

中国传媒大学研究生招生考试

初试科目《文化产业基础》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生关于文化产业理论方面的基础理论知识和基本科研分析能力。考试目的在于选拔具备良好理论基础，具备文学、艺术学、经济学、管理学基本思维的综合性能力的学生。要求考生根据本大纲的内容和参考书目，通过系统学习，掌握文化产业基本理论框架、主要理论内容，形成自己的观点，并能灵活使用相关理论知识分析文化产业具体问题。

二、考试内容

第一部分 文化产业的源起

1. 文化产业兴起的时代背景
2. 文化产业兴起的社会基础
3. 文化产业发展历史阶段
4. 中国文化产业发展阶段和主要特点

第二部分 文化产业的界定

1. 世界不同国家文化产业的内涵与界定
2. 国民经济中文化产业的分类
3. 文化产业与其他产业的融合

第三部分 文化产业基本原理

1. 经济学的视角
2. 社会学的视角
3. 艺术学的视角
4. 文化研究领域中的文化产业
5. 构成文化产业基本理论框架的主要理论

第四部分 文化产业的实践

1. 不同产业门类的发展特点
2. 文化产业新业态的兴起
3. 文化产业与城市更新
4. 文化产业与乡村振兴
5. 文化产业与国家发展战略

三、试题类型

简答题、论述题

四、考试形式及时长

闭卷笔试，时长为 3 小时

五、参考书目

1. 《文化产业论纲》，范周著，社会科学文献出版社
2. 《文化产业》，（英）大卫·赫斯蒙德夫编著，中国人民大学出版社
3. 《文化政策经济学》，（澳）戴维·索罗斯比，易昕译，东北财经大学出版社