

# 中国传媒大学硕士研究生招生考试

## 初试科目《出版综合素质与能力》考试大纲

### 一、考试目的及要求

本科目主要考查考生的文化常识和知识面以及语言文字表达、逻辑思维和写作等将来从事编辑出版工作所必须具备的能力。

本科目总分为 150 分。

### 二、考试内容

第一部分：文化常识与专业基础知识

1. 文化常识为人文社会科学、自然科学等领域知识，以大学本科毕业生应知应会知识为主。
2. 专业基础知识为书籍史和阅读史的基础知识与理论，版权、市场营销等基础知识。

第二部分：汉语语言文字基础。包括文字规范、修辞、语法、古汉语、写作等知识。

1. 文字规范：汉字常识及使用规范；汉语拼音拼写规则及语音规范；标点符号的规范使用。
2. 修辞：词语锤炼；词语活用；炼句；常见句式及其修辞效果；常见修辞格及其综合运用。
3. 语法：词的构成；词及词形、词音与词义；异形词、同音词、多音词、异读词；同义词与反义词、单义词与多义词；句子成分；短语；单句与复句。
4. 古汉语：通假字与古今字；词的本义与引伸义、古义与今义；实词与虚词；古汉语常见句式；古汉语标点；古汉语今译。
5. 写作：能熟悉撰写常用文体，做到文字通顺，用词得体，结构合理，文体恰当，文笔优美。

第三部分：逻辑基础

概念、判断、推理、论证的基本知识。

### 三、试题类型

选择题、简答题、改错题、写作题等。

#### 四、考试形式及时长

闭卷、笔试，不允许带任何辅助工具和设备。

考试时间为 3 小时。

#### 五、参考书目

文化常识部分，考生可参考“中国文化史常识”、“自然科学概论”等书籍。

汉语语言文字基础和逻辑基础部分，考生可以参考：《出版专业基础（初级）》（2007 年版）（中国编辑学会、全国出版专业职业资格考试办公室编，崇文书局，2007）第五~第九章。