

中国传媒大学硕士研究生招生考试

初试科目《广播电视艺术史论》考试大纲

一、考试目的及要求

《广播电视艺术史论》是广播电视艺术学专业的重要专业基础和专业理论课考试科目。它从广播电视艺术现象入手，探求广播电视艺术发展规律。主要内容包括：广播电视艺术发展史、广播电视艺术基本理论、广播电视艺术前沿理论、广播电视创作理论，是一门综合性、集合式的专业考试。要求考生熟练掌握广播电视艺术学的发展历程、基本概念、基本特性、基本创作规律和前沿理论动态，并具有综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。

二、考试内容

第一部分 广播电视艺术发展史

1. 中国广播发展历程的阶段划分及各个阶段的特征和标志性作品。
2. 中国电视发展历程的阶段划分及各个阶段的特征和标志性作品。
3. 世界广播发展简况及现状
4. 世界电视发展简况及现状
5. 网络艺术的兴起、发展及现状

第二部分 广播电视艺术基本理论

1. 广播电视艺术的界定
2. 广播艺术的分类及其界定
3. 广播艺术的特性
4. 电视艺术分类及其界定
5. 电视艺术的特性
6. 网络艺术的特性

第三部分 广播电视艺术前沿理论

1. 广播电视艺术的创作、传播现状分析
2. 广播电视艺术审美文化与大众文化的关系
3. 广播电视艺术的艺术性与技术性的关系
4. 广播电视艺术的艺术性与商业性的关系
5. 广播电视艺术的媒介特制与艺术特质的关系
6. 广播电视艺术的社会责任

第四部分 广播电视艺术创作

1. 作品的创意与策划
2. 作品创作的构思与艺术表现手法
3. 作品创作的元素、环节、结构与基本规律
4. 作品创作的内容与形式
5. 作品创作的意义与社会效果
6. 作品创作的趋势

三、试题类型

简答题、论述题、材料分析题、作品综合分析题等。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为3小时。不需要任何辅助工具。

五、参考书目

《中国当代广播电视文艺学》(第2版)张凤铸、关玲主编,中国传媒大学出版社,2016年6月出版

《电视文艺编导基础》(修订版)游洁著,中国国际广播出版社,2017年版

《电视节目策划学》胡智锋著,复旦大学出版社,2015年出版

《电视艺术学新论》胡智锋著,中国社会科学出版社,2015年出版

《娱乐旋风—认识电视真人秀》尹鸿、冉儒学、陈虹著,中国广播影视出版社,2006年1月出版

《中国网络视频史》陆地、靳戈著,中国广播影视出版社,2017年8月出版

《现代传播》杂志

《中国电视》杂志

《中国广播》杂志

《中国广播电视学刊》杂志

《电视研究》杂志

《中国文艺评论》杂志

《中国当代电视剧名作鉴赏与评析》刘晔原、舒敏,中国文联出版社,2016

《中国电视剧历史教程》仲呈祥、陈友军,中国传媒大学出版社,2009