

# 中国传媒大学研究生招生考试

## 初试科目《新媒体传播实务》考试大纲

### 一、考试的总体要求：

《新媒体传播实务》考试大纲适用于报考中国传媒大学新媒体学（新媒体产业方向）的硕士研究生入学考试。

本大纲的主要内容包括新媒体内涵、新媒体产业运营要素、新媒体市场发展、新媒体与社会等四个部分的内容。

要求考生熟练掌握新媒体产业的基本理论、运作流程和市场发展等方面的知识，并且能够运用所学知识，结合新媒体市场发展现状和案例，分析和解决实际问题。

### 二、考试内容

#### （一）新媒体内涵

1. 新媒体的定义
2. 新媒体构成要素
3. 新媒体发展历程
4. 新媒体的特征
5. 新媒体的传播特点与传播效果评估

#### （二）新媒体产业运营的核心要素

##### 1. 网络与新媒体

移动网络、有线网络、卫星网络

网络融合及其发展

##### 2. 新媒体内容运营的新特征

内容产业

内容聚合

内容生产与运营

内容智能推荐

##### 3. 新媒体业务

新媒体业务的概念

新媒体的业务类型

##### 4. 新媒体产品策划与运营

新媒体产品的概念

新媒体产品策划的流程

新媒体产品运营的案例分析

## 5. 新媒体终端

终端在新媒体发展中的作用

终端怎样改变新媒体运营

介绍某种类型的终端的功能及其对媒体内容和广告运营的影响

不同类型的新媒体终端，了解和熟悉终端的名称，类型，内容和业务集成的特点

## 6. 新媒体的互动营销

互动营销的类型（搜索营销、社交媒体营销、电商营销等）

新媒体广告评估指标

移动互联网广告及其形态

互联网电视广告及其形态

互动营销的案例分析

## 7. 大数据与新媒体运营

结构化数据与非结构化数据

大数据与传统数据处理理念的差异

大数据可以从哪些方面影响新媒体的运营

## 8. 新媒体的用户需求

用户碎片化与重聚

消费行为模型，如 AIDMA、AISAS 等

新媒体时代用户研究方法

用户需求的发展变化对新媒体运营的挑战

### （三）新媒体的市场发展

#### 1. 媒体融合

媒体融合的发展历程

媒体融合的方式方法

媒体融合的发展趋势、案例分析

媒体融合与智能化

#### 2. 互联网新媒体的市场发展

门户网站、垂直网站、网络视频、社交媒体、电子商务等不同类型网络新媒体的市场格局，市场发展概况，案例分析

#### 3. 移动新媒体的市场发展

信息流、移动社交、移动电商、移动支付、电子地图、手机游戏等不同类型移动新媒体的市场格局，市场发展概况，案例分析

#### 4. 广播电视新媒体的市场发展

数字电视、IPTV、OTT TV 等不同类型广播电视新媒体的市场格局，市场发展概况，案例分析

#### **（四）新媒体与社会**

##### **1. 新媒体与经济**

新媒体产业与经济发展之间的互动关系

互联网+如何改变传统产业

##### **2. 新媒体与文化**

新媒体发展与社会文化潮流之间的互动关系

新媒体与亚文化传播，案例分析

##### **3. 新媒体与科技**

科技在新媒体发展中的应用及影响

新媒体技术对社会的改变，案例分析

##### **4. 新媒体与社会伦理**

新媒体发展对个人隐私保护的影响

新媒体发展过程中的商业伦理道德问题

#### **三、考试的基本题型**

主要的题型可能有：名词解释、简答题、论述题

#### **四、考试的形式及时间**

笔试，不需要任何辅助工具。考试时间为三小时。