4. 艺术哲学视角

第二部分 艺术的界定

1. 美术与工艺的区分
2. 美学作为美术的上层建筑
3. 反美学思潮
4. 定义艺术的尝试

第三部分 艺术基本原理

1. 美的分析
2. 心理学美学
3. 趣味与标准
4. 艺术与认知
5. 艺术与形式
6. 艺术与生活

第四部分 艺术的理念与实践

1. 艺术与现代性
2. 都市现代性与现代主义的兴起

3. 机器美学与经典现代主义
4. 抽象艺术的理念基础
5. 观念艺术的起源
6. 当代艺术趋势
7. 艺术与传播、传媒、科学、管理

注：1. 考生在备考过程中，需根据上述大纲，结合中国古典美学及艺术论的有关论著和经典资料深入学习、深入理解。2. 参考文献中未涉及到的内容，需要考生自行查询相关文献，进而学习、理解。

三、试题类型

简答题、论述题。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 3 小时。

五、参考书目

- 1、《艺术概论》，陈岸瑛著，北京：高等教育出版社。
- 2、《中国艺术的生命精神》，朱良志著，合肥：安徽教育出版社。
- 3、《艺术概论》，王宏建著，文化艺术出版社，2021年起不再使用。
- 4、《艺术学概论》，彭吉象著，北京大学出版社，2021年起不再使用。