

中国传媒大学硕士研究生招生考试

初试科目《政治传播原理》考试大纲

一、考试的总体要求

本考试大纲适用于报考中国传媒大学政治学一级学科“政治学理论”专业的硕士研究生入学考试。主要考察考生关于政治传播的基础理论与思维水平。同时考察考生运用理论分析实际问题的能力。

二、考试的内容

第一部分：政治传播的基本结构

主要内容：从国家、经济、社会结构维度认识政治；从社会深度理解传播；从政治与传播视界融合理解政治传播；区别几种涉及政治传播的学科；把政治传播作为一种活动来研究。

关注点：对“传播生成社会”的理解；对“政治统摄传播”的理解；对“政治传播的视界融合”的理解；对“作为一种活动的政治传播”的理解。

第二部分：政治传播主体

主要内容：人是政治传播活动中的主体；政治传播主体形态；政治传播活动中的主体意识；国家与社会、政党、社会共同体、个体作为政治传播主体。

关注点：人类社会发展、媒介发展对各类政治传播主体的影响；政党政治传播的比较。

第三部分：政治传播内容

主要内容：政治信息；作为政治信息的意识形态、政治价值与政治文明。

关注点：作为政治信息的意识形态、政治价值与政治文明三者之间的关系及其“可传播性”的理解。

第四部分：政治传播中介

主要内容：中介、媒介、媒体；作为基础性中介的政治组织；作为核心性中介的大众媒介；作为外表性中介的政治话语。

关注点：中国共产党的组织传播；人类政治文明发展对政治组织传播的影响；新媒介与新政治；对于“作为外表性中介的政治话语”的理解。

第五部分：政治传播客体

主要内容：客体、对象、受众；政治传播客体的内与外；作为客体的精英与群氓；作为客体的臣民、市民与公民。

关注点：对于政治传播内外有别的理解；臣民、市民、公民作为政治传播对象的基本特点。

第六部分：政治传播效应

主要内容：传播学效果论研究的状貌与检讨；政治传播的几种效应。

关注点：政治传播效果研究与效应研究的区别；政治传播与民主的关系；政治传播的公共性；政治传播如何建构合法性。

第七部分：政治传播形态

主要内容：政治传播的三大形态：政治宣传、政治沟通与政治营销；三大形态的逻辑关系与理论比较；三大形态的实践过程。

关注点：政治传播的基本形态及运行模式。

三、考试题型

两类题型：简答题；论述题。

四、考试的形式及时间

笔试，不需要任何辅助工具。考试时间为三小时。

五、参考书目

荆学民：《政治传播简明原理》，中国传媒大学出版社 2015 年版。