

中国传媒大学硕士研究生招生考试

初试科目《管理学与运筹学》考试大纲

一、考试的总体要求

《管理学与运筹学》考试大纲适用于报考中国传媒大学管理科学与工程专业的硕士研究生入学考试。本考试大纲包括两门课程内容：一是管理学，二是运筹学。

(一) 管理学是研究对企业组织的各项活动进行管理的基本规律和一般方法的科学,是管理类专业课和核心课程。本学科要求熟练掌握管理学的基本概念、基本理论和基本方法,并具有综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。

(二) 运筹学是利用数量化模型分析和解决实际问题的最优方案的课程,是管理类专业课和核心课程。本学科要求考生熟练掌握运筹学的基本概念、基本理论及方法,并具有对实际问题建立必要的数学模型和求解问题的能力。

二、管理学部分考试内容

(一) 管理与组织

1. 管理及管理职能
2. 管理者的基本技能和素质
3. 管理者的不同角色和行为
4. 组织和组织的特征
5. 描述重塑和重新定义管理者的工作的因素
6. 管理理论发展史
7. 泰罗四项管理原则
8. 亨利·法约尔管理原则
9. 系统观点与管理者
10. 学习型组织与传统组织
11. 知识管理
12. 质量管理

(二) 决策

1. 决策的制定过程
2. 管理者决策
3. 程序化决策和非程序化决策
4. 决策条件和决策风格

5. 不同类型的决策并讨论偏见如何影响决策
6. 识别有效的决策技术

(三) 管理外部环境和组织文化

1. 组织文化与组织文化的维度
2. 强文化与弱文化
3. 文化如何影响管理者行为
4. 当今管理者面临的组织文化问题
5. 组织的一般环境和具体环境
6. 管理者如何与利益相关者打交道
7. 管理利益相关者关系的方法
8. 全球经济如何给管理者创造机会和挑战
9. 霍夫斯泰德评估文化的框架
10. 组织如何走向全球化
11. 企业承担的社会责任
12. 管理道德和影响管理道德的因素
13. 共享价值观的作用
14. 管理的绿色化、组织如何才能走向绿色

(四) 组织结构与设计

1. 组织结构、战略与结构的关系
2. 组织设计的关键因素
3. 五种主要组织部门化方式
4. 常见的组织设计
5. 影响集权与分权度的因素
6. 组织如何开展组织活动以实现协作
7. 管理沟通的类型、功能和沟通过程的要素
8. 组织中沟通的四种信息流方式
9. 沟通的障碍和克服
10. 沟通方法的比较和评价
11. 信息技术对沟通的影响
12. 人力资源管理、人力资源管理过程
13. 绩效评价的方法
14. 管理者职业成功的要领

15. 创新的系统观和创新的因素

16. 变革的力量

17. 如何减少变革阻力

18. 抵制变革的原因

19. 如何处理员工压力

(五) 企业计划

1. 管理者如何制定计划

2. 目标管理和目标管理程序步骤

3. 目标设立的步骤

4. 权变因素怎样影响计划工作

5. 管理者在战略管理过程的六个步骤中需要做什么？

6. BCG 矩阵的意义

7. 波特的竞争力量模型

8. 组织战略的类型

9. 竞争优势

10. 核心竞争力

11. SWOT 分析法

12. 评估环境的技术

13. 预算及预算的作用

14. 现代计划技术、项目管理

15. 盈亏平衡分析

16. 项目管理过程

(六) 领导

1. 组织行为学关注的焦点

2. 态度调查对管理者的帮助

3. 人格特质与情绪智力

4. 工作满意度与生产率之间的关系

5. 管理者如何塑造员工行为

6. MBTI 与大五人格模型在理解人格方面的差异

7. 归因理论

8. 群体内聚力与生产率之间的关系

9. 群体决策的优缺点

10. 高效团队的特点
11. 群体与团队的比较
12. 早期动机理论、当代动机理论
13. 管理者如何使用激励理论
14. 管理者与领导之间的差异
15. 费德勒的权变模型、赫塞—布兰查德的情景领导理论
16. 路径—目标模型
17. 交易型领导与变革型领导的差异
18. 领导的特质
19. 魅力型领导的特点
20. 愿景规划型领导要具备哪些技能
21. 团队领导的具体角色
22. 领导者的五种权力来源
23. 信任的五个维度

（七）控制

1. 三种控制系统的特征
2. 计划与控制的关系
3. 控制的过程和控制的类型
4. 管理者获取实际工作表现信息的四种方法
5. 有效控制系统的特征、权变如何影响组织控制系统
6. 反馈控制
7. 服务利润链
8. 戴明关于管理层提高生产率的原则
9. 组织绩效和组织绩效的衡量
10. 监控组织绩效的工具
11. 平衡计分卡
12. 运营管理
13. 价值链管理
14. 成功的价值链管理的六个要求
15. 实施价值链管理的障碍
16. 产品和服务的质量维度
17. 当前运营管理的问题

三、运筹学部分考试内容

(一) 线性规划及对偶理论

1. 单纯形法
2. 改进单纯形法
3. 线性规划的对偶理论
4. 对偶单纯形法
5. 灵敏度分析

(二) 运输问题

1. 运输问题的数学模型
2. 用表上作业法求解运输问题
3. 产销不平衡的运输问题及其求解方法

(三) 目标规划

1. 目标规划的数学模型
2. 目标规划的图解法与单纯形法

(四) 整数规划

1. 0—1 型整数规划
2. 分支定界解法
3. 割平面解法
4. 指派问题

(五) 动态规划

1. 动态规划的基本概念和基本方法
2. 动态规划的最优性原理与最优性定理
3. 动态规划与静态规划的关系
4. 动态规划的应用

(六) 图与网络分析

1. 图与树的基本概念
2. 最短路问题
3. 网络最大流问题
4. 最小费用最大流问题
5. 中国邮递员问题
6. 网络计划

(七) 决策论

1. 基本概念
2. 风险型决策问题：期望值准则、效用期望值准则、完全信息期望值、决策树

四、考试基本题型及所占比例

1. 管理学部分考试主要题型可能有：名词解释、简述题、综合论述题；管理学部分所占比例为 50%；
2. 运筹学部分考试主要题型可能有：是非题、选择题、填空题、简答题、计算题、综合题等；运筹学部分考试所占比例为 50%。

五、考试形式

笔试，不需要任何辅助工具，考试时间为三个小时

六、主要参考书

1. 《管理学》第 13 版，罗宾斯等编著，中国人民大学出版社
2. 《运筹学》第 3 版，运筹学编写组，清华大学出版社