

# 中国传媒大学硕士研究生招生考试

## 初试科目《新闻传播综合》考试大纲

### 一、考试目的及要求

《新闻传播综合》考试大纲适用于报考中国传媒大学新闻学专业的硕士研究生入学考试。本科目要求考生掌握新闻传播基础知识、一般规律和具体要求，关注新闻传播理论与实践前沿，具有良好的综合素养和专业能力，能运用所学知识进行具体的新闻传播实践。具体包括：

新闻综合：要求掌握新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论基础知识和具体要求，并具有综合运用所学知识进行报纸、广播、电视、网络、媒介融合等具体新闻传播实践的能力。

传播综合：要求掌握传播理论应用、传播学研究方法应用与数字传播实务具体要求，具有使用理论和方法来观察新闻传播现象、分析新闻传播相关问题以及改进传播实践等的能力。

### 二、考试内容

#### 第一部分 新闻采访

1. 新闻采访定义、特点、类型与要求
2. 新闻选题来源、方法及标准
3. 新闻采访过程、原则、方法与伦理
4. 新闻采访理论与实务发展前沿

#### 第二部分 新闻写作

1. 新闻写作一般要求
2. 消息定义、特点、结构、分类等与写作实务
3. 通讯（含深度报道、特稿）定义、特点、类型、主题、选材、结构等与写作实务
4. 新闻写作理论与实务发展前沿

#### 第三部分 新闻编辑

1. 新闻编辑特点与要求
2. 新闻报道组织与策划
3. 新闻稿选择、修改与配置
4. 新闻标题制作
5. 版面编辑
6. 图片编辑
7. 全媒体编辑

#### 第四部分 新闻评论

1. 新闻评论定义、特点、功能、类别
2. 新闻评论选题、论点、论据与论证
3. 新闻评论写作实务
4. 新闻评论理论与实践发展前沿

#### 第五部分 广播电视新闻

1. 广播电视新闻写作特点、消息写作、新闻专题写作、现场报道
2. 广播电视新闻编辑规律及实务
3. 广播电视新闻评论类别及制作规律
4. 广播电视新闻节目类型、特点、形态与风格等

#### 第六部分 数字新闻传播

1. 数字新闻传播一般规律及前沿理论
2. 新闻网站、新闻客户端、微信、微博等新闻实务
3. 数据新闻及可视化新闻
4. 融合报道实务

#### 第七部分 传播理论应用

1. 媒介规范理论
2. 受众理论
3. 效果理论
4. 媒介环境学派主要理论
5. 传播政治经济学与批判理论
6. 与媒介研究相关的文化与社会理论
7. 社会学、心理学等学科理论与方法在传播研究中的应用
8. 新媒体环境下的舆论引导
9. 其他理论

#### 第八部分 传播研究方法的应用

1. 问卷调查及其他社会调查统计方法
2. 实验法
3. 内容分析法
4. 符号学与文本分析法
5. 深度访谈、民族志等质性研究方法
6. 其他方法

### 三、试题类型

主要题型包括简答题、论述题、应用题、综合题等。

### 四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 3 小时。