

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室

2022 年全国优秀大学生夏令营招生简章

本次夏令营活动是由中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室主办、依托于网络远程交流环境举办的大学生交流活动，夏令营面向媒体融合与传播国家重点实验室各下属/依托的国家舆情实验室、国家传播创新研究中心、互联网信息研究院、新媒体研究院、媒体大数据研究中心、脑科学与智能媒体研究院等 6 家研究生招生培养单位，在涵盖文、理、工、艺四大领域的 9 个硕士专业、13 个研究方向，招收优秀大学生营员，通过对接相应研究方向及学术资源，为有志于在学术领域和应用领域探索的大学生提供个人发展平台与成长空间。

媒体融合与传播国家重点实验室，是科技部 2019 年 11 月 6 日批准建设的媒体融合领域四家国家重点实验室中，唯一由教育部主管、依托高校建设的国家重点实验室。总体目标是面向媒体融合纵深发展和国际传播能力建设的国家重大需求，创建媒体融合与传播理论及服务模式，引领媒体融合与传播领域的科研创新，搭建媒体融合与传播先导实验环境，培养媒体融合与传播领域的高精尖人才。

国家舆情实验室，是学校为全面提升学校服务党和国家舆情工作的能力和水平，加快舆情专业人才培养和学科建设，整合校内十多家舆情研究相关科研机构组建的实体科研机构。2021 年 11 月获批为教育部首批哲学社会科学实验室。国家舆情实验室定位于服务党和国家重大需求，致力于建设成为我国舆情领域的国家智库高地、学术共同体中心、人才培养基地，开设有全国第一个新闻与传播专硕网络舆情方向。

国家传播创新研究中心，是教育部人文社会科学重点研究基地，2000 年获批成立以来一直致力于国际化的发展视野，不仅建立有包含学术讲座会议、国际暑期班等多种形式的国际化品牌学术活动，基地研究人员还多次参加国际传播学会 (ICA) 和国际媒介与传播研究学会年会 (IAMCR) 等国际顶级学术会议。基地研究人员围绕加强国际传播与国家传播能力建设这一宗旨展开多层次、多元视野的跨学科研究，现已成为全国居于领先地位、在国际上享有较高声誉的综合性传媒研究机构 and 高端智库。

互联网信息研究院，是国内高校设立的首家互联网信息研究院，也是国内第一个互联网信息交叉学科硕士博士培养机构，致力于打造互联网信息与传播研究领域的权威智库平台、学术平台、研究平台，为国家互联网信息工作提供战略支持、研究支持、人才支持和技术支持。由研究院首创的互联网信息学科，是依托学校新闻与传播学、戏剧与影视学两个国家“双一流”一级学科以及北京市重点学科信息与通信工程、设计学构建而成的交叉学科。2019 年

5 月，互联网信息学科入选北京高校高精尖学科建设项目，成为北京市和中国传媒大学重点建设的学科之一，获得了北京市教委及相关高校、科研机构等单位的普遍好评。

新媒体研究院，是专注于数字化、信息化和全球化背景下的新媒体综合发展研究的专业教学科研机构，致力于新媒体产业研究、新媒体内容研究、新媒体技术研究，以“媒体融合”“5G 传媒应用”“人工智能媒体研究”“新媒体产业”“大数据”“国际互联网传播”“移动媒体”及“新媒体人才培养”等为核心，持续开展深入的新媒体理论研究、行业应用研究和产品创新研发工作，通过联合国内外专家和高级研究人才团队，以严谨的科学研究为根基，努力实现并不断开拓“新媒体”研究的最大价值。

媒体大数据研究中心，是一个极具传媒特色的复合型人才培养基地，同时拥有文学、工学和交叉学科硕士、博士学位点，借助交叉学科平台优势探索高端人才培养新路径。中心具备优异的学习环境和科研条件，拥有国内领先的 CPU+GPU 异构的容器云平台。中心致力于大数据平台建设和数据智能应用开发，是学校智慧校园建设的排头兵。同时，中心建设了具有自主知识产权的自然语言处理系统、媒体大数据资源服务系统及小白杨舆情监测系统 etc 舆情基础服务平台。中心协同建设国家舆情实验室，全面助力国家舆情实验室成为舆情领域的国家智库高地、学术共同体和高端舆情人才培养基地。

