

# 中国传媒大学音乐与录音艺术学院 2025 年硕士研究生招生复试工作方案

## 一、工作原则

1. 落实立德树人根本任务，注重对考生政治态度、思想表现、道德品质、科学精神等的全面考查。

2. 加强对考生既往学业、一贯表现以及对专业素养、实践能力、创新精神等的考查，做到德智体美劳全面衡量，综合评价，择优选拔。

3. 加强组织领导，严格监督管理，做到程序透明，操作规范，结果公开。

## 二、组织管理

1. 学院研究生招生工作领导小组负责制定本学院硕士研究生招生复试工作方案，对相关人员进行政策、业务、纪律、程序等方面的培训，组织实施学院硕士研究生招生复试选拔工作。

2. 学院成立复试笔试命题小组，负责笔试试题的命制及评卷工作。命题小组由政治素质好、责任心强、教学经验丰富、学术水平较高并且近期承担教学工作的人员组成。

3. 按学科、专业或研究方向成立复试面试考核小组，开展复试具体工作。复试小组人数不少于 5 人，其中复试专家不少于 4 人，原则上由本学科具有副教授职称（含）或相当专业技术职务的专家担任。复试小组组长全面负责该小组的复试工作，小组成员协助组长完成每名考生综合素质和外语听说能力的面试考查，并给出面试成绩和意见。每个复试小组另设秘书 1 人，负责证件检查、复试记录、考场录音录像、小组复试材料整理等工作。

### 三、复试考核内容

复试主要考核专业能力、综合素质、外语听说能力等方面。

(一) 专业能力考核(笔试/机试/创作实践等方式, 满分为100分): 重点考查本专业的基础理论、专业知识和专业技能等。

#### 1. 音乐(数字音乐创作方向)

- (1) 专业能力考核方式: 创作实践/机试
- (2) 专业能力考核内容: 数字音乐命题创作
- (3) 实践考核内容: 详见附件一

#### 2. 音乐(音乐表演方向)

- (1) 专业能力考核方式: 创作实践
- (2) 专业能力考核内容: 现场表演
- (3) 实践考核内容: 详见附件一

#### 3. 音乐(录音方向)

- (1) 专业能力考核方式: 笔试
- (2) 专业能力考核内容: 录音基础理论
- (3) 笔试科目大纲: 详见附件二

#### 4. 音乐(音乐产业方向)

- (1) 专业能力考核方式: 笔试
- (2) 专业能力考核内容: 音乐基础理论
- (3) 笔试科目大纲: 详见附件三

(二) 综合素质考核(面试, 不少于15分钟/人, 满分为100分):

结合考生提交的材料, 根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等, 以随机抽题或交流问答方式, 对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

(三) 外语听说能力考核(面试, 不少于5分钟/人, 满分为100分):

以随机抽题或交流问答方式, 考查考生的外语听力、口语能力。

#### 四、复试成绩构成

复试成绩=专业能力\*40%+综合素质\*50%+外语听说能力\*10%

附件一：

## **中国传媒大学硕士研究生招生考试 实践考核内容要求**

### **一、考核目的及要求**

本科目考查考生的现场音乐创作或音乐表演能力。

### **二、考核形式**

创作实践

### **三、考核内容**

#### 1. 《数字音乐命题创作》

根据要求在3个小时内现场完成一首完整音乐小品创作，自备电脑及可携带音乐制作软硬件设备、音源、监听耳机等。

#### 2. 《现场表演》

自带乐器、伴奏等现场进行音乐表演，完成两首作品，总时间不超过10分钟。

附件二：

## **中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《录音基础理论》考试大纲**

### 一、考试目的及要求

本科目主要考查考生在录音基础理论方面的掌握情况，包括基本的声学概念、理论和方法，以及声音在不同媒介中的技术应用和艺术创作。要求考生在掌握基本知识的基础上，能够运用基本理论和基本方法对录音领域中存在的问题和现象进行技术或艺术上的分析思考，具备技术革新和艺术创作的理论创新能力。

### 二、考试内容

#### 第一部分 声学理论

1. 声学基础理论
2. 室内声学理论
3. 电声学理论
4. 音乐声学理论

#### 第二部分 媒介声音基础

1. 电影声音基础
2. 电视声音基础
3. 新媒体声音基础

### 三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题。

### 四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2 小时。

### 五、参考书目

[1] David M·Howard、Jamie A·S·Angus.《音乐声学与心理声学》，陈小平译，人民邮电出版社；

[2] 谢菠菽.《空间声原理》，科学出版社；

[3] 李伟 袁邈桐 李洋红琳.《立体声拾音技术》，中国传媒大学出版社；

[4] 王鑫 唐舒岩.《数字音频多声道环绕声技术》，人民邮电出版社；

[5] 王珏 石宝峰.《影视录音工艺与技巧》，中国传媒大学出版社。

附件三：

## **中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《音乐基础理论》考试大纲**

### 一、考试目的及要求

本科目主要考查学生的音乐基础素养，对音乐传播理论的了解与掌握程度，以及在媒介融合背景下，灵活运用传播学、社会学和艺术学等相关理论进行音乐产业项目策划和创意，以及运用现代运营管理方法推动音乐产业项目实施的能力。

### 二、考试内容

#### 第一部分 音乐基础理论

1. 基础乐理
2. 中国音乐史
3. 西方音乐史

#### 第二部分 音乐传播理论

1. 音乐传播媒介
2. 音乐传播的基本理念
3. 音乐产业

### 三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题。

### 四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2.5 小时。

### 五、参考书目

- [1] 李重光.《基本乐理通用教材》，高等教育出版社；
- [2] 俞人豪等.《音乐学基础知识问答（修订版）》，中央音乐学院出版社；
- [3] 曾遂今.《音乐传播学理论教程》，中国传媒大学出版社；
- [4] 吴登华.《音乐版权》，法律出版社。