

中国传媒大学国际传播白杨班

2025 年硕士研究生招生复试工作方案

一、工作原则

(一)落实立德树人根本任务,注重对考生政治态度、思想表现、道德品质、科学精神等的全面考查。

(二)加强对考生既往学业、一贯表现以及对专业素养、实践能力、创新精神等的考查,做到德智体美劳全面衡量,综合评价,择优选拔。

(三)加强组织领导,严格监督管理,做到程序透明,操作规范,结果公开。

二、组织管理

(一)国际传播白杨班(含学术型硕士国际传播学、专业型硕士新闻与传播国际传播方向)招生工作领导小组负责制定本单位硕士研究生招生复试工作方案,对相关人员进行政策、业务、纪律、程序等方面的培训,组织实施硕士研究生招生复试选拔工作。

(二)按学科、专业成立复试考核小组,开展复试具体工作。复试小组成员由政治素质好、责任心强、教学经验丰富、学术水平较高并且近期承担教学工作的人员组成。

(三)复试考核小组人数不少于 5 人,原则上由本学科具有副教授职称(含)或相当专业技术职务的教师担任。复试小组组长全面负责该小组的复试工作,小组成员协助组长完成每名考生专业能力、综合素质和外语听说能力的面试考查,并给出面试成绩和意见。每个复试小组另设秘书 1 人,负责证件检查、复试记录、考场录音录像、小组复试材料整理等工作。

三、复试考核内容

复试主要考核专业能力、综合素质、外国语听说能力等方面。

(一) (0503Z7) 国际传播学 (01-国际传播理论与历史; 02-国际战略传播; 03-国际形象传播; 04-艺术与国际传播)

1. 专业能力考核(笔试, 满分为 100 分): 重点考查本专业的
基础理论、专业知识和专业技能等。

(1) 专业能力考核方式: 线下笔试

(2) 专业能力考核内容: 国际传播理论前沿

(3) 笔试科目大纲/实践考核内容: 见附件 1

2. 综合素质考核(面试, 不少于 15 分钟/人, 满分为 100 分):
结合考生提交的材料, 根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人
陈述等, 以随机抽题或交流问答方式, 对考生的思想品德、专业素养、
科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

3. 外语听说能力考核(面试, 不少于 5 分钟/人, 满分为 100 分):
以随机抽题或交流问答方式, 考查考生的外语听力、口语能力。

(二) (055200) 新闻与传播 (16-国际传播)

1. 专业能力考核(笔试, 满分为 100 分): 重点考查本专业的
基础理论、专业知识和专业技能等。

(1) 专业能力考核方式: 线下笔试

(2) 专业能力考核内容: 国际传播实践

(3) 笔试科目大纲/实践考核内容: 见附件 1

2. 综合素质考核(面试, 不少于 15 分钟/人, 满分为 100 分):
结合考生提交的材料, 根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人
陈述等, 以随机抽题或交流问答方式, 对考生的思想品德、专业素养、
科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

3. 外语听说能力考核(面试, 不少于 5 分钟/人, 满分为 100 分):
以随机抽题或交流问答方式, 考查考生的外语听力、口语能力。

四、复试成绩构成

专业复试成绩=专业能力*40%+综合素质*50%+外语听说能力*10%

附件 1：笔试科目大纲

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《国际传播理论前沿》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对国际传播基础理论掌握程度、利用理论对热点案例的解析能力，以及对基于人工智能等新技术发展产生的国际传播前沿性命题的了解。

二、试题类型

论述题（1 道）；

案例分析题（1 道）。

三、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2 小时。

四、参考书目

本考试不单独设置参考书目。

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《国际传播实践》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对国际传播热点的案例解析能力、利用人工智能等前沿技术解决国际传播难点问题意识与设计能力。

二、试题类型

论述题（1道）；

案例分析题（1道）。

三、考试形式及时长

笔试，考试时长为2小时。

四、参考书目

本考试不单独设置参考书目。