

中国传媒大学硕士研究生招生考试

初试科目《设计学基础》考试大纲

一、 考试目的及要求：

设计学基础是中国传媒大学设计学相关专业及下属各方向的学术型硕士研究生入学考试初试的考试科目。本科目考试旨在全面考察考生对设计学相关知识的储备与专业研究潜质。要求考生不仅能够系统而全面地掌握与设计学相关的历史和理论的基础知识，还能够综合、灵活地运用相关知识对设计作品和设计现象进行评析和阐释，有一定的理论水平和跨学科研究能力。

二、 考试内容：

1. 基础理论部分
 - 1) 艺术概论
 - 2) 设计概论
 - 3) 审美与分析
2. 中外历史部分
 - 1) 艺术史
 - 2) 设计史
 - 3) 当代设计与发展趋势
3. 设计思辨部分
 - 1) 设计与社会
 - 2) 设计与文化
 - 3) 设计与用户
 - 4) 设计与技术

三、 试题类型：

考试题型主要包括正误判断、不定项选择、名词解释、简答题和论述题等，采取客观试题与主观试题相结合，专业知识与综合能力测试相结合的方法，要求学生能够理论联系实际，全面理解和掌握基础理论知识，并能灵活运用于分析设计作品及文化现象。

四、 考试形式及时长

考试形式为闭卷笔试，考试时间 3 小时。

五、 参考书目：

1. 艺术概论、设计概论、中外艺术史相关书籍，不限版本。
2. [美]大卫·瑞兹曼：《现代设计史》，中国人民大学出版社，2007.
3. [美]唐纳德·诺曼：《设计心理学》，中信出版社，2015.
4. [英]安东尼·邓恩，菲奥娜·雷比：《思辨一切：设计、虚构与社会梦想》，江苏美术出版社，2017.
5. [美]巫鸿：《美术史十议》，生活·读书·新知三联出版社，2008.
6. [法]雷吉斯·德布雷：《图像的生与死：西方观图史》，华东师范大学出版社，2014.
7. [德]鲁道夫·弗里林，迪特尔·丹尼尔斯：《媒体艺术网络》，上海人民出版社，2014.