

中国传媒大学国际传媒教育学院

2022 年全国优秀大学生夏令营招生简章

国际传媒教育学院（FACULTY OF INTERNATIONAL MEDIA, COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA）是 2014 年 9 月经教育部正式批准成立的非独立法人中外合作办学机构，是国内首个传媒类综合学科中外合作办学机构（批准证书号：MOE11USA02DNR20141596N）。

作为中国传媒大学的直属单位，国际传媒教育学院以“汇聚中外优质教育资源，传播中国智慧”为办学理念，以培养具备“熟知全球传播规则，能够参与全球传播事务竞争与合作，能够运用先进的、国际通行的传媒信息手段向世界讲好中国故事，为中国的国际化发展贡献价值和智慧”的国际化传媒人才为目标。

国际传媒教育学院的英方合作高校为英国诺丁汉特伦特大学（Nottingham Trent University），该校始建于 1843 年。诺丁汉特伦特大学的人才培养注重理论与实践并进，2018 年被《星期日泰晤士报》评选为“年度最佳现代大学”，其新闻/公共关系专业排名全英第 10 位、设计/工艺专业排名全英第 10 位。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2022 年 6 月 18 日至 6 月 26 日；举办时间拟为 7 月 13 日至 7 月 15 日，采用网络远程方式进行。招生专业如下：

专业名称	专业代码	学术型/专业型	全日制/非全日制	研究方向
传播学	050302	学术型	全日制	媒介与全球化(中外合作办学专业)
新闻与传播	055200	专业型	全日制	国际广播电视(中外合作办学专业)

*注：

1. 国际传媒教育学院的以上招生专业为中国传媒大学与英国诺丁汉特伦特大学合作的中外合作办学专业，招生类型为中外双学位硕士研究生。双学位硕士自报到后，入学资格复查合格方可注册中国传媒大学和英国诺丁汉特伦特大学两校的学籍。学生按照中外联合培养方案要求，达到中国传媒大学毕业要求者、准予毕业，获得中国传媒大学

毕业证书；符合中国传媒大学硕士学位授予条件者，可申请中国传媒大学的硕士学位。学生修习全部英方学位课程且成绩合格，符合诺丁汉特伦特大学硕士学位授予条件者，可申请诺丁汉特伦特大学的硕士学位。

2. 中外合作办学双硕士学位研究生学费为 80000 元/学年。

3. 最终招生专业方向名称以中国传媒大学 2023 年攻读硕士学位研究生招生专业目录为准。

二、申请条件

1. 全国各高校 2023 届应届毕业生。
2. 遵纪守法，品德良好，身心健康。
3. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
4. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 20%，且有望获得 2023 年硕士研究生推免资格。
5. 外语成绩须满足下列条件：
大学英语六级成绩达到 500 分，托福成绩达到 80 分或雅思成绩达到 6.5 分；
6. 对于在某方面有特殊才能的学生，如对申请专业有一定研究，有公开发表的科研论文、著作、专利、学科奖项等，申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后报校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。
2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（模版见附件 2）。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。

7. 诚信考试承诺书（模版见附件3）。

请严格按照《中国传媒大学2022年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个PDF文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称”。

注：如因疫情防控原因无法加盖公章或无法提供部分材料，可在申请材料中备注说明，待所在学校恢复正常教学后及时补交。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学2022年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF文档上传至报名系统。
2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单由我院直接通知本人（以电话、微信或电子邮件等方式）。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。
3. 被录取的学生须准备好纸版原件以供随时核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动具体日程安排如下表：

日期	活动
7月13日	联络员，面试系统测试
7月14日	开营仪式，国际传媒教育学院和中外合作办学硕士专业情况介绍，交流座谈
7月15日	专业面试、英语口语

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

根据考核成绩评出“优秀营员”，对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校 2023 年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2023 级硕士研究生。
2. “优秀营员”如未获得就读学校 2023 年硕士研究生推免资格，但在 2023 年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。
3. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。
4. 未尽事宜将不定期在中国传媒大学研招网或我院官方网站公布，请密切关注。

八、联系方式

欢迎关注中国传媒大学国际传媒教育学院官方微信公众号：ICUC-Good

培养单位网址：<http://icuc.cuc.edu.cn>

邮箱：icuc@cuc.edu.cn

夏令营活动联系人：师老师

联系电话：65783076

中国传媒大学国际传媒教育学院

2022 年 6 月