

中国传媒大学艺术研究院

2019 年全国优秀大学生夏令营招生简章

2010 年中国传媒大学成立艺术研究院,这是学校建设世界知名高水平传媒大学战略中的重大举措。艺术研究院现有 1 个艺术学理论一级学科,拥有 3 个专业,8 个方向,在教育部第四次评估中艺术学理论获得 A-等级。依托中传的“双一流”建设平台,艺术研究院以文化人,以艺养心,以美塑像,正在不断为我国新时代的文艺事业奉献前沿成果。艺术研究院拥有雄厚的师资力量:正高级职称教师超过一半,高级职称教师超过七成,有博士学位教师超过九成。其中,有国务院学位委员会艺术学科评议组召集人 1 人、秘书 1 人,获“新世纪人才”称号的 4 人,国家级一级协会副会长 1 人。

过去五年,艺术研究院获批国家级项目 7 项,省部级项目 21 项;获国家级科研奖励 6 项,省部级科研奖励 3 项;出版专著 89 部。论文 769 篇且社会影响卓著,2013 年达到“人大报刊复印资料”引用率第 4 名。艺术研究院承办中国传媒大学主办的学术期刊《音乐传播》,该刊于 2016 年进入“人大报刊复印资料”艺术类转载率前 15 名,也是唯一进入前 15 名的音乐类非核心期刊。目前,该刊正申报更名为《艺术传播》,将面向更为宽广的学术世界,为建设中传学术期刊方阵做出更大贡献。

艺术研究院拟开办“阳明书院”,这将是王阳明研究的学术重镇。周月亮教授的《王阳明传》已经进入 2017 年党政必读书目,书院将进一步提升艺术研究院的学术影响力和美誉度。艺术研究院发展目标:到 2020 年,实现中国传媒大学艺术学理论学科“保 A 级、冲一流”的目标;到 2025 年,将艺术学理论一级学科建成国家一流学科,其二级学科处于全国同类一流学科的前列;到 2030 年,整体建成全国艺术学理论学科领跑院系,深化国际交流,推动若干学科进入世界前沿行列。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2019 年 6 月 27 日 15:00 至 7 月 3 日 16:00,夏令营举办时间为 2019 年 7 月 8 日至 7 月 10 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

| 院系所名称 | 专业代码 | 专业名称 | 研究方向代码 | 研究方向名称 | 学术型/专业型 | 全日制/非全日制 |
|-------|--------|-------|--------|---------|---------|----------|
| 艺术研究院 | 1301Z1 | 艺术史论 | 01 | 中外艺术史 | 学术型 | 全日制 |
| | | | 02 | 艺术美学 | | |
| | | | 03 | 艺术传播学 | | |
| | | | 04 | 艺术人类学 | | |
| | | | 05 | 艺术口述史 | | |
| | 1301Z2 | 艺术批评 | 01 | 影视批评 | | |
| | 1301Z3 | 传媒艺术学 | 01 | 传媒艺术与文化 | | |
| | | | 02 | 网络文艺学 | | |

二、申请条件

1. 全国各高校 2020 年应届毕业生, 学校所对应的学科在教育部第四轮评估中评定为 B 级以上优先。
2. 遵守宪法和法律, 品德良好, 身体健康。
3. 学习成绩优秀, 本科前 5 学期总评成绩(绩点)排名在该校本专业同年级前 25%之内, 且有望获得 2020 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须满足下列条件:
 须通过大学英语四级水平考试(425 分以上[含 425 分])或其他雅思、TOEFL 成绩等能证明英语达到相应水平;
5. 对所报专业兴趣浓厚, 立志读研深造, 且本科就读专业为相对应或相近专业。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生, 具备下列条件之一, 可适当放宽要求:
 - 1) 本科阶段专业素质突出, 是国家及省部级大学生创新创业计划的负责人;
 - 2) 具有突出培养潜质者, 在省部级以上各类竞赛获得三等奖以上;
 - 3) 具有特殊学术专长, 是国际核心期刊、国内核心期刊(CSSCI 检索期刊及北大中文核心期刊)学术论文第一作者。

申请人须向招生单位提交申请及证明材料, 经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后报校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 本人第二代居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
2. 《中国传媒大学 2019 年优秀大学生夏令营申请表》（附件 1 链接），须加盖所在学校教务部门和院系公章。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章或院系公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（附件 2 链接），限 1500 字以内。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作等。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将本人申请材料的扫描件或电子版上传至报名系统（按“三、申请材料”所列顺序进行编号命名，并压缩为一个 zip 或 rar 文件，文件命名格式为：夏令营-所在学校名称-姓名-申请专业名称）。
2. 各招生单位将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单由招生单位直接通知本人（以电话、微信、短信或电子邮件等方式）。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。
3. 被录取的学生报到时须携带所有申请材料的纸版原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动内容包括学科及专业介绍、学术讲座、实验室参观、外语水平测试、专业水平测试、综合素质考察等。具体日程安排如下表。

| 时间 | 活动内容 |
|----|------|
|----|------|

| | | |
|-------|----|----------------------|
| 7月8日 | 下午 | 报到入住、熟悉校园环境 |
| 7月9日 | 上午 | 学科及专业介绍、学术讲座 |
| | 下午 | 外语水平测试、专业水平测试、综合素质考察 |
| 7月10日 | 上午 | 离校 |

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校2020年研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校2020级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校2020年研究生推免资格，但在2020年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。

2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。

3. 我校为营员安排免费就餐，所有营员须签订《安全责任协议书》，因违反协议规定所造成的人身安全和财产损失，责任自负。所有营员须自行购买短期意外伤害险（于收到录取通知后24小时之内购买并在入营时提交保险证明）。

4. 夏令营期间所有营员必须遵守中国传媒大学有关规章制度和夏令营的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

5. 未尽事宜将不定期在研究生院官方网站公布，请密切关注。

八、联系方式

夏令营活动联系电话:010-65783669

联系人: 张老师、林老师

中国传媒大学研究生招生办公室

2019年6月6日