中国传媒大学传播研究院

2020年博士学位研究生“硕博连读”招生实施办法

一、组织管理

1.学院成立研究生招生工作领导小组，负责组织实施本单位“硕博连读”招生工作。研究生招生工作领导小组组长由学院主要负责人担任，成员由研究生工作负责人、学生工作负责人、相关专业或研究方向负责人等组成。

2.学院成立资格审核小组，根据申请者提交的申请材料对其资格进行集中审核。资格审核小组组长由学院研究生工作负责人担任，成员由学生工作负责人、相关专业或研究方向负责人等组成，人数须为5人或以上。

3.按专业等成立综合考核小组，对通过资格审核的申请者进行综合考核。综合考核小组组长应为博士研究生指导教师，成员由本专业副教授及以上职称（或相当专业技术职称）的专家组成，人数须为5人或以上。

二、招生专业及博导组

2020年传播研究院 “硕博连读”招生专业及博导组如下（详细信息可查看“中国传媒大学2020年博士学位研究生招生专业目录”）：

专业名称 专业代码	博导组 （按拼音排序）	可招生博导	招生指标
传播学 050302	董关鹏博导组	董关鹏	1
	段鹏博导组	段鹏、BASTIAANJEROEN DEKLOET（高伟云）	2
	宫承波博导组	宫承波	1
	胡正荣博导组	胡正荣	1
	金海娜博导组	金海娜	1
	荆学民博导组	荆学民	1
	雷跃捷博导组	雷跃捷	1
	李丹林博导组	李丹林	1

	李继东博导组	李继东	1
	李智博导组	李智	1
	刘利群博导组	刘利群	1
	刘燕南博导组	刘燕南	1
	麻争旗博导组	麻争旗	1
	任孟山博导组	任孟山	1
	王保华博导组	王保华	1
	王四新博导组	王四新	1
	仪名海博导组	仪名海	1
	张开博导组	张开	1
	张磊博导组	张磊	1
	张艳秋博导组	张艳秋	1
	张毓强博导组	张毓强	1
	赵瑞琦博导组	赵瑞琦	1
	周亭博导组	周亭	1
	孟伟博导组	孟伟	1
	龙耘博导组	龙耘	1

三、报考条件

申请者除满足《中国传媒大学 2020 年博士学位研究生招生简章》中规定的基本要求外，还需具备以下条件：

1. 我校注册在校的全日制非定向二年级学术型硕士研究生，其硕士专业与所申请报考的博士专业相同或相近（专业是否相近由资格审核小组认定）。

2. 已完成硕士阶段第一学年的课程学习，且成绩优良（平均成绩 85 分及以上）。

3. 对学术研究有浓厚兴趣，具有较强创新精神和科研能力，以第一作者（或硕士导师第一、本人第二）身份发表至少 1 篇 SSCI 检索或 CSSCI 检索（含扩展版）的学术论文。

4. 英语水平应达到以下条件之一：大学英语六级考试合格（六级成绩不低于 425 分）；雅思学术类成绩（IELTS）≥6.0；托福成绩（TOEFL）≥80。

5. 申请者硕士生导师同意其报考“硕博连读”博士学位研究生。

6. 博士报考类型须为非定向就业类型

其他说明：符合上述条件者择优进入综合考核环节。

四、申请材料

①中国传媒大学“硕博连读”审批表；

②报考攻读博士学位研究生登记表（通过报名系统打印，须本人签字）；

③思想政治品德考核表（须加盖考生所在培养单位公章）；

④至少两名所报考学科专业领域内的教授（或相当专业技术职称）的专家推荐书；

⑤有效居民身份证复印件，身份证正反面须复印在同一张 A4 纸上；

⑥外语水平能力证书复印件；

⑦研究生证复印件（含姓名和学号页，复印在同一张 A4 纸上）；

⑧硕士课程学习成绩单（加盖培养单位公章）；

⑨公开发表的论文、科研成果、获奖证书等（原件或复印件，论文复印件要有发表刊物的封面、目录及论文内容）；

⑩科研情况一览表；

⑪拟攻读博士学位的研究计划书（不少于 3000 字）。

以上所列材料中的①③④⑩⑪请到我校研究生招生网常用下载专栏下载“博士学位研究生报考材料（2020 版）”，并按要求填写。所有材料须用 A4 幅面纸张打印或复印。

考生须准备上述报考材料的电子版和纸质版。

电子版须在报名时上传至报名系统。电子版中的各类材料应按以上所列材料序号名称进行命名（须含本人近期一寸免冠照片，要求白色背景，序号为“0”），并将所有材料压缩为一个 zip 或 rar 文件，压缩文件命名格式为：硕博连读-申请培养单位名称-申请专业名称-申请博导组名称-考生姓名。