脑科学与智能媒体研究院，是我国成立最早的以脑科学为基础的人工智能科学与技术研究院，是学校实施创新工程组建的与传媒学科密切相关、旨在冲击世界一流水平的科研与教学单位，也是媒体融合与传播国家重点实验室前沿科学研究的中坚团队力量。研究院拥有自主创新的世界级大脑仿真实验平台 NiMiBrain 和类脑计算云平台 NiMiBrainCloud；注重基于现代脑科学的人工智能理论、方法和技术创新，旨在为现代传媒技术、智能计算、神经芯片、认知科学和现代教育技术等前沿科学提供理论基础与应用技术，为类脑智能科学和新一代智能媒体领域输送高素质复合型优秀人才。

一、夏令营时间安排及招生专业

报名时间为 2022 年 6 月 18 日至 6 月 26 日，举办时间为 7 月 1 日至 7 月 15 日。

本次夏令营招生专业及研究方向如下表所示（注：均为全日制）。

招生单位	专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型
媒体融合与传播 国家重点实验室/ 国家舆情实验室	新闻与传播	055200	网络舆情	13	专业型
	信息传播学	0503J5	舆情与社会治理	05	学术型
媒体融合与传播 国家重点实验室/ 国家传播创新研究中心	传播学	050302	国际传播 白杨班	16	学术型
媒体融合与传播 国家重点实验室 互联网信息研究院	互联网信息（文科）	0503J4	社会化媒体	01	学术型
			视听新媒体	02	学术型
			网络空间治理	03	学术型
			网络与未来社会	04	学术型
	互联网信息（工科）	0810J4	媒体大数据	01	学术型
			智能媒体技术与应用	02	学术型
媒体融合与传播 国家重点实验室 新媒体研究院	新媒体	0503J2	新媒体理论	02	学术型
	广播电视	135105	新媒体视觉创意与制作	08	专业型
媒体融合与传播 国家重点实验室 媒体大数据中心	大数据技术与工程	085411	数据智能技术与应用	02	专业型
媒体融合与传播 国家重点实验室 脑科学与智能媒体研究院	通信与信息系统	081001	新人工智能与媒体技术	07	学术型

***注：最终招生专业方向名称以中国传媒大学 2023 年攻读硕士学位研究生招生专业目录为准。**

二、申请条件

1. 全国各高校 2023 年应届毕业生（双一流高校学生同等条件下优先考虑）。
2. 遵纪守法，品德良好，身心健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30%之内，且有望获得 2023 年硕士研究生推免资格。申请传播学专业（国际传播白杨班）须本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 10%，有望获得 2023 年硕士研究生推免资格，且不得有不及格（低于 60 分）的课程科目。
4. 外语成绩须满足下列条件：
 - 申请新闻与传播专业：外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上）。

- 申请信息传播学专业：外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上）。
- 申请传播学专业（国际传播白杨班）：通过大学英语六级水平考试（520 分以上），或托福成绩 90 分以上，或雅思（学术类）6.0 分以上；英语类专业申请人，须达到专业英语四级良好及以上水平；若所学语种为其他语种，须提供通过教育部考试中心组织的相关语种专业测试或者提供其他具有相同于大学英语水平考试效力的语言能力证书。
- 申请互联网信息专业：外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上）。
- 申请新媒体专业：外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上）（或日语相应等级）。
- 申请广播电视专业：外语成绩须通过大学英语四级水平考试（425 分以上）（或日语相应等级）。
- 申请大数据技术与工程专业：外语成绩须通过大学英语四级水平考试（425 分以上）。
- 申请通信与信息系统专业：外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上）。

5. 申请专业与本科就读专业相关。申请传播学专业（国际传播白杨班），本科须就读相近或相同专业，或与国际传播相关的交叉学科。申请通信与信息系统专业，本科须就读于数学、物理、计算机、生物医学工程、数字媒体技术、通信等相关专业，也欢迎文科专业同学申报，特别是有志于从事新一代人工智能科学与技术应用研究工作的其他专业。

