

中国传媒大学硕士研究生招生考试

初试科目《音乐音响基础理论》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生在音乐音响基础理论方面的掌握情况,包括基本的声学概念、理论和方法,以及声音在不同媒介中的技术应用和艺术创作。要求考生在掌握基本知识的基础上,能够运用基本理论和基本方法对音乐音响领域中存在的问题和现象进行技术或艺术上的分析思考,具备技术革新和艺术创作的理论创新能力。

二、考试内容

第一部分 声学理论

1. 声学基础理论
2. 室内声学理论
3. 电声学理论
4. 音乐声学理论

第二部分 媒介声音基础

1. 电影声音基础
2. 电视声音基础
3. 广播声音基础
4. 新媒体声音基础

三、试题类型

- 题型一: 名词解释题
题型二: 简答题
题型三: 论述题

四、考试形式及时长

考试形式: 笔试
考试时间: 3 小时。

五、参考书目

1. 朱伟, 陈即第, 孙泓. 《录音技术》. 中国传媒大学出版社, 2017.
2. 霍华德, D. M., 安格斯, et al. 《音乐声学与心理声学》. 人民邮电出版社, 2010.
3. 周传基. 《电影·电视·广播中的声音》. 中国电影出版社, 1991.