纸质版须准备一套原件及一套复印件（均须在综合考核现场报到时提交，提交后一律不予退还）。纸质版材料装订时要加封面、封底及目录并按目录顺序装订，封面及目录模版在我校研究生招生网常用下载专栏的“博士学位研究生报考材料（2020 版）”中。

五、报考时间和报考程序

报名时间：2019 年 11 月 22 日 10:00 至 2019 年 11 月 27 日 10:00。

1.报名

①申请者登录我校研究生招生网（http://yz.cuc.edu.cn），认真阅读《中国传媒大学2020年博士学位研究生招生简章》、《中国传媒大学2020年博士学位研究生招生专业目录》、各学院（中心、研究院）2020年博士学位研究生“硕博连读”招生实施办法等文件；

②申请者在规定的网上报名时间内登录我校研究生招生网（http://yz.cuc.edu.cn）的博士报名页面，按要求注册、提交有关报名信息。请申请者务必准确填写，认真复核，报名结束后将无法修改报名信息。因信息填写错误所造成的一切后果均由申请者本人负责；

③打印《报考攻读博士学位研究生登记表》并签字；

④按“四、申请材料”的要求准备申请材料的电子版压缩文件，并上传至报名系统。

⑤存在以下情况，视为资格审核不合格。

- 网报信息填写不全或未按报名要求上传相关材料；
- 不符合报名条件。

⑥在“硕博连读”报名阶段，考生只可填报我校一个志愿。若此阶段填报多个志愿，则都视为无效。

2.资格审核

①所报考的博导组根据申请者报名时提交的申请材料对其专业知识、科研能力、思想品德等做出综合意见，形成《“硕博连读”博士学位研究生报考博导组意见》，提交资格审核小组。同一博导组有多名申请者时，博导组须给出各申请者的审核意见及综合排名；

②资格审核小组对申请者进行资格审核，并对审核结果做出结论；

③资格审核结果公示网址为http://yz.cuc.edu.cn，凡通过资格审核的申请者均可参加综合考核，我校不向申请者寄发书面通知单。

3.综合考核

综合考核时间为2019年11月下旬左右（具体时间在我校研究生招生网上另行通知）。

综合考核主要针对申请者的基础理论及专业知识、英语语言应用能力以及综合素质进行考核。

基础理论及专业知识（满分100分）：以随机抽题、现场作答和考核小组提问交流等方式，对基础理论、专业知识、学科前沿知识、专业实践能力进行考核。

英语语言应用能力（满分 100 分）：通过专业英语资料翻译、考核小组交流等方式对考生的专业文献阅读能力、英语听说能力进行考核。

综合素质（满分 100 分）：通过查阅申请者的申请材料，听取申请者的个人陈述，考核小组提问交流等方式，对思想品德、学术成果、创新能力等进行考核。

综合考核总成绩 = 40% * 基础理论及专业知识 + 10% * 英语语言应用能力 + 50% * 综合素质

参加综合考核的申请者须携带本人有效居民身份证原件、外语水平能力证书原件、研究生证原件。

另外，申请者还须按“四、申请材料”的要求准备申请材料的纸质版原件和复印件，均在综合考核现场报到时提交，提交后一律不予退还。

六、录取

根据所报博导组，按综合考核总成绩由高到低依次录取。若综合考核总成绩相同，则根据基础理论及专业知识成绩、英语语言应用能力成绩、综合素质成绩三个单项成绩在综合考核总成绩中所占比重的大小，依次按照单项成绩从高到低录取。

拟录取名单将在我校研究生招生网（http://yz.cuc.edu.cn）公示。

申请者如提供虚假材料，一经查实即取消录取资格。

七、培养与学制

1. 硕博连读研究生的培养分为硕士阶段和博士阶段。硕士入学的第一学年和第二学年为硕士培养阶段，从第三学年开始转入博士培养阶段。博士培养阶段的基本学制为 3 年，最长学习年限为 8 年（含休学、保留学籍、延期在内）。

2. 硕博连读研究生在硕士培养阶段须完成所在专业硕士研究生培养方案规定的全部课程学习，但无须完成硕士学位论文相关工作，不颁发硕士毕业证书、学位证书。

3. 硕博连读研究生在博士培养阶段，执行所在专业博士研究生培养方案。

八、其他

本办法由传播研究院研究生招生工作领导小组负责解释。

九、联系方式

联系电话：010-65783689

联系人：宋老师

电子邮箱：Cbyjyjxb@cuc.edu.cn

网站主页：http://ics.cuc.edu.cn/

微信公众号二维码：