

## 中国传媒大学 2018 年全国硕士研究生招生 培养单位复试安排

学部	广告学院	学院	广告学院
专业	广告学	方向	全部方向
外语听力及口语测试/汉语水平测试（骨干专项计划考生）时间	2018 年 3 月 31 日 08:30 开始		
外语听力及口语测试/汉语水平测试（骨干专项计划考生）地点	（北院）45 号楼广告学院一层 102 室		
外语听力及口语测试或汉语水平测试方式及测试要点	<p>外语：分为自我介绍、短文听力、口语会话三个环节，自我介绍要求简短，限时半分钟。听力与口语测试试题在考生入场后随机抽签决定，短文听力播放一遍，播放完后考生听问题并回答，限时 1 分钟；口语会话要求考生读题并现场准备，要求根据抽签的话题进行口语陈述，限时 2 分钟。</p> <p>汉语：分为朗读短文和命题说话两个环节，考生抽取考题进行测试。朗读短文篇幅约 200 个音节，限时 2 分钟。命题说话的话题，考生可以 2 选 1，限时 2 分钟。</p>		
专业面试时间	2018 年 3 月 31 日 08:30 开始		
专业面试地点	（北院）45 号楼广告学院一层 102 室		
专业面试要点	广告媒介、广告实务、广告史、广告调查、广告理论中的基础知识，以及当今广告、大众媒介、消费市场的新动态。		
其他注意事项			

## 中国传媒大学 2018 年全国硕士研究生招生 培养单位复试安排

学部	广告学院	学院	广告学院
专业	设计艺术学	方向	全部方向
外语听力及口语测试/汉语水平测试（骨干专项计划考生）时间	2018 年 3 月 31 日 08:30 开始		
外语听力及口语测试/汉语水平测试（骨干专项计划考生）地点	（北院）45 号楼广告学院二层 220 室		
外语听力及口语测试或汉语水平测试方式及测试要点	<p>外语：分为自我介绍、短文听力、口语会话三个环节，自我介绍要求简短，限时半分钟。听力与口语测试试题在考生入场后随机抽签决定，短文听力播放一遍，播放完后考生听问题并回答，限时 1 分钟；口语会话要求考生读题并现场准备，要求根据抽签的话题进行口语陈述，限时 2 分钟。</p> <p>汉语：分为朗读短文和命题说话两个环节，考生抽取考题进行测试。朗读短文篇幅约 200 个音节，限时 2 分钟。命题说话的话题，考生可以 2 选 1，限时 2 分钟。</p>		
专业面试时间	2018 年 3 月 31 日 09:30 开始		
专业面试地点	（北院）45 号楼广告学院二层 220 室		
专业面试要点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、考查考生在艺术设计创作方面的知识及深度；</li> <li>2、考查考生在发现问题、研究问题、解决问题以及表达自己观点的能力；</li> <li>3、考查考生在专业的知识以外其他方面的知识和兴趣及对于社会生活的观察热情和观察能力。</li> </ol>		
其他注意事项			

## 中国传媒大学 2018 年全国硕士研究生招生 培养单位复试安排

学部	广告学院	学院	广告学院
专业	新媒体	方向	新媒体产业
外语听力及口语测试/汉语水平测试（骨干专项计划考生）时间	2018 年 3 月 31 日 08:30 开始		
外语听力及口语测试/汉语水平测试（骨干专项计划考生）地点	（北院）45 号楼广告学院一层 104 室		
外语听力及口语测试或汉语水平测试方式及测试要点	<p>外语：分为自我介绍、短文听力、口语会话三个环节，自我介绍要求简短，限时半分钟。听力与口语测试试题在考生入场后随机抽签决定，短文听力播放一遍，播放完后考生听问题并回答，限时 1 分钟；口语会话要求考生读题并现场准备，要求根据抽签的话题进行口语陈述，限时 2 分钟。</p> <p>汉语：分为朗读短文和命题说话两个环节，考生抽取考题进行测试。朗读短文篇幅约 200 个音节，限时 2 分钟。命题说话的话题，考生可以 2 选 1，限时 2 分钟。</p>		
专业面试时间	2018 年 3 月 31 日 08:30 开始		
专业面试地点	（北院）45 号楼广告学院一层 104 室		
专业面试要点	新媒体运营，新媒体营销，市场营销，传播新形态等基础知识。以及围绕着新媒体运营的科研设想的陈述。		
其他注意事项			