

## 播音主持艺术学（1303Z1）

### 一、专业概况及培养目标

#### 1. 专业概况：

播音主持艺术学是综合运用新闻学、传播学、语言学、文学、艺术学、美学、哲学、社会学、心理学等学科理论和方法原则，研究广播电视领域中播音主持活动规律和方法的应用性科学。属于戏剧与影视学一级学科下的分支学科。

播音主持艺术学以广播电视播音与主持艺术为主要研究对象，同时关注新媒体中的口语传播活动以及公众表达体系当中的各种口语表达活动，研究和探索播音与主持艺术及公众口语表达的基本规律、实践方法、传播模式，以及历史和现状、文化内涵、社会影响等问题，力求为促进播音与主持艺术一线创作水平的提升和全民族语言文化素养的提高做出贡献。

该学科及其专业建设孕育于人民广播播音事业，目前已拓展到语言传播及其文化传播的研究领域，在全国广播电视领域、艺术学领域影响广泛。

中国传媒大学播音主持艺术学学科及其前身，1980年开始招收硕士研究生，1999年开始招收博士研究生，本学科已积累了几十年的高层次播音主持艺术人才培养经验，在全国语言传播人才培养领域中独树一帜。

#### 2. 培养目标：

播音主持艺术学专业旨在培养德、智、体全面发展、具有扎实的播音主持艺术理论基本功底、具有较强的播音主持实践能力、具有敏锐的播音主持学术触角、具有创新意识和团队协作精神的播音主持艺术学专业高层次的专门人才。

### 二、研究方向和内容

#### 01. 普通话语音及发声艺术方向

该方向是播音主持艺术学学科的重要研究方向。

本方向以广播电视及新兴媒体中有声语言发声艺术的创作规律及创作方法为研究对象，主要研究普通话语音的理论与实践、语言发声艺术的物理基础、心理基础、发声方法等与语言艺术表达效果之间的关联，以及人们的思维情感与声音形式之间的关系。

本方向还研究公众语言表达的发声艺术，如新闻发言人、领导干部、企业管理人员、专业技术人员、教师等人在发言、宣讲、授课、朗诵、活动主持中的语言发声艺术。

## 02. 播音主持艺术理论方向

播音主持艺术理论是播音主持艺术学科的重要组成部分和基础研究方向。

它以播音主持艺术创作主体、接受主体、创作过程、艺术效果为研究对象，以播音员主持人有声语言创作过程中创作道路、创作规律、创作方法、创作追求、创作风格等为研究范畴，建立播音主持艺术学基础理论，并用以指导播音主持艺术创作实践。

播音主持艺术将有声语言表达艺术与广播电视语言传播艺术相结合，重点在语言、传播、艺术等交叉领域进行有声语言创作规律的探析，并对播音主持创作中的心理机制、美学特征等进行深入研究。

本方向还将研究广播电视播音主持艺术历史发展、代表人物、重点作品、风格流派等。

## 03. 播音主持创作研究方向

播音主持创作研究是播音主持艺术学科的应用研究方向。

本方向以播音主持业务为基础，以播音主持实践的动态发展变化为关注点，以各类广播电视节目播音主持创作活动为研究对象，系统研究包括新闻节目、综艺娱乐节目、专题性节目、谈话类节目、体育节目等各类节目播音主持的艺术特征、节目形态、创作方法、创作规律和艺术效果等，用以指导播音主持艺术创作实践。

本方向除了研究具体节目的播音主持创作活动及其艺术，还在宏观上跟踪勾划广播电视播音主持艺术的发展脉络，并深层次分析不同

类型节目播音主持艺术与媒介传播平台的相互影响，探索传媒与艺术之间的关系。

#### 04. 口语传播艺术方向

口语传播艺术方向是播音主持艺术学学科的应用研究方向。

口语传播艺术方向，重点研究播音员主持人口语表达的内涵外延、思维方式、创作方法等，探索以口语表达为主要语言样态的节目中语言传播的艺术规律。同时以此为基础，探索研究面对公众的口语表达及人际交流口语表达艺术规律，以提高公众口语表达水准作为重要任务，服务于全社会各领域的口语表达应用之需，如新闻发言人口语表达艺术、教师口语表达艺术等。

同时，本研究方向关注世界范围内华语传媒及华语有声语言传播的新变化，为世界范围内的华语传播提供关注课题和参考方向，培养对外宣传和世界华语传播的高端人才，完善国家媒体形象在海内外的传播与建设，提高世界华语传播品质。