6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。

2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（模版见附件 2）。

6. 代表性成果与专业能力证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。

7. 本人完成的、与申请专业相关的研发、创意、制作、设计、案例等作品。

8. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称”。

注：如因疫情防控原因无法加盖公章或无法提供部分材料，可在申请材料中备注说明，待所在学校恢复正常教学后及时补交。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单将直接通知本人（以电子邮件、微信、电话、或短信方式）。未被录取的同学可作为观察员列席参加夏令营举办的云上开营式、云上主题交流、云讲座、云上展示展映 4 项活动，活动的网络会议号届时将另行通知。

3. 入选申请人须保证所提交材料真实可信，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

本次夏令营活动将通过腾讯会议、钉钉等视频会议系统开展，内容包括学科及专业介绍、学术讲座、座谈研讨、参观、外语水平测试、专业水平测试、综合素质考查等。具体日程安排如下表。

招生培养单位	时间	活动内容
--------	----	------

媒体融合与传播 国家重点实验室/ 国家舆情实验室	7月8日下午	云报到
	7月9日上午	1. 云上开营式 2. 云上主题交流：数据之美 3. 云座谈
	7月9日下午	1. 在线专业水平、综合素质考查及外语测试 2. 夏令营闭营
媒体融合与传播 国家重点实验室/ 国家传播创新研 究中心	7月8日 14:00- 17:00	测试信号
	7月9日 9:00-10:00	开营仪式，白杨班项目情况介绍； 介绍人：任孟山教授、中国传媒大学研究生院副院长
	7月9日 10:00- 11:30	专家讲座 1：王冠（中央广播电视台总台记者，拟邀）
	7月9日 14:00- 15:15	专家讲座 2：姬德强教授（中国传媒大学人类命运共同体研究院副院长），《平台化时代的国际传播：全球视野与中国经验》
	7月9日 15:30- 16:45	专家讲座 3：周亭教授（中国传媒大学政府与公共事务管理学院副院长），《为什么要讲好中国故事》
	7月10日 8:30- 17:00	专业面试
媒体融合与传播 国家重点实验室 互联网信息研究 院	7月6日上午	云报到
	7月6日下午	1. 云上开营式 2. 云上主题交流：研究院及专业介绍 3. 云上交流
	7月7日全天	1. 在线专业水平、综合素质考查及外语测试 2. 夏令营闭营
媒体融合与传播 国家重点实验室 新媒体研究院	7月5日上午	云报到
	7月5日下午	1. 云上开营式 2. 云上主题交流：研究院及专业介绍 3. 云讲座
	7月6日全天	1. 在线专业水平、综合素质考查及外语测试 2. 夏令营闭营
媒体融合与传播 国家重点实验室 媒体大数据中心	7月8日下午	云报到
	7月9日上午	1. 云上开营式 2. 云上主题交流：数据之美 3. 云座谈
	7月9日下午	1. 在线专业水平、综合素质考查及外语测试 2. 夏令营闭营

媒体融合与传播 国家重点实验室 脑科学与智能媒 体研究院	7月9日上午	1. 云报到 2. 云上开营式
	7月9日下午	1. 云上主题交流：研究院介绍 2. 云讲座
	7月10日全天	1. 在线专业水平、综合素质考查及外语测试 2. 夏令营闭营

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间，研究院将采取多种方式与营员进行深度互动交流与全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校2023年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校2023级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校2023年硕士研究生推免资格，但在2023年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。

2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。

3. 夏令营期间所有营员必须遵守国家法律法规、教育部、北京市和中国传媒大学有关规章制度、以及本次夏令营活动的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

4. 未尽事宜将不定期在中传研招网公布，请密切关注。

八、联系方式

招生培养单位	联系人	联系电话	电子邮箱
国家舆情实验室	牛老师	18698660257	cucbigdata@cuc.edu.cn

国家传播创新研究中心	叶老师 郭老师	010-65779313	ncciscuc@126.com
互联网信息研究院	甘老师	13810043541	18120259@qq.com
新媒体研究院	梁老师	15101023654	liangyu@cuc.edu.cn
媒体大数据中心	牛老师	18698660257	cucbigdata@cuc.edu.cn
脑科学与智能媒体研究院	官老师	18618434505	yanzhu.gong@cuc.edu.cn

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室

2022年6月