

中国传媒大学经济与管理学院

2019 年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学经济与管理学院（以下简称经管学院）以“培养复合创新型人才、引领产业发展新知、服务回馈社会”为己任，恪守“立德、敬业、博学、竞先”的校训，不断开拓进取。学院以经济学和管理学两大学科门类为基础，多学科交叉融合，以传媒经济、媒体管理、大数据决策分析为特色，培养具有创新精神和实践能力的高级管理人才。常规学历教育与 MBA 专业特色教育融合互动，“政产学研用”一体化的文化传媒类经济管理教学、研究基地，努力建设“国内一流、国际领先”的国家文化传媒经济发展的重要智库。

学院有教教职工近百人，同时还聘请了政府领导、业界精英和国内外知名学者、权威专家以及企业高管 80 余人作为我院兼职教授、实践导师和业界导师，补充了学院的师资力量，丰富了学院的师资层次。学院不断吸收先进的教育思想，更新教育观念，深化教学改革，提高办学水平。围绕我校“高层次、复合型创新人才培养”的目标，不断创新人才培养模式，在通识教育和专业教育上融合多学科交叉教学内容和教学方法，深化校企合作，培养专业突出、素质全面、敢于担当的优秀人才。

经济与管理学院目前有在校学生 1200 余人，其中博、硕士研究生近 500 人，本科生近 800 人。学院设有经济系、管理科学与工程系、工商管理系、公共管理系。学院有传媒经济学博士学位授权点 1 个，一级学科硕士学位授权点 3 个，研究生专业包括产业经济学、管理科学与工程、行政管理、企业管理、传媒经济学等专业；学院还有工商管理硕士（MBA）、公共管理硕士（MPA）、国际商务硕士（MIB）、艺术硕士（MFA）4 个专业学位授权点。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2019 年 6 月 28 日 15:00 至 7 月 4 日 16:00，夏令营举办时间为 2019 年 7 月 10 日至 7 月 11 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型 / 专业型	全日制/非全日制
产业经济学	020205	区域文化经济研究	01	学术型	全日制
		版权经济	02	学术型	全日制
		数字经济	03	学术型	全日制
国际贸易学	020206	一带一路文化贸易	01	学术型	全日制
传媒经济学	0503Z3	智能融媒体经营与管理	01	学术型	全日制
		视听内容管理与运营	02	学术型	全日制
管理科学与工程	120100	媒体管理与决策	01	学术型	全日制
		大数据与商业创新	02	学术型	全日制
		企业组织管理与决策	03	学术型	全日制
国际商务	025400	国际媒体商务	01	专业型	全日制
		数字贸易	02	专业型	全日制
行政管理 (此专业已并入新成立的政府与公共事务学院)	120401	智慧媒体与社会治理	01	学术型	全日制

二、申请条件

1. 全国各高校 2020 年应届毕业生（985 和 211 高校优先考虑）。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。

3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2020 年研究生推免资格。

4. 外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；

5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。

6. 对所报专业兴趣浓厚，立志读研深造。

7. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须向招生单位提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 本人第二代居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

2. 《中国传媒大学 2020 年优秀大学生夏令营申请表》（附件 1 链接），须加盖所在学校教务部门和院系公章。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（附件 2 链接），限 1500 字以内。

6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将本人申请材料的扫描件或电子版上传至报名系统（按三、申请材料顺序编号命名，并压缩为一个 zip 或 rar 文件，文件命名格式为：夏令营+所在学校名称+姓名+申请专业名称）。

2. 经管学院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单将在经管学院的网站公布，或直接通知本人（以电话、短信、微信或电子邮件方式）。届时未在网站公布或未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸板原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7月10日 (周三)	上午	报到、参观、讲座
	下午	面试
7月11日 (周四)	上午	安排车辆接送合作企业参观
	下午	参观结束后离校

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校2020年研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校2020级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校2020年研究生推免资格，但在2020年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。
3. 我校为营员提供就餐，住宿自理。

4. 学校为所有营员购买短期意外伤害保险一份。所有营员须签订《安全责任协议书》，因违反协议规定所造成的人身安全和财产损失，责任自负。

5. 夏令营期间所有营员必须遵守中国传媒大学有关规章制度和夏令营的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

6. 未尽事宜将不定期在中国传媒大学研招网或经管学院官方网站公布，请密切关注。

八、联系方式

培养单位网址：<http://em.cuc.edu.cn/>

夏令营活动联系电话:010-65783974

邮箱：jgyjs@cuc.edu.cn

联系人：王老师

中国传媒大学研究生招生办公室

2019年6月28日