

中国传媒大学博士研究生招生考试

《学术写作》考试大纲

一、考试目的

本科目要求考生在人文社会科学领域内，根据给定材料提炼相关学术命题，并结合学术发展史进行辨析和论述。重点考查学术思维能力和文字表达能力。

二、考核要点

1. 学术思维能力：具有较强的问题意识，观点鲜明，立意诚正深刻，概念运用准确，逻辑结构清晰完整，富有学术探索精神等；
2. 文字表达能力：表述得体，符合学术写作规范。

三、考试要求

1. 根据给定材料，完成一篇学术论文；
2. 写作要件包括标题、摘要、关键词、正文；
3. 写作具体要求：
 - (1) 标题：不超过 30 字；
 - (2) 摘要：不超过 300 字；
 - (3) 关键词：3-5 个；
 - (4) 核心观点：不超过200字；
 - (5) 主要观点：不超过3条，每条不超过100字；
 - (6) 正文：不少于 3000 字，至少应设置到二级标题。

四、考试形式及考试时长

1. 闭卷，机考；
2. 满分为 100 分，考试时长为三个小时。