

中国传媒大学人文学院

2019年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学人文学院的前身是北京广播学院新闻系文学教研部和语言教研组，后发展为北京广播学院语言文学部，其最初的职能是为全校文科类、艺术类以及理工科类专业提供语言、文学、写作等文科公共基础课教学。

2018年7月，人文社会科学部中文系、语言系与汉语国际教育中心重新组合，组建了现在的中国传媒大学人文学院，开启了新的里程碑。目前，中国传媒大学人文学院的学科建设发展相对成熟。学院拥有国内、国际4个本科专业：汉语言文学专业、汉语言专业、汉语国际教育专业和一个留学生汉语言文学本科专业。学院拥有7个二级学科硕士点。其中，有6个学术型硕士点：文艺学、语言学及应用语言学、汉语言文字学、中国古代文学、中国现当代文学、比较文学与世界文学；1个专业型硕士点：汉语国际教育专业硕士。学院还拥有中国语言文学一级学科博士点，其中下设五个二级学科博士点：文艺学、语言学及应用语言学、中国现当代文学、汉语言文字学和中国古代文学，另有中国语言文学博士后流动站。从本科教育到研究生培养，人文学院具备了较为完善的学科体系。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为2019年6月28日15:00至7月5日16:00，夏令营举办时间为2019年7月10日至7月12日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

| 专业名称 | 专业代码 | 研究方向名称 | 方向代码 | 学术型/ 专业型 | 全日制/ 非全日制 |
|-----------|--------|-----------|------|-------------|--------------|
| 文艺学 | 050101 | 中国古典文论与美学 | 01 | 学术型 | 全日制 |
| | | 马列文论与西方文论 | 02 | | |
| | | 审美文化学 | 03 | | |
| | | 文艺批评 | 04 | | |
| 语言学及应用语言学 | 050102 | 应用语言学 | 01 | 学术型 | 全日制 |
| | | 对外汉语 | 02 | | |

| | | | | | |
|---------|--------|--------------|----|-----|-----|
| | | 计算语言学 | 03 | | |
| 汉语言文字学 | 050103 | 汉语史 | 01 | 学术型 | 全日制 |
| | | 现代汉语 | 02 | | |
| 中国古代文学 | 050105 | 先秦两汉魏晋南北朝文学 | 01 | 学术型 | 全日制 |
| | | 唐宋文学 | 02 | | |
| | | 元明清文学 | 03 | | |
| 中国现当代文学 | 050106 | 中国现当代文学与文化传播 | 01 | 学术型 | 全日制 |
| | | 中国现当代戏剧影视文学 | 02 | | |
| | | 中国现当代思想文化与文学 | 03 | | |

二、申请条件

1. 全国各高校 2020 年应届毕业生（985 和 211 高校优先考虑）。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30%之内，且有望获得 2020 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
6. 对所报专业兴趣浓厚，立志读研深造。
7. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作等），申请条件可适当放宽。申请人须向招生单位提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 本人第二代居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

2. 《中国传媒大学 2019 年优秀大学生夏令营申请表》（附件 1），须加盖所在学校教务部门和院系公章。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（附件 2），约 1000 字左右。

6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。

7. 实习证明材料（非必须，仅限有实习经历者）。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将本人申请材料的扫描件或电子版上传至报名系统（按“三、申请材料”所列顺序进行编号命名，并压缩为一个 zip 或 rar 文件，文件命名格式为：夏令营-所在学校名称-姓名-申请专业名称）。

2. 各招生单位将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单由招生单位直接通知本人（以电话、微信、短信或电子邮件等方式）。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带所有申请材料的纸版原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动内容一般包括学科及专业介绍、学术讲座、座谈研讨、参观、外语水平测试、专业水平测试、综合素质考查等。具体日程安排如下表。

| 时间 | | 活动内容 |
|----------|----|--|
| 7 月 10 日 | 上午 | 报到 |
| | 下午 | 开营，与学科带头人、优秀在校生面对面，自行参观传媒博物馆、崔永元口述历史博物馆。 |
| 7 月 11 日 | 上午 | 工作坊，专家学术沙龙 |
| | 下午 | 外语水平测试、综合素质考察 |

| | | |
|-------|----|----------------|
| 7月12日 | 上午 | 特色课程体验，研讨交流，闭营 |
| | 下午 | 离校 |

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外国语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

“优秀营员”如获得就读学校2020年研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校2020级硕士研究生。

“优秀营员”如未获得就读学校2020年研究生推免资格，但在2020年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。
3. 我院为夏令营学员安排免费就餐，住宿自理，并报销京外学员从就读学校所在地到北京的单程火车旅费（只限长途汽车、硬座、硬卧或高铁二等座位票）。
4. 学校为所有营员购买短期意外伤害保险一份。所有营员须签订《安全责任协议书》，因违反协议规定所造成的人身安全和财产损失，责任自负。
5. 夏令营期间所有营员必须遵守中国传媒大学有关规章制度和夏令营的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。
6. 未尽事宜将不定期在中国传媒大学研招网公布，请密切关注。

八、联系方式

培养单位网址：<http://rwxy.cuc.edu.cn>

夏令营活动联系电话：010-65783738

邮箱: rwxy2018@126.com

联系人: 康老师 胡老师

中国传媒大学研究生招生办公室

2019年6月27日