

# 中国传媒大学硕士研究生招生考试

## 初试科目《新闻与传播专业综合能力》考试大纲

### 一、考试目的及要求

《新闻与传播专业综合能力》是新闻与传播专业学位硕士入学考试的科目之一，主要测试考生对新闻传播专业的基本概念、基础知识的掌握情况和运用能力。考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，以利用选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与媒介产业的发展培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

### 二、考试内容

#### 第一部分 传播与媒介

1. 传播的含义与类型
2. 传播的过程与要素
3. 传播媒介的界定与分类
4. 传统媒介及其传播特征
5. 数字技术与新媒体
6. 媒介伦理与法规

#### 第二部分 媒介与社会

1. 媒介的社会功能与影响
2. 媒介的经济功能与影响
3. 媒介的效果与效果理论
4. 社会制度与媒介环境
5. 科学技术与媒介发展

#### 第三部分 新闻传播内容生产

1. 媒介产业

2. 新闻传播内容生产的流程
3. 报纸的生产与发行
4. 广播电视节目的生产
5. 网络媒体的内容生产
6. 媒介融合时代的内容生产与全媒体传播
7. 营销传播

### 三、试题类型

试题类型主要包括简答题、论述题。

### 四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 3 小时。

### 五、参考书目

不限参考书目