

广告学院 2019 年博士学位研究生“申请-考核制”招生实施办法

一、组织管理

1.学院成立研究生招生工作领导小组，负责组织实施本单位“申请-考核制”博士学位研究生招生工作。研究生招生工作领导小组组长由学院主要负责人担任，成员由研究生工作负责人、学生工作负责人、相关专业或研究方向负责人等组成。

2.学院成立资格审核小组，根据申请者提交的申请材料对其资格进行集中审核。资格审核小组组长由学院研究生工作负责人担任，成员由学生工作负责人、相关专业或研究方向负责人等组成，人数须为 5 人或以上。

3.按专业或研究方向成立综合考核小组，对通过资格审核的申请者进行综合考核。综合考核小组组长应为博士研究生指导教师，成员由本专业副教授及以上职称（或相当专业技术职称）的专家组成，人数须为 5 人或以上。

二、招生专业及博导组

2019 年广告学院博士学位研究生“申请-考核制”招生专业及博导组如下（详细信息可查看“中国传媒大学 2019 年博士学位研究生招生专业目录”）：

专业名称 专业代码	博导组（按拼音排序）	有招生资格 博导	招生指标
广告学 0503Z2	初广志博导组	初广志	1
	丁俊杰博导组	丁俊杰	1
	杜国清博导组	杜国清	1
	黄京华博导组	黄京华	1
	黄升民博导组	黄升民	1
	刘英华博导组	刘英华	1
	芦影博导组	芦影	1
	文春英博导组	文春英	1
	张树庭博导组	张树庭	1
新媒体 0503J2	赵子忠博导组	赵子忠	1

三、报考条件

申请者除满足《中国传媒大学 2019 年博士学位研究生招生简章》中规定的基本要求外，还需具备以下条件：

1.应届硕士毕业生（最迟须在入学前取得硕士学位），或国（境）外一流大学硕士毕业生（须在 2018 年内取得硕士学位，申请时须提供教育部留学服务中心的学历学位认证报告）。

2.本科或硕士专业与所申请报考的博士专业相同或相近（专业是否相近由资格审核小组认定）。

3.具有突出的科研能力和培养潜质，就读硕士期间以第一作者（或指导教师第一、本人第二）身份发表至少 1 篇 SSCI 检索论文或 1 篇 CSSCI（含扩展版）检索论文或 2 篇全国中文核心期刊论文。

4.英语水平应达到以下条件之一：大学英语六级考试合格（六级成绩达到 425 分或者提供六级合格证书）；雅思学术类成绩（IELTS）≥6.0；托福成绩（TOEFL）≥80。

5.博士报考类型须为非定向就业类型。

* 符合上述条件者择优进入综合考核环节。

四、申请材料

申请者须准备以下材料用于资格审核、综合考核以及考生档案存档：

①报考攻读博士学位研究生登记表（通过报名系统打印，须本人签字）；

②思想政治品德考核表（须加盖档案所在单位人事部门公章）；

③两名所报考学科专业领域内的教授（或相当专业技术职称）的专家推荐信；

④有效居民身份证复印件，身份证正反面须复印在同一张 A4 纸上；

⑤外语水平能力证书复印件；

⑥应届硕士毕业生须提交研究生证复印件、本科学历与学位证书复印件（入学时须补交硕士学历、学位证书复印件）；已取得硕士学位人员须提交硕士学历、学位证书复印件；在国（境）外获得硕士学位的申请者须提交学位证书复印件及教育部留学服务中心出具的认证报告复印件；

⑦硕士课程学习成绩单（须加盖培养单位研究生院公章）；

⑧硕士指导教师签名的学位论文摘要和目录（应届硕士毕业生）或硕士学位论文全文（已取得硕士学位人员）；

⑨硕士学位论文评议书（已取得硕士学位人员，须加盖档案所在单位人事部门或培养单位研究生院公章）；

⑩公开发表的论文、科研成果、获奖证书等（论文要有发表刊物的封面、目录及论文内容）；

⑪科研情况一览表；

⑫拟攻读博士学位的研究计划书（不少于 3000 字）。

以上所列材料中的②③⑪⑫请到我校研究生招生网常用下载专栏下载“博士学位研究生报考材料（2019 版）”，并按要求填写。所有材料须用 A4 幅面纸张打印或复印。

考生须准备上述报考材料的电子版和纸质版。电子版须在报名时上传至报名系统。电子版中的各类材料应按以上所列材料序号名称进行命名，并将所有材料压缩为一个 zip 或 rar 文件，压缩文件命名格式为：申请考核制-姓名-申请专业名称-申请博导师名称。纸质版须准备一套原件（综合考核现场确认时交给研招办，用于考生档案存档）和一套复印件（综合考核时提交给综合考核小组），并在材料封面注明“原件”或“复印件”。其中原件材料中不需装订⑧和⑩。纸质版材料装订时要加封面、封底及目录并按目录顺序装订，封面及目录模版在我校研究生招生网常用下载专栏的“博士学位研究生报考材料（2019 版）”中。