### 三、师资队伍

本专业教师大多从事播音主持艺术学、语言传播等研究，其中有 11 位教授，25 位副教授。

目前承担了 7 项省部级以上的项目，主要有鲁景超教授主持的国家社科基金重大（重点）项目《社会变迁过程中青少年价值观的发展与影响机制研究》；鲁景超教授主持的教育部人文社会科学重点研究基地重大项目《中国传统文化的有声语言传播研究》；李洪岩教授主持的部级纵向项目《市对区县教育补助—课程改革—中小学语文教师语言能力促进研究》；王青副教授主持的国家广电总局特别委托项目《新时代中国播音主持专业教育与实践探索研究》；马玉坤教授主持的国家社科基金年度项目《20 世纪中国播音史史料学研究》。

### 四、人才培养

### 1. 主干课程

《播音主持艺术史论研究》、《播音主持创作实践（上）》、《播音主持发声艺术》、《专业创作基础》、《口语传播研究》、《播音主持创作实践（下）》、《播音主持业务研究》、《广播电视口语表达研究》、《播音主持艺术专业教育与教学法研究》、《研究方法与伦文写作》、《普通话语音与水平测试》。

### 2. 科研平台

中国传媒大学普通话水平培训测试中心；教育部语言文字应用培训基地；国家语言文字推广基地；播音主持艺术研究所；广播电视语言研究所；体育播音主持研究所；新闻播音主持基本功大赛项目；辩与论公开课项目。

### 3. 获奖

获奖：语言传播经典文化，舞台展现特色教学——经典诵读特色实践教学项目获得中国传媒大学教学成果奖一等奖；关于全国政协重点提案的辩与论公开课项目获得中国传媒大学教学成果奖一等奖；新闻播音主持基本功大赛项目获得中国传媒大学教学成果奖一等奖。培养的学生在2019年中央广播电视总台主持人大赛中获得多项大奖。

### 4. 学术交流

2019年本专业教师共参加了6次国际学术会议，6次顶级国内会议，10项国内学术会议。

## 五、毕业生就业去向

研究生毕业生的就业去向以高校及研究机构、国家级省级媒体单位为主。例如国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国传媒大学、北京广播电视台、重庆广播电视集团、杭州日报等。此外，还有一些毕业生也在央企国企等部门任职，例如京东方、中国联通等。

## 广播电视（135105）

### 一、研究方向和内容

#### 01/11. 播音与主持艺术方向（全日制/非全日制）

播音与主持艺术是广播电视专业领域中研究有声语言传播艺术的一个方向。其研究对象既包括传播主体的播音主持艺术，也包括受众的收听、收视心理和审美鉴赏。

本方向具有多学科交叉复合的特点，需要吸收、融合艺术学、新闻传播学、语言文学、心理学、社会学等诸多学科的研究成果，以信息传播为核心，研究运用有声语言表情达意、言志传神的艺术规律，以及声情并茂、悦耳动听的广播特点和声画和谐、赏心悦目的电视特点。

本方向的研究对于广播电视播音主持艺术业务实践具有直接指导作用，对于不断提高广播电视语言传播质量，打造精品节目，提升广播电视节目的品位与格调，都将发挥积极的作用。

### 二、师资队伍

本专业教师大多从事广播电视、播音主持研究，其中有 11 位教授，25 位副教授。

### 三、人才培养

#### 1. 主干课程

01 播音与主持艺术方向（全日制）：《播音主持创作实践（上）》、《播音主持创作实践（下）》、《播音主持艺术史论研究》、《播音主持发声艺术》、《媒体实践指导》、《专业创作基础》、《播音主持业务研究》、《口语传播研究》、《经典作品诵读》、《视听作品分析》、《媒介前沿》、《广播电视艺术研究》。

11 播音与主持艺术方向（非全日制）：《播音主持创作实践（上）》、《播音主持创作实践（下）》、《播音主持艺术史论研究》、《播音主持发声艺术》、《媒体实践指导》、《专业创作基础》、《播音主持业务研究》、《口语传播研究》、《经典作品诵读》、《视听作品分析》、《媒介前沿》、《广播电视艺术研究》。

## 2. 科研平台

中国传媒大学普通话水平培训测试中心；教育部语言文字应用培训基地；国家语言文字推广基地；播音主持艺术研究所；广播电视语言研究所；体育播音主持研究所；新闻播音主持基本功大赛项目；辩与论公开课项目。

## 3. 获奖

获奖：培养的学生在 2019 年中央广播电视总台主持人大赛中获得多项大奖。指导学生在第七届温哥华（国际）华语电影节中国大学生主持人大赛中荣获一等奖。

## 4. 学术交流

2019 年本专业教师共参加了 6 次国际学术会议，6 次顶级国内会议，10 项国内学术会议。

## 四、毕业生就业去向

研究生毕业生的就业去向以高校及研究机构、国家级省级媒体单位为主。例如国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国传媒大学、北京广播电视台、重庆广播电视集团、杭州日报等。此外，还有一些毕业生也在央企国企等部门任职，例如京东方、中国联通等。