

中国传媒大学动画与数字艺术学院

2019 年全国优秀大学生夏令营招生简章

动画与数字艺术学院成立于 2001 年，是我国最早开展动画专业教育的学院之一，也是中国数字媒体艺术与数字游戏设计专业的始创院校。经过十多年发展，学院已成为国内领军的动漫与新媒体教育机构，在国际上有着广泛影响力。学院是教育部动画、数字媒体专业教学指导委员会秘书处、国家动画教学研究基地、中国动画学会教育委员会、国家级实验教学示范基地、北京市重点实验室等机构所在地。多年来，学院师生作品每年都获得法国昂西、日本东京、美国 SIGGRAPH 等国内外顶级动画节展的多个奖项或提名，在国内高校中首屈一指。师生创作的“功夫兔”、“三国杀”、“兔斯基”等动漫游戏产品，已创造数亿市场价值并成为中国文化创意产业的知名品牌。这里是“动画大师诞生的摇篮，青年人梦想升起的地方”。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2019 年 6 月 28 日 15:00 至 7 月 3 日 16:00，夏令营举办时间为 2019 年 7 月 9 日至 7 月 11 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	方向代码	学术型/ 专业型	全日制/ 非全日制
动画艺术学	1305Z1	动画艺术理论	01	学术型	全日制
		动画产业研究	02		
数字媒体艺术	1305Z2	数字媒体艺术理论	01	学术型	全日制
		网络与智能媒体设计	02		
		未来影像与智能媒体	03		
互动艺术与技术 (授工学学位)	1305Z3	交互媒体与游戏设计	01	学术型	全日制
艺术与科学	1301J3	人机交互与游戏开发	01	学术型	全日制
		交互技术与艺术	02		
艺术设计	135108	VR 影像交互设计	01	专业型	全日制
		动画创作	02		

二、申请条件

1. 全国各高校 2020 年应届毕业生,且学校所对应的学科在教育部第四轮评估中评定为 B 级以上。
2. 遵守宪法和法律,品德良好,身体健康。
3. 学习成绩优秀,本科前 5 学期总评成绩(绩点)排名在该校本专业同年级前 30%之内,且有望获得 2020 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须满足下列条件:
 - 申请互动艺术与技术(交互媒体与游戏设计)须通过大学英语六级水平考试(425 分以上[含 425 分]);
 - 其他专业:须通过大学英语四级水平考试(425 分以上[含 425 分]);
5. 对所报专业兴趣浓厚,立志读研深造,且本科就读专业为相对应或相近专业。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生,具备下列条件之一,可适当放宽要求:
 - 1) 本科阶段专业素质突出,是国家及省部级大学生创新创业计划的负责人,或拥有所研申报专业相关的发明专利;
 - 2) 具有突出培养潜质者,在省部级以上各类竞赛获得三等奖以上;
 - 3) 具有特殊学术专长,是国际核心期刊、国内核心期刊(北大中文核心期刊及 CSSCI 检索期刊)学术论文第一作者。

申请人须向招生单位提交申请及证明材料,经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后报校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示:本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 本人第二代居民身份证扫描件,身份证正反两面信息均须清晰,且正反面需扫描在一页纸上。
2. 《中国传媒大学 2019 年优秀大学生夏令营申请表》(附件 1 链接),须加盖所在学校教务部门和院系公章。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单,须加盖所在学校教务部门公章或院系公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（附件 2 链接），限 1500 字以内。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将本人申请材料的扫描件或电子版上传至报名系统（按“三、申请材料”所列顺序进行编号命名，并压缩为一个 zip 或 rar 文件，文件命名格式为：夏令营-所在学校名称-姓名-申请专业名称）。

2. 各招生单位将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单由招生单位直接通知本人（以电话、微信、短信或电子邮件等方式）。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带所有申请材料的纸版原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动内容包括学科及专业介绍、学术讲座、实验室参观、外语水平测试、专业水平测试、综合素质考察等。具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7月9日	下午	报到入住、熟悉校园环境
7月10日	上午	学科及专业介绍、学术讲座
	下午	外语水平测试、专业水平测试、综合素质考察
7月11日	上午	离校

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校 2020 年研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2020 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2020 年研究生推免资格，但在 2020 年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。

2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。

3. 我校为营员安排免费就餐，所有营员须签订《安全责任协议书》，因违反协议规定所造成的人身安全和财产损失，责任自负。我院会为所有营员购买短期意外伤害险。

4. 夏令营期间所有营员必须遵守中国传媒大学有关规章制度和夏令营的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

5. 未尽事宜将不定期在中国传媒大学研招网公布，请密切关注。

八、联系方式

夏令营活动联系电话:010-65783250

联系人：张老师

中国传媒大学研究生招生办公室

2019 年 6 月 27 日