五、报考时间和报考程序

1. 报名

网上报名时间：2019 年 1 月 22 日 10:00—2019 年 2 月 26 日 16:00。

①申请者登录我校研究生招生网（<http://yz.cuc.edu.cn>），认真阅读《中国传媒大学 2019 年博士学位研究生招生简章》、《中国传媒大学 2019 年博士学位研究生招生专业目录》、各学院（研究院）2019 年博士学位研究生“申请-考核制”招生实施办法等文件；

②申请者在规定的网上报名时间内登录我校研究生招生网 (<http://yz.cuc.edu.cn>) 的博士报名页面, 按要求注册、提交有关报名信息。请申请者务必准确填写, 认真复核, 报名结束后将无法修改报名信息。因信息填写错误所造成的一切后果均由申请者本人负责;

③网上缴纳报名费 200 元。报名信息提交后, 应在报名截止之前, 以“网上支付”方式交纳报名费(不接收现场缴费和邮政汇款), 得到交费成功信息后, 方可持报名号在规定时间内到校参加综合考核, 否则报名无效。(注: 如兼报“普通招考”和“申请-考核制”两种方式, 则需交纳两份报名费);

④打印《报考攻读博士学位研究生登记表》并签字;

⑤按“四、申请材料”的要求准备申请材料的电子版压缩文件, 并按要求上传至报名系统。

⑥存在以下情况, 视为资格审核不合格, 已交报名费不予退还。

- 网报信息填写不全或未按报名要求上传相关材料;
- 未按时在网上缴纳报名费;
- 不符合报名条件。

2. 资格审核

①所报考的博导师根据申请者提交的申请材料对其专业知识、科研能力、思想品德等做出综合意见, 形成《“申请-考核制”博士研究生报考博导师意见》, 提交资格审核小组。同一博导师有多名申请者时, 博导师须给出各申请者的审核意见及综合排名;

②资格审核小组对申请者进行资格审核, 并对审核结果做出结论;

③资格审核结果公示时间为 2019 年 3 月中旬, 申请者可在我校研究生招生网上查询资格审核结果。凡通过资格审核的申请者均可参加综合考核, 我校不向申请者寄发书面通知单。

3. 综合考核

综合考核时间为 2019 年 4 月上旬(具体时间在我校研究生招生网上另行通知)。

综合考核主要针对申请者的基础理论及专业知识、外语语言应用能力以及综合素质进行考核。

基础理论及专业知识(满分 100 分): 以笔试方式对基础理论及专业知识、学科前沿知识及专业实践和应用能力进行考核。该考核为合格性考核, 考核成绩不计入综合考核总成绩, 但低于 60 分者不予录取。

英语语言应用能力(满分 100 分): 通过专业英语资料翻译、考核小组交流等方式对考生的英语听说能力及专业文献阅读能力进行考核。

综合素质(满分 100 分): 通过查阅申请者的申请材料, 听取申请者的个人陈述, 考核小组提问交流等方式, 从思想品德、学术成果、创新能力等多方面进行考核。

综合考核总成绩=英语语言应用能力*20%+综合素质*80%。

参加综合考核的申请者须携带本人有效居民身份证原件、外语水平能力证书原件。另外, 应届硕士毕业生须携带研究生证原件、本科学历与学位证书原件; 在国(境)外获得硕士学位的申请者须携带学位证书原件及教育部留学服务中心出具的认证报告原件。

另外, 申请者还须按“四、申请材料”的要求准备申请材料的纸质版原件和纸质版复印件。纸质版原件在现场确认时交给研招办, 用于考生档案存档; 纸质版复印件在综合考核时交给综合考核小组。

六、录取

根据所报导师，按综合考核总成绩由高到低依次录取。

有以下情况之一者，一经查实即取消录取资格：①提供的材料不真实；②应届毕业生在学校规定入学报到时间前无法获得硕士学位。

七、其他

本办法由广告学院研究生招生工作领导小组负责解释。

八、联系方式

联系电话：010-65783235

联系人：高老师

电子邮箱： gidi0523@cuc.edu.cn

中国传媒大学广告学院主页： <http://ggxy.cuc.edu.cn/>