

中国传媒大学硕士研究生招生考试

初试科目《数字经济专业基础》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对于经济学相关基本概念、基本理论和基本知识的掌握情况，以及综合运用微观经济学与宏观经济学基本原理分析、解释和解决数字经济发展现实问题的能力，以利于选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为数字经济建设和数字贸易发展培养拥有良好职业操守、扎实经济学理论功底、具备国际视野以及较强跨学科沟通与分析和解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型数字经济专业人才。

二、考试内容

第一部分 微观经济学

（一）需求、供给与均衡价格

1. 需求与供给
2. 均衡价格的形成与变动
3. 弹性理论及应用

（二）消费者行为理论

1. 边际效用分析与消费者均衡
2. 无差异曲线与预算约束
3. 替代效应与收入效应

（三）生产与成本理论

1. 生产函数与要素的最优组合
2. 短期与长期的生产理论

3. 成本与收益

（四）市场结构理论

1. 完全竞争市场

2. 垄断市场

3. 垄断竞争市场

4. 寡头市场

（五）生产要素价格与收入分配

1. 要素的需求与供给

2. 要素价格的决定

3. 工资、利息、地租与利润

（六）一般均衡与资源配置效率

1. 一般均衡理论

2. 帕累托最优与福利经济学

（七）市场失灵与微观经济政策

1. 垄断与公共政策

2. 外部性及其矫正

3. 公共物品与信息不对称

第二部分 宏观经济学

（一）宏观经济学的对象与国民收入核算

1. 国内生产总值及其核算方法

2. 国民收入的其他衡量指标与名义、实际变量

（二）简单国民收入决定理论

1. 均衡产出

2. 消费函数与储蓄函数

3. 国民收入的决定与乘数理论

（三）产品市场与货币市场的一般均衡

1. 投资的决定

2. IS 曲线

3. 利率的决定与 LM 曲线

4. IS-LM 模型分析

（四）总需求与总供给

1. 总需求曲线

2. 总供给曲线

3. 总需求—总供给模型及其应用

（五）失业、通货膨胀与经济周期

1. 失业及其类型

2. 通货膨胀及其效应

3. 经济周期与宏观经济波动

（六）开放条件下的宏观经济

1. 汇率与汇率制度

2. 国际收支及其调节

3. IS-LM-BP 模型与蒙代尔—弗莱明模型

4. 内部均衡与外部均衡及开放经济下的宏观经济政策

（七）宏观经济政策

1. 财政政策及其效果

2. 货币政策及其效果

3. 宏观经济政策的混合使用

（八）经济增长理论

1. 经济增长的衡量与源泉
2. 新古典增长模型与内生增长理论

三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题、材料分析题。

四、考试形式及时长

1. 闭卷，笔试。
2. 满分为 150 分，考试时长为三个小时。

五、参考书目

《西方经济学》（第二版）上册、下册，《西方经济学》编写组，高等教育出版社、人民出版社，出版时间：2019 年 09 月。